



*UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE*

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
COMUNICAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**
II EDIZIONE
Anno Accademico 2007-2008

Art. 1 - Attivazione

La Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Macerata, in collaborazione con Società pubblica SIC1 s.r.l., attiva nell'Anno Accademico 2007-2008 un Master di I Livello in “*Comunicazione nella Pubblica Amministrazione*”, di durata annuale, con percorso formativo di 60 CFU, pari a 1500 ore di impegno complessivo.

La Segreteria organizzativa didattica ed amministrativa del Master è stabilita presso la Presidenza della Facoltà di Scienze della Comunicazione (Via Don Minzoni, 2 – 62100 Macerata - tel. 0733 258 2511 - e-mail presidenzacomunicazione@unimc.it; giorgio.cipolletta@unimc.it).

Art. 2 - Finalità

A seguito dei percorsi innovativi e semplificativi avviati negli enti e nelle aziende pubbliche- dalla Legge 241/90 ai Decreti 59/97, 127/97, 81/97 fino alla Legge 150/2000- la funzione della comunicazione all'interno degli enti pubblici è divenuta lo strumento privilegiato per un rapporto di collaborazione attivo tra cittadino e pubblica amministrazione. Tutti gli uffici-sportelli pubblici che hanno relazioni con l'esterno devono perciò assumere un ruolo attivo e propositivo nei confronti della domanda dell'utenza, in modo da rendere il cittadino partecipe alle strategie di erogazione dei servizi.

È proprio in base a questa nuova prospettiva che assume fondamentale importanza la questione della qualificazione professionale delle risorse umane destinate alle attività di comunicazione e negoziazione all'interno degli uffici pubblici.

L'acquisizione di capacità comunicative e di gruppo, nonché, di tecniche e strumenti appropriati di comunicazione è indispensabile al fine di rendere in grado il personale della pubblica amministrazione addetto alle relazioni con il pubblico e ai servizi informativi di gestire e condurre in modo corretto e efficace i rapporti continui con gli utenti, durante l'erogazione del servizio.

Il Master rappresenta una forte caratterizzazione per lo spazio riservato alla comunicazione tecnica, al riconoscimento delle necessità sempre crescenti di conoscenze non teoriche nel terreno dei rapporti comunicativi connessi alle tecnologie informatiche.

Gli obiettivi formativi del Master sono:

- sviluppare conoscenze in merito a strategie, strumenti e tecniche della comunicazione pubblica e istituzionale;

- promuovere competenze e capacità professionali adeguate al ruolo di comunicatore pubblico;
- fornire elementi e tecniche di ascolto dell'utenza.

Art. 3 – Percorso formativo

Il Master prevede 1500 ore di impegno complessivo, compreso lo studio individuale, suddiviso in:

- 300 ore di didattica in aula (50 CFU);
- 300 ore di stage (5 CFU);
- 900 ore di studio individuale.

I corsisti che già lavorano nel settore possono sostituire lo stage con un project work mirato, elaborato sotto la guida dei docenti e del tutor del Master.

Il piano didattico è articolato nelle seguenti macro aree multidisciplinari :

1. La comunicazione nelle organizzazioni e la gestione delle risorse umane (90 ore - CFU 15)

- 1.1 SPS/09 Sociologia economica e territoriale (12 ore - 2 CFU);
- 1.2 SPS/11 Sociologia della politica e della Pubblica Amministrazione (24 ore - 4 CFU);
- 1.3 SPS/09 Sociologia dell'organizzazione (18 ore - 3 CFU);
- 1.4 SPS/12 Politiche attive del lavoro (18 ore - 3 CFU);
- 1.5 SPS/09 Sociologia dei gruppi (18 ore - 3 CFU).

2. Progettazione e gestione della comunicazione pubblica (102 ore - CFU 17)

- 2.1 L- ART/05 Teoria e tecnica della comunicazione pubblica (18 ore - 3 CFU);
- 2.2 IUS/08 Diritto della comunicazione pubblica (12 ore - 2 CFU);
- 2.3 M-PSI/04 Psicologia della comunicazione (18 ore - 3 CFU);
- 2.4 M-PSI/01 Tecniche del colloquio (18 ore - 3 CFU);
- 2.5 M-PSI/05 Psicologia dei gruppi (18 ore - 3 CFU);
- 2.6 M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (18 ore - 3 CFU).

3. Informatica e nuove tecnologie della comunicazione (108 ore - CFU 18)

- 3.1 INF/01 Elementi di informatica (12 ore - 2 CFU);
- 3.2 ING-INF/05 Comunicazione multimediale (18 ore - 3 CFU);
- 3.3 L-LIN/12 Lingua Inglese per la comunicazione (48 ore - 8 CFU);
- 3.4 INF/01 Laboratorio di Informatica (30 ore - 5 CFU).

Al fine di accertare l'apprendimento in itinere e di assegnare i crediti formativi previsti, al termine di ciascun modulo viene effettuata una prova di verifica delle conoscenze e delle competenze acquisite, mediante colloquio valutato in centesimi.

La **prova finale** (5 CFU), anch'essa valutata in centesimi, consiste nella stesura e nella discussione di un project work dinnanzi ad una Commissione composta dal Consiglio di Direzione del Master.

Art. 4 - Sede, frequenza, titolo conseguibile

L'attività didattica si svolge nella sede della Facoltà di Scienze della Comunicazione (Via Don Minzoni, 2 – 62100 Macerata). Le lezioni hanno inizio il 7 marzo 2008 e si svolgono, di norma, nei giorni di venerdì (dalle ore 15 alle ore 19) e sabato (dalle ore 9 alle ore 13) con cadenza settimanale unitamente ad alcuni periodi intensivi disposti dalla Direzione del Master. Il calendario delle attività viene reso noto anticipatamente presso la sede del corso.

La frequenza è obbligatoria e non può essere in ogni caso inferiore all'80% della didattica frontale e all'80% del monte ore previsto per lo stage.

A conclusione del corso viene rilasciato a quanti hanno superato con esito positivo tutte le prove previste, il titolo di Master universitario di I livello in “*Comunicazione nella Pubblica Amministrazione*”, con attribuzione complessiva di 60 CFU.

Art. 5 - Tutor

Nel corso dell'attività gli studenti sono assistiti da un tutor.

Art. 6 – Condizioni e modalità di ammissione

Possono accedere al Master tutti coloro che sono in possesso di Laurea triennale o di Laurea Magistrale (nuovo ordinamento), di Diploma di Laurea (vecchio ordinamento) in Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Sociologia, Scienze Politiche o di titolo straniero di pari grado.

Il Consiglio di Direzione si riserva la facoltà di accogliere domande di ammissione di laureati in altri campi disciplinari, qualora, a suo giudizio insindacabile, il loro profilo individuale e/o professionale sia ritenuto funzionale al profilo professionale definito dal Master.

Possono accedere al Master, previa valutazione del Consiglio di Direzione, in qualità di uditori, fino ad un massimo di 10, anche coloro che sono impiegati (personale dirigente, tecnico e amministrativo, collaboratori organici con almeno tre anni di servizio) presso gli URP o gli Uffici delle Pubbliche Amministrazioni delle Marche e che non possiedono la Laurea, con la sola possibilità di acquisire, alla fine del corso, previa verifica della partecipazione ad almeno l'80% delle lezioni, un attestato di frequenza.

Il corso si tiene in lingua italiana, pertanto ai candidati stranieri è richiesta un'ottima conoscenza della suddetta lingua.

Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in **40 unità**, ad esclusione degli uditori.

Il Corso non viene effettuato se non è raggiunta la quota minima di **20 iscritti**, ad esclusione degli uditori.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, il Consiglio di Direzione procede alla selezione dei candidati sulla base del voto di Laurea e delle esperienze lavorative e formative maturate. Ai fini della formulazione della graduatoria generale di merito per l'ammissione al Master, il Consiglio di Direzione assegna a ciascun candidato un punteggio espresso in centesimi, secondo i seguenti criteri di valutazione:

- fino ad un massimo di 30 punti per il voto di laurea (voto del diploma di scuola superiore per gli uditori);
- fino ad un massimo di 30 punti per le esperienze lavorative maturate;
- fino ad un massimo di 40 punti per l'eventuale formazione post-lauream, le conoscenze informatiche e linguistiche certificate, gli altri titoli che il candidato ritenga utile presentare.

La **domanda di ammissione**, compilata in carta semplice su modulo disponibile nel sito dell'Ateneo (www.unimc.it/master/comunicazione) o nel sito della SIC1 (www.SIC1.it) deve pervenire alla Segreteria organizzativa didattica ed amministrativa del Master (Presidenza della Facoltà di Scienze della Comunicazione – Via Don Minzoni, 2 – 62100 Macerata), consegnata direttamente o inviata per posta, **entro e non oltre le ore 14.00 del 29 febbraio 2008, pena la**

mancata accettazione della stessa. Non fa fede il timbro postale di partenza. La busta deve riportare l'indicazione "Ammissione Master in Comunicazione nella Pubblica Amministrazione".

Alla domanda vanno allegati:

1. *curriculum vitae et studiorum*, completo di esperienze lavorative e formative maturate;
2. certificato di Laurea (o dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 2 della Legge 15/1968 e dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000), da cui risultino la data di conseguimento, la votazione finale e le votazioni riportate nei singoli esami di profitto;
3. altri titoli che il candidato ritenga utile presentare;
4. copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Studenti stranieri

I cittadini comunitari non italiani ovunque residenti e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia di cui all'art. 39, comma 5, del decreto legislativo n. 286/1998, come modificato dall'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n. 189 "Modifica alla normativa in materia di immigrazione ed asilo", presentano o spediscono la domanda di ammissione direttamente all'Università allegando la documentazione prescritta dal bando debitamente corredata di traduzione ufficiale in lingua italiana (la traduzione deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che possono eventualmente rivolgersi a traduttori locali e deve comunque essere confermata dalla Rappresentanza italiana competente per territorio, alla quale i candidati possono rivolgersi per ogni informazione), munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presentano domanda di ammissione alla Rappresentanza diplomatica italiana del paese di origine o di ultima residenza che ne effettua la trasmissione all'Università avendo cura di verificare che il titolo accademico posseduto dall'interessato sia equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico richiesto per l'accesso al corso prescelto.

L'ammissione resta tuttavia subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo da parte dei competenti organi accademici ai soli fini dell'iscrizione, nonché al superamento dell'eventuale selezione.

Per ulteriori informazioni consultare la circolare ministeriale n. 658 del 21 marzo 2005.

Al termine della selezione, **la graduatoria generale di merito dei candidati ammessi** viene resa nota presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, inviata all'Ufficio Formazione Post Lauream per gli adempimenti di competenza e pubblicata, **entro e non oltre il 3 marzo 2008**, nel sito dell'Ateneo (www.unimc.it/master/comunicazione) e nel sito della SIC1 (www.SIC1.it). **La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale ai candidati, che da quel momento possono provvedere all'immatricolazione.**

Art. 7 – Immatricolazione e tassa di iscrizione

La **tassa di iscrizione** al Master (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) è stabilita in **€ 1.700,00** anche per gli uditori, da pagare in due rate: la prima, pari ad € 1.000,00, da versare all'atto dell'immatricolazione, e la seconda, pari ad € 700,00, da versare entro il 30 giugno 2008. Le ricevute di entrambi i versamenti devono essere consegnate o fatte pervenire all'Area Segreteria Studenti - Ufficio V – Corsi Post Lauream (Via Piave, 42 - 62100 Macerata – fax 0733 258 6025).

La tassa può essere versata preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul conto di Tesoreria 010250 intestato all'Università di Macerata. Qualora si preferisca effettuare il

pagamento tramite bonifico bancario presso qualunque altro Istituto di credito, le coordinate bancarie complete da utilizzare (BBAN) sono: CIN I; ABI 06055; CAB 13401; CONTO 000000018281. Si raccomanda di citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso, la causale del versamento (Iscrizione Master “Comunicazione nella pubblica amministrazione”) e l’anno accademico di riferimento (2007 per l’anno accademico 2007-2008).

In caso di rinuncia al Master non è previsto alcun rimborso della tassa di iscrizione.

La **domanda di immatricolazione**, compilata su modulo disponibile nel sito dell’Ateneo sopra indicato, deve pervenire alla Area Segreterie Studenti- Ufficio V - Corsi Post lauream (Via Piave, 42 - 62100 Macerata), consegnata direttamente agli sportelli o spedita tramite posta, **entro e non oltre le ore 14.00 del 6 marzo 2008. Non fa fede il timbro postale di partenza.**

Ad essa vanno allegate:

- due fotografie formato tessera;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- copia del codice fiscale;
- copia del permesso o della carta di soggiorno in corso di validità (solo per gli studenti non comunitari);
- ricevuta del versamento della prima rata della tassa di iscrizione.

In caso di mancata immatricolazione entro il termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, possono subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria. A questi ultimi è data comunicazione scritta del termine ultimo per l’immatricolazione. È possibile subentrare nell’immatricolazione, solo a condizione che non si sia già svolto oltre il 20% della didattica frontale.

Macerata, ottobre 2007

*Il Direttore Amministrativo
Dr. Rolando Garbuglia*

*Il Rettore
Prof. Roberto Sani*

*Il Direttore del Master
Prof. Nedo Fanelli*

Per ulteriori informazioni:

Segreteria organizzativa didattica e amministrativa

Presidenza della Facoltà di Scienze della Comunicazione

Tel. 0733 258 2511-2521

presidenzacomunicazione@unimc.it

giorgio.cipolletta@unimc.it

Area Ricerca Scientifica e Alta Formazione

Ufficio Formazione Post Lauream

Tel. 0733 258 2882

i.domizi@unimc.it

Area Segreterie Studenti

Ufficio V – Corsi Post Lauream

Tel. 0733 258 2000

www. SIC1.it

www.unimc.it/master/comunicazione