



FACOLTÀ DI ECONOMIA
SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

LABORATORIO DI CUSTOMER SATISFACTION

Il laboratorio si articola su un ciclo di seminari tenuti dal:

PROF. TORMOD NAES

Matforsk, Oslovegen 1, 1430 Ås, Norway
Dept. of mathematics, University of Oslo, Blindern, Norway

DISEGNO DEGLI ESPERIMENTI
ANALISI DELLA VARIANZA
CONJOINT ANALYSIS
CLASSIFICAZIONE AUTOMATICA
PREFERENCE MAPPING

Primo incontro

Mercoledì 16 aprile 2008

dalle ore 9,00 alle ore 11,00 in Aula E
(Facoltà di Economia)

sono previste anche applicazioni su casi reali coordinate dal

PROF. FRANCESCO PALUMBO

Università di Macerata – Facoltà di Economia

Il calendario dei seminari sarà pubblicato sul sito di Ateneo

La frequenza del corso (e il superamento di una prova finale) consente di conseguire 3 Crediti Formativi

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
dell'Università di Macerata
ha un Sistema di Qualità
Certificato da TÜV Italia
UNI EN ISO 9001:2000