



Università degli Studi di Macerata
Facoltà di Economia

Corso di perfezionamento in

TECNICHE DELL'ESPORTAZIONE PER LE IMPRESE

Anno Accademico 2007/2008

BANDO DI CONCORSO

ART. 1 ATTIVAZIONE

La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata, in collaborazione con Confindustria Macerata, attiva per l'A.A. 2007/2008, ai sensi del D.P.R. 162/1982, la terza edizione del **Corso universitario di perfezionamento in "Tecniche dell'esportazione per le imprese"**, di durata quadrimestrale, con percorso formativo di 17 crediti formativi, pari a 400 ore di impegno complessivo.

La Segreteria didattica, organizzativa ed amministrativa del Corso è stabilita presso il Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie (Via Crescimbeni, 20 – 62100 Macerata - tel. 0733 258 3206 – fax 0733 258 3205 – e-mail commercioestero@unimc.it).

ART. 2 FINALITÀ

Il Corso di perfezionamento in Tecniche dell'esportazione intende fornire conoscenze relative alle principali problematiche del commercio internazionale per operare in quelle imprese che vogliono sviluppare o consolidare rapporti commerciali con i mercati esteri. Le problematiche di natura giuridica, contrattualistica, logistica, finanziaria, doganale, assicurativa e di pagamento saranno trattate come elementi di *marketing*; come leve per essere competitivi nell'affrontare un qualsiasi affare internazionale in modo da favorire quelle "attenzioni" necessarie per la negoziazione di un accordo commerciale con l'estero. Il Corso si propone di qualificare figure professionali in grado di gestire l'intero processo di internazionalizzazione delle imprese o di approfondire singole tematiche.

ART. 3 PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo del Corso prevede 400 ore di impegno complessivo, di cui 184 ore di didattica frontale così articolate:

Modulo	Settore Scientifico Disciplinare	Ore	CFU
1. <i>Marketing</i> , <i>management</i> e pianificazione strategica per l'internazionalizzazione	SECS-P/08	32	5
2. Contrattualistica commerciale internazionale	IUS/01	16	2
3. Contrattualistica degli investimenti all'estero, contrattualistica societaria, marchi, brevetti e proprietà industriale	IUS/04	16	2
4. Trasporti internazionali, assicurazione merci e termini di consegna della merce (<i>Incoterms</i>)		16	2
5. Pagamenti internazionali, crediti documentari e garanzie bancarie internazionali	SECS-P/08	24	4

6. Aspetti doganali delle operazioni con l'estero		12	
7. Origine delle merci e pianificazione dei costi		12	
8. Aspetti di fiscalità e diritto tributario nel processo di internazionalizzazione	IUS/12	16	2
9. Assicurazione crediti <i>export, forfaiting</i> e agevolazioni per l'internazionalizzazione		16	
10. Negoziazione di una compravendita con l'estero		8	
11. La vendita nei paesi del Mediterraneo, in Russia, nell'area dei paesi CSI, nel Centro Sud America, in Cina e India		16	
TOTALE		184	17

Alcuni moduli permettono il conseguimento di crediti formativi che possono essere utilizzati sia nella laurea triennale sia in quella magistrale.

ART. 4 STAFF DIDATTICO

Lo staff didattico del Corso è coordinato da un Consiglio di Direzione ed è composto sia da docenti universitari sia da consulenti scelti fra i più qualificati professionisti di provata esperienza didattica. Le attività d'aula verranno seguite da tutor.

ART. 5 SEDE, DURATA, FREQUENZA

L'attività didattica si svolgerà presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata.

Le lezioni avranno inizio nel mese di marzo 2008 e si terranno di norma nei giorni di venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00 e sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00, secondo il calendario reso noto anticipatamente presso la sede didattica.

La frequenza è obbligatoria e non può essere in ogni caso inferiore al 75% dell'impegno orario previsto per la didattica frontale.

ART. 6 PROVE DI VERIFICA INTERMEDIE

Verranno effettuate prove di verifica delle conoscenze acquisite in ciascun modulo attraverso questionari secondo il calendario che sarà comunicato in aula. Le singole prove saranno valutate in centesimi e concorreranno alla formulazione del voto finale del Corso.

ART. 7 PROVA FINALE

La prova finale consiste nella redazione e discussione, davanti ad una Commissione appositamente nominata, di un elaborato scritto, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso, su un tema preventivamente concordato con il Consiglio di Direzione del Corso.

Tale prova è prevista per il mese di settembre 2007.

ART. 8 TITOLO CONSEGUIBILE

Al termine del Corso sarà rilasciato, a quanti avranno assolto l'obbligo di frequenza e superato con esito positivo tutte le prove previste, l'attestato di frequenza al Corso universitario di perfezionamento in "**Tecniche dell'esportazione per le imprese**", con votazione complessiva espressa in centesimi e con attribuzione di 17 crediti formativi.

ART. 9 CONDIZIONI DI AMMISSIONE

Potranno accedere al Corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea del vecchio ordinamento, di diploma universitario, di laurea triennale o di laurea magistrale, preferibilmente, ma non esclusivamente, ad indirizzo giuridico, economico, politico o linguistico, conseguito presso Università italiane o straniere. In quest'ultimo caso l'ammissione sarà subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione, da parte del Consiglio di Direzione del Corso.

L'accesso al Corso sarà subordinato al superamento di una prova di selezione da parte di una Commissione appositamente designata dal Consiglio di Direzione del Corso.

Tale prova consisterà in un colloquio finalizzato ad accertare la preparazione generale, il profilo motivazionale e le attitudini personali dei candidati. I candidati stranieri dovranno altresì dimostrare di conoscere la lingua italiana.

criteri di valutazione	punteggio massimo attribuibile
<i>curriculum vitae e studiorum</i> e titoli	40/100
colloquio	60/100

La prova di selezione si terrà il giorno 17 marzo 2008 alle ore 9.00 presso l'aula D della Facoltà di Economia (Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata). Il presente bando vale come convocazione. I candidati dovranno presentarsi alla selezione muniti di un documento di identità in corso di validità.
Al termine della selezione verrà redatta una graduatoria di merito.

Studenti stranieri

I cittadini comunitari non italiani ovunque residenti e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia di cui all'art. 39, comma 5, del decreto legislativo n. 286/1998, come modificato dall'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n. 189 "Modifica alla normativa in materia di immigrazione ed asilo", presentano o spediscono la domanda di ammissione direttamente all'Università allegando la documentazione prescritta dal bando debitamente corredata di traduzione ufficiale in lingua italiana, (la traduzione è fatta eseguire a cura degli interessati che possono eventualmente rivolgersi a traduttori locali e deve comunque essere confermata dalla Rappresentanza italiana competente per territorio, alla quale i candidati possono rivolgersi per ogni informazione) munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presentano la domanda di ammissione alla Rappresentanza diplomatica italiana del paese di origine o di ultima residenza che ne effettua la trasmissione all'Università avendo avuto cura di verificare che il titolo accademico posseduto dagli interessati sia equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico richiesto per l'accesso al corso.

L'ammissione resta tuttavia subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo posseduto da parte dei competenti Organi Accademici, ai soli fini dell'iscrizione, ed al superamento della selezione.

Per ulteriori informazioni consultare la circolare ministeriale n. 658 del 21 marzo 2005.

ART. 10 UDITORI

Potranno accedere al Corso, in qualità di uditori, imprenditori, *managers*, quadri, operatori aziendali e tutti coloro che, sebbene privi dei titoli di cui all'art. 9, abbiano maturato una rilevante e documentata esperienza professionale sui temi oggetto del Corso stesso.

Gli uditori che avranno frequentato almeno il 75% delle attività d'aula potranno acquisire al termine del Corso un attestato di frequenza.

ART. 11 POSTI DISPONIBILI

Il numero minimo di iscritti, comprensivo degli uditori, necessario ai fini dell'attivazione del Corso è di **15 unità**. Il numero massimo, comprensivo degli uditori, è stabilito in **40 unità**.

Il Consiglio di Direzione del Corso si riserva di determinare la composizione della classe nel rispetto del numero massimo di iscritti stabilito.

ART. 12 DOMANDE DI AMMISSIONE

Le domande di ammissione al Corso, compilate in carta semplice su modulo disponibile presso la Facoltà di Economia o nei siti www.unimc.it/master e <http://www.economia.unimc.it/commercioestero/>, ed indirizzate al Magnifico Rettore, **devono pervenire alla Segreteria didattica, organizzativa ed amministrativa del Corso** (Via Crescimbeni, 20 – 62100 Macerata), consegnate direttamente (dalle ore 9.00 alle ore 16.00) o spedite per posta, **entro e non oltre le ore 16:00 del 15 marzo 2008**, pena la mancata accettazione delle stesse. **Non fa fede il timbro postale di partenza.** Le buste devono portare l'indicazione **"Ammissione Corso di perfezionamento tecniche esportazione imprese"**.

La domanda andrà accompagnata dai seguenti documenti in carta semplice:

- *curriculum vitae et studiorum*;
- certificato di laurea (o dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 2 della Legge 15/1968 e dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000) da cui risultino la data di conseguimento, la votazione finale e le votazioni riportate nei singoli esami di profitto;
- altri titoli che il candidato ritenga utile presentare;
- documento di identità in corso di validità;
- eventuale richiesta di agevolazione (cfr. art. 14).

ART. 13 IMMATRICOLAZIONE DEGLI AMMESSI E TASSA DI ISCRIZIONE

Le graduatorie di merito degli allievi e degli uditori ammessi al Corso verranno pubblicate nei siti www.unimc.it/master e <http://www.economia.unimc.it/commercioestero/> **entro e non oltre il 20 marzo 2008**. Ta-

le graduatoria ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che da quel momento possono provvedere all'immatricolazione.

La tassa di iscrizione di allievi e uditori, è determinata in € 2.500,00(comprensivi del bollo virtuale e di ogni altro onere) **e va versata in unica rata all'atto dell'immatricolazione.**

La tassa può essere versata preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul conto di Tesoreria 010250 intestato all'Università di Macerata. Qualora si preferisca effettuare il pagamento tramite bonifico bancario presso qualunque altro Istituto di credito, le coordinate bancarie complete da utilizzare sono: CIN I; ABI 06055; CAB 13401; CONTO 000000018281 – IBAN: IT22I0605513401000000018281. Si raccomanda di citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso, la causale del versamento (Iscrizione Corso di perfezionamento “*Tecniche dell'esportazione per le imprese*”) e l'anno accademico di riferimento 2007 (per l'anno accademico 2007/2008).

La **domanda di immatricolazione**, con allegate:

- copia della ricevuta di versamento della tassa di iscrizione;
- due fotografie formato tessera;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale;

dovrà pervenire all'Area Segreterie Studenti - Ufficio 5 – Corsi post lauream (Via Piave n. 42, 62100 Macerata), consegnata direttamente agli sportelli o spedita per posta, **entro e non oltre le ore 13:00 del 27 marzo 2008. Non fa fede il timbro postale di partenza.**

In caso di mancata immatricolazione entro tale termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, potranno subentrare i candidati idonei secondo l'ordine delle graduatorie di ammissione. A questi ultimi sarà data comunicazione scritta con l'avviso del termine ultimo per l'iscrizione.

ART. 14 AGEVOLAZIONI

In rapporto al numero degli iscritti e all'esito degli accordi con enti ed aziende, è previsto il rimborso di quote differenziate della tassa di iscrizione (ad esclusione dell'imposta di bollo e della tassa regionale per il diritto allo studio) per i laureati inoccupati o disoccupati che si sono classificati in posizione utile nella graduatoria di merito all'atto dell'ammissione e che ne abbiano fatto richiesta tramite l'apposito modulo disponibile nei siti www.unimc.it/master e <http://www.economia.unimc.it/commercioestero/>, da allegare alla domanda di ammissione.

Tale rimborso sarà assegnato a conclusione del percorso formativo, previo mantenimento dei requisiti richiesti (in occupazione/disoccupazione) e superamento della prova finale.

Per coprire il costo dell'iscrizione è possibile usufruire di finanziamenti agevolati, “prestito d'onore”, messi a disposizione dalla Banca delle Marche (<http://www.bancamarche.it/>).

ART. 15 STAGE

Sono previsti, al termine del percorso formativo, due stage: il primo presso una delle filiali estere della FORNARI s.p.a. ed il secondo presso la filiale in Cina della FAAM s.p.a.

Essi saranno assegnati a due dei partecipanti (ad esclusione degli uditori), previa verifica delle competenze acquisite da parte di una Commissione appositamente designata dal Consiglio di Direzione del Corso.

Le relative spese di viaggio e di alloggio saranno a carico delle sopra citate aziende.

ART. 16 ISCRIZIONE A SINGOLI MODULI

È possibile iscriversi a singoli moduli, che sono disponibili alle imprese per la formazione del loro personale.

Coloro che sono interessati a frequentare singoli moduli dovranno presentare l'apposita domanda di iscrizione, disponibile nei siti www.unimc.it/master e <http://www.economia.unimc.it/commercioestero/>. La domanda dovrà pervenire entro le ore 13:00 delle date che saranno indicate nei sopra citati siti, quali scadenze per ciascun modulo:

1. <i>Marketing , management</i> e pianificazione strategica per l'internazionalizzazione
2. Contrattualistica commerciale internazionale
3. Contrattualistica degli investimenti all'estero, contrattualistica societaria, marchi , brevetti e proprietà industriale
4. Trasporti internazionali, assicurazione merci e termini di consegna della merce (<i>Incoterms</i>)
5. Pagamenti internazionali, crediti documentari e garanzie bancarie internazionali
6. Aspetti doganali delle operazioni con l'estero
7. Origine delle merci e pianificazione dei costi
8. Aspetti di fiscalità e diritto tributario nel processo di internazionalizzazione
9. Assicurazione crediti <i>export, forfaiting</i> e agevolazioni per l'internazionalizzazione
10. Negoziazione di una compravendita con l'estero
11. La vendita nei paesi del Mediterraneo, in Russia, nell'area dei paesi CSI, nel Centro Sud America, in Cina e India

La frequenza alle lezioni e la possibilità di sostenere la prova con relativo rilascio dell'attestato e dei crediti formativi resta vincolata al versamento della tassa di iscrizione al modulo.

La tassa di iscrizione ai singoli moduli, è determinata in:

- € 640,00 per il modulo n. 1;
- € 480,00 per il modulo n. 5;
- € 320,00 per i moduli n. 2, 3, 4, 8, 9 e 11;
- € 240,00 per i moduli n. 6 e 7;
- € 160,00 per il modulo n. 10.

Oltre alla tassa di iscrizione è necessario versare anche l'imposta di bollo virtuale, pari ad € 14,62

I versamenti vanno effettuati preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul Conto di tesoreria 010250 intestato all'Università degli Studi di Macerata. Qualora si effettui il pagamento tramite bonifico bancario, presso un qualsiasi altro Istituto di credito, le coordinate bancarie complete da utilizzare sono: CIN I – ABI 06055 – CAB 13401 – CONTO 000000018281 – IBAN: IT22I0605513401000000018281. È obbligatorio citare, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso, la causale del versamento (Iscrizione Corso di perfezionamento “*Tecniche dell'esportazione per le imprese*”) e l'anno accademico di riferimento (2007 per l'anno accademico 2007/2008).

La **domanda di iscrizione**, compilata su modulo disponibile nei siti sopra citati, con allegate:

- copia della ricevuta di versamento della tassa;

- due fotografie formato tessera;

- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale;

deve pervenire all'Area Segreteria Studenti – Ufficio 5 – Corsi Post Lauream (Via Piave n. 42, 62100 Macerata), consegnata direttamente agli sportelli o spedita per posta, nei termini che verranno indicati nei siti sopra citati. **Non fa fede il timbro postale di partenza.** La busta deve portare l'indicazione “*Iscrizione al modulo..... del Corso di perfezionamento in Tecniche dell'esportazione per le imprese*”.

Al termine del modulo, a condizione che sia stato frequentato almeno il 75% delle ore di lezione previste, verrà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione del titolo e degli argomenti del modulo e con l'attribuzione, esclusivamente per coloro che siano in possesso di laurea e che abbiano superato una prova di verifica valutata in centesimi, dei corrispondenti crediti formativi, dove previsti.

Macerata, febbraio 2008

*Il Direttore Amministrativo
Dr. Rolando Garbuglia*

*Il Rettore
Prof. Roberto Sani*

*Il Direttore del Corso
Prof. Mauro Marconi*

Per ulteriori informazioni:

Segreteria organizzativa didattica ed amministrativa
Ufficio organizzazione della Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata
Tel. 0733 258 2702
Fax 0733 258 2737
commercioestero@unimc.it

Area Ricerca Scientifica ed Alta Formazione
Ufficio Formazione Post Lauream
ilaria.domizi@unimc.it
Tel. 0733 258 2882

Segreterie Studenti
Call Center 0733 2582000