



strada maestra

dal master al lavoro

unIMC

università degli studi di macerata

strada maestra
dal master al lavoro

**guida master,
corsi di perfezionamento
e di formazione**

anno accademico
2010/2011



unIMC
università degli studi di macerata

INDICE

5	LA STRADA MAESTRA
5	RISORSE STRATEGICHE PER L'UOMO
6	MODALITÀ DIDATTICHE
6	LA STRUTTURA MODULARE
6	L'ESPERIENZA DI DOCENTI QUALIFICATI
7	I TUTOR
7	IL PROGETTO "ATENEI DI QUALITÀ"
8	I PARTNER
9	BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI
9	IL PRESTITO D'ONORE
9	DIAMOGLI CREDITO
10	I MASTER, I CORSI DI PERFEZIONAMENTO E I CORSI DI FORMAZIONE

I MASTER

13	_ Facoltà di Economia
17	_ Facoltà di Lettere e Filosofia
25	_ Facoltà di Scienze della Formazione
37	_ Facoltà di Scienze Politiche
45	_ Interfacoltà
49	_ Interateneo

I CORSI DI PERFEZIONAMENTO

58	_ Facoltà di Economia
63	_ Facoltà di Scienze della Formazione

I CORSI DI FORMAZIONE

68	_ Facoltà di Scienze della Formazione
69	_ Facoltà di Scienze Politiche

I SERVIZI

73	COME ARRIVARE
74	LA MAPPA DELL'UNIVERSITÀ
76	RECAPITI UTILI

LA STRADA MAESTRA

Lo sappiamo bene: non è facile scegliere un master con obiettivi professionali chiari e realistici. Le proposte non si contano e il mercato del lavoro è spesso un labirinto. Come muoversi, allora? I corsi organizzati dall'Università di Macerata possono essere un importante strumento per metterti alla prova, individuare i tuoi obiettivi e, infine, raggiungerli. Tu scegli la "strada", noi siamo pronti a fornirti gli strumenti ed i mezzi per affrontare il percorso. L'Università di Macerata è in grado di offrire una consolidata esperienza e una ricca proposta formativa in tutti i settori della ricerca scientifica e della formazione professionale che caratterizzano tradizionalmente l'Ateneo. I master, i corsi di perfezionamento e di formazione, per la loro flessibilità organizzativa, per la naturale capacità di adattarsi più agevolmente ai cambiamenti repentini del mercato del lavoro, per rivolgersi a tutti i cicli della formazione universitaria, per la possibilità di integrarsi tra loro in forma modulare, per essere un punto di riferimento di saperi e di un saper fare destinati a coinvolgere i vecchi e nuovi mestieri lungo l'intero arco della vita professionale nella logica della istruzione continua e ricorrente (lifelong learning), rappresentano una risorsa imprescindibile per lo sviluppo qualitativo e quantitativo del capitale umano e sociale.

RISORSE STRATEGICHE PER L'UOMO

L'Ateneo ospita una "rete" di master, di corsi di perfezionamento e di formazione professionale, in linea con le mutevoli esigenze del mercato del lavoro, che pone al centro anzitutto l'Uomo, i suoi talenti e le sue capacità critiche. L'Università di Macerata e l'Università di Camerino collaborano, nell'ambito dell'Accordo di programma con il Miur e la Provincia di Macerata all'attivazione di alcuni corsi e all'integrazione, allo sviluppo, alla diffusione dell'offerta di master, corsi di perfezionamento e di formazione. Nella società della conoscenza il sapere è il principale valore aggiunto, garanzia di crescita civile, di sviluppo sociale ed economico, di elevata competitività.

MODALITÀ DIDATTICHE

L'Università di Macerata realizza una forte integrazione tra l'apprendimento teorico e l'esperienza diretta nei diversi settori di intervento, grazie ad una metodologia didattica interdisciplinare, basata su simulazioni di situazioni reali, case-studies, seminari di approfondimento, workshop e visite aziendali. L'Ateneo offre ai neolaureati la possibilità di partecipare a stage, presso aziende ed enti convenzionati, per arricchire le competenze e sostenere la nascita di buone relazioni. I corsisti già occupati possono inoltre sostituire lo stage con un project work di interesse strategico per le organizzazioni di appartenenza, da realizzare presso la sede di lavoro. Alcuni corsi sono fruibili in videoconferenza e in modalità blended o totalmente on line, grazie agli ambienti virtuali appositamente costruiti per seguire le lezioni, per comunicare con docenti e colleghi, per contenere indicazioni e materiali di studio. Le attività interattive proposte, da svolgere individualmente o in gruppo, sono condotte e monitorate da tutor, raggiungibili sia in modo asincrono (e-mail, forum) sia in modo sincrono (telefono, chat audio/video) in fasce orarie predefinite.

LA STRUTTURA MODULARE

Alcuni corsi sono articolati in moduli, fruibili anche singolarmente da parte di coloro che desiderano aggiornare la propria formazione secondo le condizioni di volta in volta stabilite dai Consigli di Direzione, con rilascio del certificato finale di frequenza.

L'ESPERIENZA DI DOCENTI QUALIFICATI

La Faculty è costituita sia da docenti universitari sia da esperti e manager di comprovata qualificazione, provenienti dalla realtà imprenditoriale.

I TUTOR

Tutor con competenze organizzative e didattiche supportano i corsisti, durante tutto il percorso di studi, fornendo loro risposte rapide ed efficaci ai problemi riscontrati ed offrendo feedback sugli elaborati e le attività realizzate.

IL PROGETTO "ATENEIO DI QUALITÀ"

L'Università di Macerata ha conseguito, nell'ottobre 2007, il ragguardevole risultato di ottenere, dall'Ente certificatore tedesco TÜV, la certificazione di un Sistema Integrato di Qualità di Ateneo ai sensi della norma ISO 9001:2000. Il Sistema di qualità si basa sui seguenti "punti di forza": un elevato coinvolgimento del personale; un'elevata propensione al miglioramento continuo; un'offerta formativa innovativa. La qualità non è espressione di una concezione statica, ma dinamica e aperta: si sostanzia in una mentalità responsabile e disponibile al cambiamento. Assieme alla piena operatività di un Sistema Integrato di Qualità, l'Ateneo intende consolidare, nel medio e lungo termine, un approccio culturale fortemente orientato al miglioramento continuo delle performances ed alla soddisfazione di tutti gli interessati.

I PARTNER

L'Università di Macerata coinvolge nell'organizzazione e gestione delle proprie proposte formative importanti realtà regionali, nazionali e internazionali.

Sono partner dell'Ateneo:

- _ Agenzia delle Entrate
- _ Associazione Nazionale Archivistica Italiana
- _ Asur Zona 7 di Ancona
- _ Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Macerata
- _ CEEUN – Central and Eastern European University Network
- _ Comune di Chiaravalle – Fondazione Chiaravalle-Montessori
- _ Comune di Civitanova Marche
- _ Comune di Grottammare
- _ Comune di Montegiorgio
- _ Confindustria di Macerata
- _ Confindustria Marche
- _ CSQA Certificazioni
- _ CUP – Consorzio Universitario Piceno
- _ DigitPA – Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione
- _ IFOR – Istituto di Formazione Orientamento e Ricerca di Matera
- _ Istituto di Ricerca “A. Seragnoli” dell'Alma Mater Studiorum dell'Università di Bologna
- _ Istituto per il Commercio Estero
- _ Ministero degli Affari Esteri
- _ Provincia di Ascoli Piceno
- _ Provincia di Macerata
- _ Regione Marche
- _ Tecnodid di Napoli
- _ Università degli Studi di Camerino
- _ Università di Falun (Svezia)
- _ Università “Paul Cézanne” di Marsiglia (Francia)
- _ Università degli Studi del Molise
- _ Università delle Isole Baleari (Spagna)

BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI

Per favorire la partecipazione ai corsi, l'Ateneo rende disponibili borse di studio ed altre agevolazioni, quali l'esonero parziale o totale dal pagamento delle tasse di iscrizione.

IL PRESTITO D'ONORE

Il prestito d'onore a studenti di Banca Marche è finalizzato a finanziare le spese di formazione (spese di iscrizione, materiale didattico, vitto, alloggio, etc.) ed è accordato sotto la forma tecnica dell'apertura di credito in conto corrente intestata allo studente. La peculiarità di questo prodotto risiede nel fatto che può essere concesso sull'onore ovvero senza la presenza di alcuna tipologia di garanzia accessoria. La richiesta del prestito rimane comunque soggetta a valutazione da parte della Banca. Per avere ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.bancamarche.it.

DIAMOGLI CREDITO

Diamogli credito è un'iniziativa promossa dal Ministero dell'Università e della Ricerca finalizzata a permettere agli studenti di ottenere finanziamenti a tassi agevolati per il pagamento delle tasse e dei contributi di iscrizione a corsi universitari, l'acquisto di personal computer portatili dotati di connettività WiFi, il pagamento delle spese connesse alla stipula di contratti di locazione da parte degli studenti fuori sede. Per avere maggiori informazioni è possibile consultare il sito ministeriale <http://www.diamoglicredito.it/> o contattare il Centro Orientamento e Tutorato dell'Università.

I MASTER, I CORSI DI PERFEZIONAMENTO E I CORSI DI FORMAZIONE

Il master, collocandosi successivamente a percorsi formativi compiuti di laurea o di laurea magistrale, è finalizzato a formare figure professionali altamente specializzate e caratterizzate da una prevalente trasversalità applicativa delle competenze acquisite. Istituito ai sensi del D.M. 270/2004, prevede un percorso formativo di 60 crediti, pari a 1500 ore di impegno complessivo, al termine del quale viene rilasciato il titolo di master universitario di primo o di secondo livello. Il master di primo livello è aperto ai possessori di laurea conseguita ai sensi del D.M. 270/2004, di diploma di laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti, di diploma universitario di durata almeno triennale, di titolo straniero equivalente. Il master di secondo livello è aperto ai possessori di laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/2004, di diploma di laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti, di titolo straniero equivalente.

Il corso di perfezionamento, istituito ai sensi del D.P.R. 162/1982 o del D.M. 270/2004, è finalizzato all'aggiornamento e all'acquisizione di competenze e di conoscenze in determinati settori scientifici e professionali. Prevede un percorso formativo, inferiore a 60 crediti, al termine del quale viene rilasciato un attestato di frequenza. Il corso di perfezionamento è aperto ai possessori di titoli di studio universitari conseguiti in Italia o all'estero, riconosciuti equivalenti.

Al fine di formare specifiche competenze professionali, l'Ateneo organizza corsi aperti anche a possessori di titoli di studio non universitari, purché previsti nel bando di attivazione.

I MASTER

Facoltà di Economia

- _ Marketing e direzione aziendale

Facoltà di Lettere e Filosofia

- _ Consulente e formatore nelle organizzazioni del lavoro sociale e d'impresa
- _ Didattica dell'italiano L2/LS in prospettiva interculturale
- _ I linguaggi della letteratura italiana in una prospettiva diacronica
- _ Percorsi della letteratura italiana nella scuola secondaria

Facoltà di Scienze della Formazione

- _ Attività di sostegno ad orientamento montessoriano
- _ Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità
- _ Dirigente scolastico
- _ Docente esperto in attività di aiuto alla disabilità
- _ Management per le scuole dell'autonomia
- _ Sviluppo delle risorse umane, knowledge management e innovazione d'impresa

Facoltà di Scienze Politiche

- _ Innovazione nella pubblica amministrazione
- _ Interpreti e traduttori giurati
- _ Relations with eastern countries
- _ Studi sull'immigrazione e politiche per i migranti

Interfacoltà

- _ Formazione, gestione e conservazione di archivi digitali in ambito pubblico e privato

Interateneo

- _ Progettazione didattica e ricerca educativa
- _ Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento
- _ Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale. Brevetti, marchi, opere dell'ingegno e diritto d'autore
- _ Valutazione e didattica

I CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Facoltà di Economia

- _ Economic and Fiscal Environment
- _ Strumenti di controllo aziendale
- _ Tecniche del commercio internazionale

Facoltà di Scienze della Formazione

- _ Teaching and learning with MUVE's
- _ Teaching on line. Implementing didactics competences to design and manage online courses

I CORSI DI FORMAZIONE

Facoltà di Scienze della Formazione

- _ Gestione organizzativo-didattica di attività formative on line

Facoltà di Scienze della Politiche

- _ Winter school

Le informazioni possono subire modifiche.

Gli interessati potranno prendere visione delle specifiche condizioni di partecipazione nel sito www.unimc.it/af in cui saranno pubblicati nel corso dell'anno accademico i singoli bandi di selezione.

MASTER Facoltà di Economia

1.1 Marketing e direzione aziendale



1.1

MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

DIRETTORE	Elena Cedrola
EDIZIONE	VI
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	<p>Il Master ha lo scopo di offrire un percorso di formazione e approfondimento con un alto livello di qualificazione nelle diverse aree del marketing strategico e operativo, della pianificazione e del controllo.</p> <p>Le competenze e le capacità sviluppate riguardano i processi e gli strumenti propri della funzione di marketing, corredati di approfondimenti sui temi del governo aziendale e del controllo di gestione. È inoltre previsto un forte collegamento con il mondo operativo che si concretizza con la presenza, nel percorso formativo, di manager provenienti da aziende operanti sul territorio locale e nazionale.</p>
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Introduzione al marketing e alla direzione aziendale _ Lo scenario del marketing _ Le ricerche di mercato e la stima della domanda _ I comportamenti di acquisto _ L'analisi dei costi per le decisioni aziendali _ Il controllo di gestione nell'area commerciale-marketing _ Gli aspetti organizzativi e il marketing interno _ Il controllo dei ricavi e dei margini di contribuzione _ Il mix di prodotto _ Il controllo dei costi e dei risultati prodotto-mercato _ La gestione della comunicazione aziendale _ Le previsioni e le simulazioni economico-finanziarie _ Il pricing _ La scelta e la gestione dei canali distributivi _ Il customer relationship marketing (CRM) e la customer satisfaction _ Il web marketing _ Il marketing industriale per l'innovazione

- _ Percorso di approfondimento (due moduli a scelta):
 - La comunicazione interna
 - Il piano di marketing
 - Nuovi scenari del marketing per le PMI
 - Il selling e la gestione della forza vendita
- _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea (vecchio e nuovo ordinamento) in tutti i campi disciplinari; altri titoli universitari ritenuti idonei dalla Direzione; altri titoli universitari stranieri equipollenti
 Possono presentare domanda di partecipazione al Master in qualità di uditori i non laureati, purché abbiano esperienza lavorativa attinente al tema del Master, con la sola possibilità di acquisire un certificato di frequenza.

POSTI
COSTO

Max 30
 € 4.800
 È previsto l'esonero parziale dal pagamento della tassa di iscrizione determinato in base all'esito di accordi con soggetti finanziatori pubblici e privati, secondo criteri di merito e di reddito.

INFORMAZIONI

Segreteria
 T 0733 258 3247
 F 0733 258 3205
 master.economia@unimc.it

MASTER

Facoltà di Lettere e Filosofia

- 2.1 Consulente e formatore nelle organizzazioni del lavoro sociale e d'impresa
- 2.2 Didattica dell'italiano L2/LS in prospettiva interculturale
- 2.3 I linguaggi della letteratura italiana in una prospettiva diacronica
- 2.4 Percorsi della letteratura italiana nella scuola secondaria

2

2.1

**CONSULENTE E FORMATORE NELLE ORGANIZZAZIONI
DEL LAVORO SOCIALE E D'IMPRESA**

DIRETTORE	Francesco Totaro
EDIZIONE	I
LIVELLO	II
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	II semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Corso si propone di offrire la padronanza degli strumenti conoscitivi e culturali idonei a comprendere e descrivere le forme teoriche e i processi reali costitutivi delle relazioni sociali e delle strutture produttive. In particolare l'obiettivo consiste nell'offrire adeguati strumenti di analisi e progettazione a livello di politiche sociali e cultura aziendale. Il profilo professionale che si intende formare è quello di un consulente filosofico, capace di operare sia nella progettazione di politiche sociali per gli enti pubblici sia nello sviluppo di una cultura d'impresa eticamente e socialmente orientata.

PIANO DIDATTICO

Formazione teorica comune

- _ Etica economica
- _ Etica pubblica
- _ Counseling nelle relazioni di aiuto
- _ Ermeneutica nelle relazioni umane
- _ Psicologia della comunicazione e delle relazioni interpersonali
- _ Sociologia dell'organizzazione
- _ Sociologia dei bisogni umani
- _ Teorie della formazione nei contesti organizzativi
- _ Politiche sociali
- _ Filosofia del lavoro e delle competenze comunicative
- _ Economia politica
- _ Diritto del lavoro

Formazione teorica specifica

- _ Diritti umani e territorio
- _ Metodologie di counseling e di risoluzione di conflitti
- _ Business Ethics
- _ Strumenti di rendicontazione etico-sociale

Incontri con esperti

- _ Incontri con esperti e case studies
- _ Stage/Proget work

TITOLI E REQUISITI
DI AMMISSIONE

Laurea quadriennale o specialistica in filosofia, servizi sociali, sociologia, economia, scienze della comunicazione, scienze politiche, scienze della formazione.

POSTI
COSTO

Max 30
€ 2.000

INFORMAZIONI

Ufficio Formazione Post Lauream
T 0733 258 2882-2654-2895
postlauream@unimc.it

2.2

**DIDATTICA DELL'ITALIANO L2/LS
IN PROSPETTIVA INTERCULTURALE**

DIRETTORE Marina Camboni
EDIZIONE III
LIVELLO I
DURATA Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI I semestre

FINALITÀ DIDATTICHE Il Master intende offrire una formazione specifica e professionalizzante nel campo della didattica dell'italiano sia come lingua straniera (LS) che seconda (L2), e sulle tematiche della mediazione, educazione e formazione linguistico-culturale in contesto plurilingue.

PIANO DIDATTICO

- _ Apprendere e collaborare in rete
- _ Educazione linguistica e didattica acquisizionale
- _ Principi e metodi della didattica delle L2/LS
- _ Formazione e mediazione linguistico-culturale
- _ Approcci didattici interculturali alla progettazione curricolare
- _ Italiano L2/LS e lingua dello studio disciplinare
- _ Didattica dell'italiano come lingua straniera
- _ Project work
- _ Tirocinio

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE Laurea triennale, laurea magistrale, Diploma di laurea del vecchio ordinamento in discipline umanistiche o altri titoli stranieri equipollenti. Per i/le candidati/e stranieri/e è richiesta un'ottima conoscenza della lingua italiana.

POSTI Max 40
COSTO € 2.000

INFORMAZIONI Segreteria didattica:
Prof.ssa Stefania Cavagnoli
T 0733 258 4392
stefania.cavagnoli@unimc.it

2.3

**I LINGUAGGI DELLA LETTERATURA IN UNA PROSPETTIVA
DIACRONICA**

DIRETTORE Diego Poli
EDIZIONE II
LIVELLO II
DURATA Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI I semestre

FINALITÀ DIDATTICHE Il Master permetterà di affrontare la letteratura italiana con particolare riferimento ai suoi "linguaggi" interni, attraverso un percorso tematico che muove dalle origini della cultura italiana e, prima ancora dal mondo classico, fino al periodo contemporaneo e ai suoi problemi comunicativi. In questa prospettiva diacronica verranno affrontate le tematiche connesse ai maggiori generi letterari: la poesia, in modo specifico la poesia lirica, la prosa, la narrativa, il teatro. Il Master si propone di analizzare il valore evocativo e comunicativo della lingua, di capire come attraverso strutture linguistiche che hanno avuto e tuttora hanno come riferimento i paradigmi del classico e dell'uso si siano prodotte le diverse strategie retorico-letterarie applicate ai diversi livelli di esecuzione. Particolare riguardo sarà anche dato sia al rapporto fra lingua letteraria e dialetto e sue forme di scrittura d'arte, sia alle relazioni dell'italiano contemporaneo con l'inglese della globalizzazione.

PIANO DIDATTICO

- _ Analisi testuale e dei linguaggi
- _ Costruzioni linguistiche della composizione letteraria
- _ Il linguaggio della poesia: la lirica e le altre forme poetiche
- _ Il linguaggio dantesco del "De vulgari eloquentia" e della "Commedia"
- _ La scrittura epica: dal periodo classico ai grandi poemi rinascimentali
- _ La poetica leopardiana
- _ Dal romanzo storico ai percorsi dell'introspezione e del simbolismo
- _ La scrittura poetica e i nuovi orizzonti della scrittura
- _ Le "parole" della programmazione scolastica: questioni di metodo

	<ul style="list-style-type: none"> _ La semplificazione per la letteratura italiana nelle situazioni di handicap _ La gestione dell'apprendimento dell'italiano in modalità remota _ Project work
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	<p>Laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/2004; Diploma di laurea o altro diploma riconosciuto equivalente, conseguito secondo gli ordinamenti previgenti, titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dal Consiglio di Direzione del corso ai soli fini dell'iscrizione allo stesso. Per gli studenti stranieri e fuori sede ospitalità nelle strutture ricettive dell'Ateneo.</p>
POSTI	Max 100
COSTO	€ 1.100
INFORMAZIONI	<p>Anna Cimarelli T 0733 258 4370 annac@unimc.it</p>

2.4

**PERCORSI DELLA LETTERATURA ITALIANA
NELLA SCUOLA SECONDARIA**

DIRETTORE	Diego Poli
EDIZIONE	II
LIVELLO	II
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	<p>Il Master si propone di permettere ai docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di costruire un percorso didattico che risponda alle indicazioni ministeriali; di promuovere l'aggiornamento disciplinare dei contenuti didattici; di ripercorrere la storia della letteratura italiana ponendo particolare attenzione ad ambiti specifici; di approfondire la letteratura degli ultimi cinquanta anni; di facilitare l'inserimento della propria attività didattica nel contesto scolastico di intervento e, infine, di favorire la costruzione di sistemi di valutazione adeguati ai programmi affrontati.</p>
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Analisi testuale e dei linguaggi _ Costruzioni linguistiche della composizione letteraria _ Letteratura medievale e umanistica _ La poesia dantesca _ Il racconto epico nella letteratura fra 1400 e 1600 _ Il Romanticismo _ La poetica leopardiana _ Scrittura e percorsi della poesia _ La lingua della narrativa novecentesca _ Letterature comparate _ La gestione dell'apprendimento dell'italiano in modalità remota _ La semplificazione per la letteratura italiana nelle situazioni di handicap _ Laboratorio di costruzione delle prove di verifica _ Project work

TITOLI E REQUISITI
DI AMMISSIONE

Laurea (vecchio ordinamento), Laurea magistrale (nuovo ordinamento) rispondente ai requisiti necessari all'inserimento nelle graduatorie permanenti di insegnamento scolastico di secondo grado; altri titoli universitari stranieri equipollenti.

POSTI
COSTO

Max 100
€ 1.100

INFORMAZIONI

Anna Cimarelli
T 0733 258 4370
annac@unimc.it

MASTER

**Facoltà di Scienze
della Formazione**

- 3.1 Attività di sostegno ad orientamento montessoriano
- 3.2 Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità
- 3.3 Dirigente scolastico
- 3.4 Docente esperto in attività di aiuto alla disabilità
- 3.5 Management per le scuole dell'autonomia
- 3.6 Sviluppo delle risorse umane, knowledge management e innovazione d'impresa



3.1

ATTIVITÀ DI SOSTEGNO AD ORIENTAMENTO MONTESSORIANO

DIRETTORE	Piero Crispiani
EDIZIONE	I
LIVELLO	II
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	II semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	<p>Il Master si propone di favorire il potenziamento professionale degli insegnanti di sostegno mediante una utile confrontazione con il sistema teorico montessoriano e con le procedure, i materiali e gli ambienti che lo caratterizzano. Il Corso pertanto è mirato ad incrementare la competenza scientifica specifica delle pratiche educative e riabilitative della pedagogia montessoriana.</p>
COLLABORAZIONI	Fondazione Chiaravalle - Maria Montessori
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Itard e la nascita della pedagogia clinica _ Pedagogia montessoriana 1 _ Pedagogia montessoriana 2 _ La casa dei bambini _ La scuola primaria montessoriana _ Sociologia delle organizzazioni _ Psicologia della conduzione dei gruppi _ Progettazione d'istituto e didattica e curricula scolastici _ Strategie didattiche e stili cognitivi _ L'autismo _ La disprassia e gli apprendimenti _ Qualità della scuola e qualità dell'integrazione dei disabili _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea (vecchio ordinamento); Laurea specialistica che dia accesso all'insegnamento in uno dei gradi scolastici.
POSTI COSTO	Max 120 € 1.300
INFORMAZIONI	<p>Maila Morresi T 071 9499296 info@chiaravalleforma.it info@mariamontessori.it</p> <p>Angela Fiorillo T 0733 258 5952 angela.fiorillo@unimc.it</p>

3.2

**CULTURA E MARKETING DELL'ENOGASTRONOMIA
E DELL'OSPITALITÀ**

DIRETTORE
EDIZIONE
LIVELLO
DURATA
INIZIO DELLE LEZIONI

Gian Luigi Corinto
III
I
Annuale
I semestre

FINALITÀ DIDATTICHE

Il Master si propone di sviluppare competenze manageriali orientate alla gestione e all'innovazione nelle attività di offerta enogastronomica e di ospitalità, a integrazione delle competenze specialistiche possedute dai partecipanti. I formati potranno lavorare presso le imprese turistiche, della ristorazione, agrituristiche e del turismo rurale, le agenzie di promozione territoriale, le associazioni di categoria professionale, le agenzie di organizzazione e promozione di eventi turistico-gastronomici, le società di consulenza, le camere di commercio, le agenzie per lo sviluppo e gli uffici stampa.

PIANO DIDATTICO

- _ Mercato dei prodotti alimentari
- _ Geografia dell'alimentazione
- _ Storia dell'enogastronomia
- _ Cultura, consumi e società
- _ Sviluppo rurale e turismo enogastronomico
- _ Marketing enogastronomico
- _ Marketing del territorio
- _ Sociologia relazionale e del turismo (Sistemi Turistici Locali)
- _ Alimentazione
- _ Arte e gastronomia – Cibo come arte
- _ IT&C - Tecniche di comunicazione per l'enogastronomia e il turismo
- _ Inglese
- _ Francese
- _ Laboratori
- _ Tecniche dell'accoglienza
- _ Tecnica dei servizi
- _ Tecnica della ristorazione
- _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI
DI AMMISSIONE

Laurea (vecchio e nuovo ordinamento) in tutte le discipline;
altri titoli universitari stranieri equipollenti.

POSTI
COSTO

Max 30
€ 1.500

INFORMAZIONI

Ufficio Formazione Post Lauream
T 0733 258 2882-2654-2895
postlauream@unimc.it

3.3

DIRIGENTE SCOLASTICO

DIRETTORE	Piero Crispiani
EDIZIONE	V
LIVELLO	II
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	II semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	<p>Il Master si propone di identificare la funzione e i ruoli del Dirigente in qualità di manager, decisore, supervisore, coordinatore, ecc., con responsabilità pedagogiche ed organizzative, amministrative e giuridico-penali. Tale figura, che si pone a capo delle istituzioni autonome, costituisce lo snodo essenziale per la gestione della scuola e per la ricerca di elevati livelli di qualità del servizio scolastico.</p> <p>Il Master intende sviluppare le capacità culturali ed esecutive del Dirigente negli ambiti della gestione delle organizzazioni, della formazione del personale, della gestione delle risorse umane, degli aspetti amministrativi e delle normative per la tutela della salute e della sicurezza. Esso intende contribuire alla formazione del Dirigente Scolastico nel ventaglio delle responsabilità pedagogiche ed organizzative, amministrative e giuridico-penali rispondenti all'incremento della complessità del sistema scolastico.</p>
COLLABORAZIONI	Fondazione Chiaravalle - Maria Montessori
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Complessità, scienza ed epistemologia pedagogica _ Sociologia delle organizzazioni _ Qualità e management nei servizi _ Psicologia della conduzione di gruppi _ Progettazione d'istituto e didattica e curricula scolastici _ La qualità dell'integrazione dei disabili _ Le sfide transculturali alla scuola _ La valutazione sistemica e la documentazione scolastica _ Disturbi di apprendimento specifici _ Strategie didattiche e stili cognitivi _ Le nuove tecnologie didattiche _ L'orientamento scolastico e professionale.

La certificazione delle competenze

- _ Legislazione scolastica e sistema giuridico.
- Autonomia e responsabilità
- _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea (vecchio ordinamento); Laurea specialistica che dia accesso all'insegnamento in uno dei gradi scolastici.

POSTI

COSTO

Max 120
€ 1.600

INFORMAZIONI

Maila Morresi
T 071 9499296
info@chiaravalleforma.it
info@mariamontessori.it

Angela Fiorillo
T 0733 258 5952
angela.fiorillo@unimc.it

3.4

DOCENTE ESPERTO IN ATTIVITÀ DI AIUTO ALLA DISABILITÀ

DIRETTORE Claudio Orteni
 EDIZIONE I
 LIVELLO II
 DURATA Annuale
 INIZIO DELLE LEZIONI I semestre

FINALITÀ DIDATTICHE Il Master persegue lo scopo di porre l'attenzione sulle problematiche pedagogiche, didattiche e organizzative della dimensione inclusiva. Inoltre intende contribuire in modo significativo allo sviluppo e potenziamento delle competenze specifiche dei docenti ordinari e di quelli di sostegno sulla disabilità e sui processi di inclusione.

PIANO DIDATTICO

- _ Elementi di pedagogia speciale
- _ Qualità dell'integrazione scolastica
- _ Elementi di neuropsichiatria
- _ Elementi di neuromotricità
- _ Psicopatologia del minorato sensoriale
- _ Elementi di didattica speciale
- _ Strategie didattiche
- _ Disturbi specifici dell'apprendimento
- _ Lavorare con l'autismo
- _ Lavorare con l'ADHD
- _ Sussidi computerizzati
- _ Didattica per concetti
- _ Legislazione sull'integrazione scolastica
- _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE Laurea (vecchio ordinamento); Laurea specialistica che dia accesso all'insegnamento in uno dei gradi scolastici.

POSTI Max 120
 COSTO € 2.000

INFORMAZIONI
 Angela Fiorillo
 T 0733 258 5952
 angela.fiorillo@unimc.it

3.5

MANAGEMENT PER LE SCUOLE DELL'AUTONOMIA

DIRETTORE Michele Corsi
 EDIZIONE I
 LIVELLO II
 DURATA Annuale
 INIZIO DELLE LEZIONI II semestre

FINALITÀ DIDATTICHE Il Master si propone di preparare i docenti a svolgere le nuove funzioni di responsabilità (figure di sistema, staff di direzione, vice – dirigenza compreso il passaggio alla funzione dirigenziale) e a costruirsi un significativo curriculum professionale. Esso intende rispondere ai nuovi bisogni emergenti nella scuola dell'autonomia dove si individuano una leadership educativa "distribuita" in cui confluiscono attività fondamentali di promozione della innovazione, ricerca didattica, valutazione e rendicontazione, sviluppo professionale degli operatori, rapporti con le agenzie esterne.

COLLABORAZIONI Tecnodid

PIANO DIDATTICO

- _ Il contesto di sviluppo delle "nuove" professionalità
- _ L'evoluzione del quadro normativo, del sistema professionale
- _ Le funzioni dirigenziali delegabili (DSGA)
- _ Un caso collaudato: le funzioni strumentali (docenti)
- _ La professionalità d'aula (docenti)
- _ Gestione dei conflitti e contenzioso di lavoro (DSGA)
- _ Le funzioni di staff
- _ Esperti nell'organizzazione della didattica (docenti)
- _ Acquisizione delle risorse strumentali – Codice dei contratti d. lgs. 163/06 (solo DSGA)
- _ Empowerment, risorse umane e Knowledge management "Sistema di valutazione"
- _ I servizi professionali nella scuola e nel territorio
- _ Gestione dei beni pubblici
- _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea vecchio ordinamento o Laurea specialistica che dia accesso all'insegnamento in uno dei gradi scolastici.
POSTI COSTO	Non definito € 1.200
INFORMAZIONI	Stefania Persichini T 0733 258 5929 s.persichini@unimc.it

3.6**SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE, KNOWLEDGE
MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA**

DIRETTORE	Fabrizio d'Aniello
EDIZIONE	III
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	Il semestre
	Il Master si tiene prevalentemente on line (252 ore), con alcuni incontri in presenza (48 ore) presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Macerata.
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Master si propone di fornire competenze e strumenti per la formazione delle risorse umane, la gestione della conoscenza e l'innovazione d'impresa. Le aree tematiche principali comprendono: le teorie sulla formazione degli adulti; lo sviluppo dei modelli di workplace learning per l'emersione di saperi taciti con l'impiego di strumenti digital storytelling; l'individuazione, organizzazione, sviluppo e diffusione di conoscenze intra e inter-aziendali tramite programmi di knowledge management; l'analisi e la sperimentazione di risorse info-tecnologiche (open source) per l'innovazione dei processi organizzativi dell'impresa.
COLLABORAZIONI	Centro d'Ateneo per l'E-Learning e la Formazione Integrata – CELFI; Centro Interuniversitario per la Ricerca sulla Didattica e sulla Formazione nelle professioni educative – CIRDIFOR; Università degli Studi del Molise.
PIANO DIDATTICO	Formazione continua e gestione della conoscenza <ul style="list-style-type: none"> _ Modelli di apprendimento e modelli di gestione della conoscenza _ Progetti di formazione _ Strumenti di intervento _ Modalità di valutazione Strategie di knowledge management <ul style="list-style-type: none"> _ L'organizzazione della conoscenza per la comunicazione aziendale: reti di relazione e flussi informativi I sistemi informatici a supporto del knowledge management <ul style="list-style-type: none"> _ Archiviazione, indicizzazione, interrogazione dei dati

Realizzazione di una people strategy

- _ Risorse umane e gestione della conoscenza
- _ Modelli e problematiche situate

Workplace learning e learning organization

- _ Processi di miglioramento continuo e sviluppo delle competenze
- _ Sviluppo aziendale e apprendimento organizzativo

Progettazione e best practices

- _ La progettazione di processi di knowledge management e di processi formativi
- _ L'analisi e l'interpretazione della conoscenza nel semantic web e nella qualitative research
- _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI
DI AMMISSIONE

Laurea magistrale o Laurea triennale o Diploma di Laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti al D.M. 270/2004 in tutti gli ambiti disciplinari; altri titoli universitari stranieri equipollenti.

POSTI
COSTO

Non definito
€ 2.000

INFORMAZIONI

Stefania Persichini
T 0733 258 5929
s.persichini@unimc.it

MASTER

Facoltà di Scienze Politiche

- 4.1 Innovazione nella pubblica amministrazione
- 4.2 Interpreti e traduttori giurati
- 4.3 Relations with eastern countries
- 4.4 Studi sull'immigrazione e politiche per i migranti



4

4.1

INNOVAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

DIRETTORE	Francesco de Leonardis
EDIZIONE	X
LIVELLO	II
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	II semestre
SEDE	Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Macerata, Piazza Strambi 1 Sede di Spinetoli
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Master si propone di fornire il metodo e gli strumenti per gestire attivamente il cambiamento in atto nelle Pubbliche Amministrazioni; di garantire al consulente, all'esperto e al professionista del settore pubblico-amministrativo formazione e aggiornamento necessari a fornire risposte adeguate alle problematiche scaturite dal nuovo rapporto cittadino-impresa-amministrazione; di garantire al giovane laureato il perfezionamento delle proprie conoscenze anche al fine di raggiungere uno standard formativo idoneo ad affrontare i concorsi pubblici e le carriere nelle Pubbliche Amministrazioni; utilizzare un metodo interdisciplinare basato su insegnamenti di carattere economico-aziendale e giuridico.
COLLABORAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> _ Agenzia delle Entrate _ Asur Zona 7 di Ancona _ Comune di Civitanova Marche _ Comune di Grottammare _ Comune di Montegiorgio _ CUP (Consorzio Universitario Piceno) _ Provincia di Ascoli Piceno _ Provincia di Macerata _ Regione Marche

PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Innovazioni e procedimento amministrativo _ La gestione delle risorse nelle amministrazioni pubbliche _ Trasformazioni dell'organizzazione amministrativa _ Controllo di gestione e bilancio sociale nelle amministrazioni pubbliche _ L'acquisizione e la gestione dei fondi europei _ Novità in materia di contratti pubblici _ Strumenti di gestione della qualità _ Il codice dell'amministrazione digitale _ Gestione del territorio e tutela dell'ambiente _ Esercitazioni _ Stage/Project work
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Diploma di Laurea magistrale/specialistica in Scienze della politica, Scienze delle Pubbliche Amministrazioni, Scienze dell'economia, Scienze economico-aziendali, Giurisprudenza; Laurea (vecchio ordinamento) in Scienze politiche, Economia o Giurisprudenza; altri diplomi di Laurea (vecchio ordinamento) e altri Diplomi di Laurea magistrale ritenuti idonei dalla Direzione del Master; altri titoli universitari stranieri equipollenti.
POSTI	Max 80
COSTO	€ 3.600
AGEVOLAZIONI	La tassa di iscrizione è determinata in € 2.500 per chi presenta domanda di ammissione entro il 31 dicembre, per i dipendenti degli enti convenzionati e per chi ha già frequentato moduli didattici nelle edizioni precedenti sono previste delle riduzioni.
INFORMAZIONI	<p>Paola Bucceroni T 0733 258 2745 bucceroni@unimc.it</p> <p>Lucia Antolloni T 0733 258 2782 l.antolloni@unimc.it</p>

4.2

INTERPRETI E TRADUTTORI GIURATI

DIRETTORE	Francesco Adornato
EDIZIONE	I
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Master si propone di offrire materiali di aggiornamento ed approfondimento delle competenze ad operatori nell'area linguistica che già svolgono l'attività di interprete e traduttore giurato, così come anche chi intende intraprendere tale attività. L'attività didattico-formativa avrà un taglio spiccatamente pratico, nel quale – accanto a lezioni teoriche di inquadramento – sarà dedicato altrettanto spazio alle esercitazioni che verranno proposte in forma di E-learnig. Tale forma di insegnamento e di apprendimento, che non necessita di orari rigidi e può essere svolta "in differita" permetterà agli studenti di beneficiare di un supporto prezioso allo studio individuale.
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Diritto commerciale _ Diritto penale _ Diritto internazionale pubblico _ Diritto dell'Unione Europea _ Diritto privato _ Economia politica _ Sociologia economica e del lavoro _ Diritto processuale penale _ Diritto amministrativo _ Diritto processuale civile _ Stage/Project work
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea triennale (o del vecchio ordinamento) in Lingue, Traduzione, mediazione linguistica o titolo anche estero equivalente e qualsiasi altro titolo che, a giudizio insindacabile del Consiglio di Direzione del Master, sia ritenuto funzionale rispetto al profilo professionale.
POSTI COSTO	Max 25 € 2.000
INFORMAZIONI	Paola Bucceroni T 0733 258 2745 bucceroni@unimc.it

4.3

RELATIONS WITH EASTERN COUNTRIES

DIRETTORE	Corrado Cerruti
CONDIRETTORE	Ernesto Tavoletti
EDIZIONE	IX
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	II semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Master si propone di fornire competenze nelle discipline economico-gestionali e giuridiche utili per poter operare efficacemente nelle relazioni istituzionali, produttive e commerciali con i paesi dell'Europa orientale, della Russia, dell'India e della Cina in un'ottica di internazionalizzazione delle istituzioni e delle PMI marchigiane, analizzando le attività di import-export e gli investimenti diretti all'estero. L'obiettivo è di formare figure professionali in grado di operare efficacemente sui mercati internazionali con competenze innovative e trasversali.
COLLABORAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> _ Camera di Commercio di Macerata _ Central and Eastern European University Network – CEEUN _ Confindustria Macerata _ Confindustria Marche _ Regione Marche _ Istituto per il Commercio Estero _ Ministero degli Affari Esteri
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ International Economics _ International Law _ International Management _ European Institutional Policies and Policy Tools _ Project Management _ Business Plan _ (in alternativa) <ul style="list-style-type: none"> • Chinese language • Russian language • Italian language _Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Le lezioni si tengono in lingua inglese. Laurea (vecchio o nuovo ordinamento) in Giurisprudenza, Economia, Scienze Politiche, Lingue; altri titoli universitari ritenuti idonei dalla Direzione; altri titoli universitari stranieri equipollenti. Buona conoscenza della lingua inglese.
POSTI	Max 80
COSTO	€ 3.000
AGEVOLAZIONI	Per i più meritevoli è previsto l'esonero totale o parziale dal pagamento della tassa di iscrizione e borse di studio.
INFORMAZIONI	Segreteria T 0733 258 2716 F 0733 258 3970 masterest@unimc.it

4.4

DIRETTORE
EDIZIONE
LIVELLO
DURATA
INIZIO DELLE LEZIONI

FINALITÀ DIDATTICHE

PIANO DIDATTICO

STUDI SULL'IMMIGRAZIONE E POLITICHE PER I MIGRANTI

Uoldelul Chelati Dirar
IV
I
Annuale
I semestre

Il Master intende venire incontro alla crescente domanda di competenze professionali, necessarie per affrontare le complesse tematiche connesse ai processi migratori, che coinvolgono e segnano in maniera strutturale e permanente il contesto sociale contemporaneo. Il fenomeno migratorio così come si è manifestato in Europa negli ultimi decenni ha infatti innescato dinamiche sociali che rendono centrale ed improrogabile la formazione di operatori qualificati ed eticamente consapevoli in grado di svolgere un ruolo di primo piano nella gestione e applicazione sia delle politiche sociali mirate a favorire l'integrazione dei migranti che di quelle relative all'inserimento dei minori e delle seconde generazioni nel contesto sociale di residenza.

Modulo 1

- _ Diritto costituzionale
- _ Diritto dell'immigrazione
- _ Disciplina internazionale e europea dell'immigrazione

Modulo 2

- _ Antropologia culturale
- _ Studi multiculturali e post-coloniali
- _ Etnopsichiatria
- _ Storia dei processi migratori contemporanei

Modulo 3

- _ Sociologia dei fenomeni migratori
- _ Politiche migratorie e politiche per gli immigrati
- _ Sociologia della devianza
- _ Immigrazione e mercato del lavoro

Modulo 4

- _ Studi sulla mediazione linguistica
- _ Plurilinguismo e multiculturalità

Modulo 5

- _ Statistica sociale
- _ Tecniche di progettazione degli interventi di welfare applicata all'immigrazione
- _ Area della comunicazione e delle politiche socio-educative e interculturali
- _ Area delle politiche dell'integrazione
- _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI
DI AMMISSIONE

Laurea (vecchio e nuovo ordinamento) in tutti i settori disciplinari; altri titoli universitari stranieri equipollenti.

POSTI
COSTO

Max 30
€ 2.000

INFORMAZIONI

Paola Bucceroni
T 0733 258 2745
bucceroni@unimc.it

MASTER Interfacoltà

5.1 Formazione, gestione
e conservazione di archivi digitali
in ambito pubblico e privato



5.1

**FORMAZIONE, GESTIONE E CONSERVAZIONE DI ARCHIVI
DIGITALI IN AMBITO PUBBLICO E PRIVATO**

INTERFACOLTÀ	Facoltà di Beni Culturali Facoltà di Economia Facoltà di Lettere e Filosofia
DIRETTORE	Stefano Pigliapoco
EDIZIONE	IV
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	Il semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	<p>Il Master ha come obiettivo la formazione di figure professionali che sappiano razionalizzare i processi inerenti alla gestione documentale, sfruttando al meglio le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie informatiche e garantendo la formazione e la conservazione degli archivi digitali unitamente a quelli cartacei.</p> <p>Gli sbocchi professionali sono previsti sia in ambito pubblico che privato:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ nelle pubbliche amministrazioni, in quanto oggi sono chiamate a dare attuazione ad un complesso di norme che le indirizza decisamente verso la digitalizzazione dei documenti e la dematerializzazione dei procedimenti amministrativi; _ nelle imprese, in quanto interessate ad abbattere i costi della produzione documentaria cartacea e a cogliere le opportunità offerte dalle norme sulla fatturazione elettronica e l'archiviazione ottica sostitutiva dei documenti fiscali.
COLLABORAZIONI	ANAI DigitPA

PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Elementi di Archivistica generale _ Archivio in formazione _ Dati e metadati: dagli standard archivistici generali ai profili applicativi _ Diplomatica del documento contemporaneo _ Diritto del documento cartaceo e digitale _ Sociologia dell'organizzazione _ Informatica _ Informatica documentale _ Produzione, gestione, archiviazione e conservazione dei documenti informatici e degli archivi digitali _ Gestione e conservazione delle risorse digitali _ Economia della digitalizzazione e dematerializzazione dei documenti fiscali e tributari _ Stage/Project work
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea (vecchio e nuovo ordinamento) in ambito umanistico, giuridico, economico, informatico; altri titoli universitari stranieri equipollenti. Coloro che non possiedono la Laurea possono partecipare al Master in qualità di uditori.
POSTI	Max 60
COSTO	€ 3.000
INFORMAZIONI	Alessandro Capecci T 0733 829595 T 0733 258 8701 segreteria.masterad@unimc.it

MASTER
Interateneo

- 6.1 Progettazione didattica e ricerca educativa
- 6.2 Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento
- 6.3 Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale, Brevetti, Marchi, Opere dell'Ingegno e diritto d'autore
- 6.4 Valutazione e didattica



6.1

PROGETTAZIONE DIDATTICA E RICERCA EDUCATIVA

INTERATENE0	Università degli Studi del Molise
DIRETTORE	Pier Giuseppe Rossi
EDIZIONE	IV
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	<p>Il Master si tiene prevalentemente on line con alcuni incontri in presenza, che si svolgono presso la sede dell'IFOR – Istituto di Formazione Orientamento e Ricerca di Matera e presso la Facoltà di Scienze della Formazione a Macerata.</p> <p>Il Master è rivolto a docenti di ogni ordine e grado, a laureati in Scienze della formazione primaria o altre lauree che permettano l'accesso all'insegnamento. L'obiettivo è quello di fornire agli insegnanti o ai futuri insegnanti le competenze per progettare percorsi didattici e per organizzare percorsi di ricerca educativa.</p>
COLLABORAZIONI	IFOR – Istituto di Formazione Orientamento e Ricerca di Matera Università del Molise
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ 1 Progettazione didattica _ 2 Percorso a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> <i>Ricerca educativa</i> • ricerca educativa e pratiche didattiche: fondamenti, temi e prospettive • ricerca educativa: processo e approcci • metodi e strumenti per la ricerca educativa in ambito scolastico. <i>Progettazione didattica</i> • individuazione delle finalità pedagogiche e degli obiettivi didattici • articolazione della sceneggiatura didattica per un corso appartenente ai livelli: infanzia, primaria, secondaria di primo e secondo grado; • organizzazione di un progetto valutativo _ 3 Autovalutazione e documentazione _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea magistrale o Laurea triennale o Diploma di laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti al D.M. 270/2004 in tutti gli ambiti disciplinari; altri titoli universitari stranieri equipollenti.
POSTI COSTO	Non definito € 850
INFORMAZIONI	Stefania Persichini T 0733 258 5929 s.persichini@unimc.it

6.2

TECNOLOGIE DELL'ISTRUZIONE E DELL'APPRENDIMENTO

INTERATENE0	Università degli Studi del Molise
DIRETTORE	Domenico Simeone
EDIZIONE	II
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Master si tiene prevalentemente on line con alcuni incontri in presenza, che si svolgono presso la sede dell'IFOR – Istituto di Formazione Orientamento e Ricerca di Matera e presso la Facoltà di Scienze della Formazione a Macerata.
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ 1 Progettazione didattica _ 2 Uso delle nuove tecnologie nella didattica <ul style="list-style-type: none"> • la media education; • tecnologie e didattiche; • il web 2.0; • la comunicazione e la scrittura in rete. _ 3 Autovalutazione e documentazione _ Stage/Project work
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea magistrale o laurea triennale o Diploma di Laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti al D.M. 270/2004 in tutti gli ambiti disciplinari; altri titoli universitari stranieri equipollenti.
POSTI	Non definito
COSTO	€ 850
INFORMAZIONI	Stefania Persichini T 0733 258 5929 s.persichini@unimc.it

6.3

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE. BREVETTI, MARCHI, OPERE DELL'INGEGNO E DIRITTO D'AUTORE

INTERATENE0	Università degli Studi di Camerino
DIRETTORE	Roberto Esposito
EDIZIONE	I
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Master intende fornire competenze giuridico-gestionali utili a favorire l'innovazione di prodotto e di processo, attraverso un'analisi dettagliata della proprietà industriale (opere dell'ingegno, quali marchi d'impresa, invenzioni, modelli di utilità, disegni), del diritto commerciale e del diritto internazionale. In particolare intende formare operatori qualificati su di un piano teorico e pratico in grado di rispondere ai processi innovativi che coinvolgono la proprietà industriale.
COLLABORAZIONI	CUP - Consorzio Universitario Piceno
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Economia e gestione dell'innovazione _ Diritto internazionale _ Diritto alimentare _ Diritto della proprietà intellettuale _ Relazioni internazionali _ Esercitazioni/seminari _ Stage/Project work
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Per l'ammissione al corso è richiesto il possesso del Diploma di laurea di primo livello, o di titolo equivalente in: Scienze Politiche, Scienze Giuridiche, Economia ovvero di altri Diplomi di laurea che, a giudizio insindacabile del Consiglio di Direzione del Master, siano ritenuti funzionali rispetto al profilo professionale definito dal Master stesso, o di altri titoli stranieri equipollenti.

POSTI	Max 40
COSTO	€ 2.000
AGEVOLAZIONI	Sono previsti n. 6 voucher a copertura totale della tassa di iscrizione.
INFORMAZIONI	<p>Mario Tesauri T 0737 402065 mario.tesauri@unicam.it</p> <p>Paola Bucceroni T 0733 258 2745 bucceroni@unimc.it</p> <p>Michela Scriboni T 0736 343986 numero verde 800.281.999 michela.scriboni@cup.ap.it</p>

6.4**VALUTAZIONE E DIDATTICA**

INTERATENE0	Università degli Studi del Molise
DIRETTORE	Michele Corsi
EDIZIONE	II
LIVELLO	I
DURATA	Annuale
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
	Il Master si tiene prevalentemente on line con alcuni incontri in presenza, che si svolgono presso la sede dell'IFOR – Istituto di Formazione Orientamento e Ricerca di Matera e presso la Facoltà di Scienze della Formazione a Macerata.
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Master si propone di fornire agli insegnanti ed ai futuri insegnanti le competenze per costruire percorsi di valutazione dei processi formativi. Si analizzerà in particolare la relazione tra progettazione e valutazione e si descriveranno gli strumenti per la valutazione oggettiva, per la valutazione autentica e per il balanced assessment.
COLLABORAZIONI	Centro d'Ateneo per l'E-learning e la Formazione Integrata – CELFI, con il Centro Ricerca e Servizio per la Formazione "G. A. Colozza" dell'Università degli Studi del Molise e con l'Istituto di Formazione Orientamento e Ricerca di Matera – IFOR
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ 1 Progettazione didattica _ 2 La valutazione nella didattica <ul style="list-style-type: none"> • progettazione e valutazione; • strumenti per la valutazione oggettiva; • strumenti per la valutazione autentica; • Balanced assessment _ 3 Autovalutazione e documentazione _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI
DI AMMISSIONE

Laurea magistrale o Laurea triennale o Diploma di Laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti al D.M. 270/2004 in tutti gli ambiti disciplinari; altri titoli universitari stranieri equipollenti.

POSTI

Non definito
€ 850

INFORMAZIONI

Stefania Persichini
T 0733 258 5929
s.persichini@unimc.it

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Facoltà di Economia

- 7.1 Economic and Fiscal Environment
- 7.2 Strumenti di controllo aziendale
- 7.3 Tecniche del commercio internazionale

**Facoltà di Scienze
della Formazione**

- 7.4 Teaching and Learning with MUVE's
- 7.5 Teaching on line. Implementing didactics competences to design and manage online courses

7.1

ECONOMIC & FISCAL ENVIRONMENT

DIRETTORE	Mauro Marconi
EDIZIONE	I
DURATA	5 mesi
INIZIO DELLE LEZIONI	II semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Corso ha lo scopo di offrire un percorso di analisi di previsioni macroeconomiche contestualizzate nelle economie territoriali e nei bilanci aziendali sui profili fiscali e di crisi di impresa. Si formano delle professionalità in grado fornire gli strumenti di previsione economica e finanziaria e la loro "traduzione" a livello di budget aziendale.
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Macroeconomia _ Budgeting _ Economia creditizia _ Macro fiscalità _ Procedure concorsuali _ Workshops
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Preferibilmente laurea specialistica. Posizione di lavoratore dipendente. Tirocinante avvocato o commercialista. Libero professionista o commercialista od assimilati iscritti ad ordini professionali.
POSTI	Max 45
COSTO	€ 1.500
INFORMAZIONI	Mauro Marconi T 0733 258 3240 marconi@unimc.it

7.2

STRUMENTI DI CONTROLLO AZIENDALE

DIRETTORE	Nicola Castellano
EDIZIONE	I
DURATA	3 mesi
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Corso si propone di offrire un percorso di formazione ed approfondimento con alto livello di qualificazione sulle diverse aree e sui diversi strumenti che caratterizzano il controllo aziendale e di fornire gli strumenti necessari per operare in qualità di professionista esterno, come consulente di management ovvero in qualità di membro degli organi di vigilanza e di controllo al fine di impostare e coordinare i processi di controllo di gestione. Le competenze acquisite saranno spendibili nell'analisi dell'efficacia dei processi manageriali, nella valutazione dell'efficienza e dell'economicità delle operazioni aziendali, nell'essere di supporto ai sistemi di governo aziendale.
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Analisi di bilancio per indici e flussi _ Strumenti di pianificazione: il business plan _ Strumenti di programmazione: il budget e analisi degli scostamenti _ Strumenti di analisi dei costi _ Sistemi informativi per il controllo di gestione: contabilità generale, contabilità analitica e sistemi informativi integrati _ Sistemi di valutazione delle performance: la balanced scorecard _ Strumenti di controllo per il collegio sindacale _ Riflessi organizzativi del controllo di gestione _ Strumenti di controllo legale _ Stage/Proget work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea quadriennale o Laurea di primo livello. Coloro che non sono in possesso del Diploma di laurea ma sono in grado di dimostrare esperienza professionale nelle discipline oggetto del corso potranno comunque presentare domanda di iscrizione ed essere ammessi a partecipare in qualità di uditori ed in tal caso verrà rilasciato un certificato di frequenza.
POSTI	Max 30
COSTO	€ 1.200
AGEVOLAZIONI	Il Consiglio di Direzione potrà prevedere agevolazioni sulla quota di iscrizione in base al numero degli iscritti.
INFORMAZIONI	Tiziana Sagretti T 0733 258 2740 tiziana.sagretti@unimc.it

7.3

TECNICHE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

DIRETTORE	Cristiana Mammana
EDIZIONE	V
DURATA	4 mesi
INIZIO DELLE LEZIONI	I Semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Corso si propone di far conoscere le principali problematiche del commercio internazionale e di fornire le competenze utili a saper operare in quelle imprese che vogliono sviluppare o consolidare rapporti commerciali con i mercati esteri. La competitività negli affari internazionali è legata anche alla ottimizzazione della gestione delle variabili di natura giuridica, contrattuale, logistica, finanziaria, doganale, assicurativa e di pagamento. Il Corso rappresenta una importante opportunità formativa per le basi di un percorso professionale in grado di trovare la migliore strategia da adottare in situazioni complesse in uno contesto caratterizzato dalla diversità, dall'incertezza e dai continui mutamenti di scenario. La figura professionale in uscita potrà ricoprire posizioni dirigenziali in aziende commerciali industriali e di servizi che sviluppino rapporti commerciali con l'estero, o operare in società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese.
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Internazionalizzazione dei mercati e marketing operativo _ Contrattualistica internazionale e degli investimenti all'estero _ Incoterms, trasporti internazionali e assicurazione merci _ Pagamenti internazionali, crediti documentari e garanzie bancarie _ La banca nel trade finance services _ Aspetti doganali delle operazioni con l'estero _ Aspetti di fiscalità internazionali _ Stage/Project work

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea (vecchio e nuovo ordinamento) preferibilmente, ma non esclusivamente, in ambito giuridico, economico, politico, linguistico conseguita presso Università italiane o straniere. Potranno accedere al Corso, in qualità di uditori, imprenditori, managers, quadri, operatori aziendali e tutti coloro che, sebbene privi di Diploma di laurea, abbiano maturato una rilevante e documentata esperienza professionale sui temi oggetto del Corso stesso.
POSTI	Max 30
COSTO	€ 2.500
AGEVOLAZIONI	Sono previste borse di studio.
INFORMAZIONI	Ufficio Formazione Post Lauream T 0733 258 2882-2654-2895 postlauream@unimc.it

7.4

TEACHING AND LEARNING WITH MUVE'S

DIRETTORE	Claudio Orteni
EDIZIONE	III
DURATA	6 mesi
INIZIO DELLE LEZIONI	I semestre
	Il Corso si svolge totalmente on line
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Corso di perfezionamento mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi: sviluppare negli insegnanti competenze e abilità al fine di esplorare, sperimentare e integrare le ICT in ambito scolastico al fine di sviluppare l'apprendimento motivando gli allievi ad una partecipazione attiva; supportare la formazione dei docenti con dispositivi 3D; riconoscere e ottimizzare le opportunità educative offerte da strumenti di social networking e dagli ambienti virtuali.
PIANO DIDATTICO	<p>Modulo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Familiarizzazione con l'ambiente e le tecnologie online per l'interazione; _ Le diverse dimensioni della "media literacy" <p>Modulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Utilizzo degli ambienti virtuali (in particolare Second Life) per progettazione, implementazione, gestione delle attività didattiche con riferimento ai principi metodologici promossi dall'active learning (socio-costruttivismo, learning by doing e esperiential learning) <p>Modulo 3</p> <ul style="list-style-type: none"> _ ICT e progettazione didattica: gli ambienti di social networking 2D and 3D (interazione e simulazione)
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea triennale o Laurea specialistica o Laurea vecchio ordinamento in tutti gli ambiti disciplinari; competenze informatiche di base (internet, posta elettronica, word processing).
POSTI	Non definito
COSTO	€ 400
INFORMAZIONI	Stefania Persichini T 0733 258 5929 s.persichini@unimc.it

7.5

**TEACHING ON LINE. IMPLEMENTING DIDACTICS
COMPETENCES TO DESIGN AND MANAGE ONLINE COURSES**

DIRETTORE	Pier Giuseppe Rossi
EDIZIONE	I
DURATA	6 mesi
INIZIO DELLE LEZIONI	Il semestre Il Corso si svolge totalmente on line
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Corso di perfezionamento mira a costruire una figura professionale in grado di conoscere, saper gestire e saper selezionare, in funzione del percorso, gli strumenti per operare in un ambiente on line, le problematiche sociali e psicologiche della interazione in rete, selezionati modelli e strumenti didattici utilizzati nella formazione on line.
COLLABORAZIONI	Università degli Studi di Camerino; Università delle Isole Baleari (Spagna); Università di Falun (Svezia); Università "Paul Cézanne" di Marsiglia (Francia)
PIANO DIDATTICO	<p>Modulo 1 _ Accoglienza e orientamento</p> <p>Modulo 2 _ Didattica on line e interazione on line _ Aspetti psico-sociali dell'interazione in rete</p> <p>Modulo 3 _ Ambienti virtuali, 3d e web 2.0</p> <p>Modulo 4 _ Progettazione multimediale, strumenti di scrittura collaborativa, valutazione degli apprendimenti e autovalutazione _ Project work</p>

TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea triennale o Laurea specialistica o Laurea vecchio ordinamento in tutti gli ambiti disciplinari; titoli di studio stranieri equipollenti. La conoscenza dell'inglese è prerequisito per partecipare al corso.
POSTI	Non definito
COSTO	€ 500
AGEVOLAZIONI	Probabile inserimento nel progetto Comenius.
INFORMAZIONI	Stefania Persichini s.persichini@unimc.it T 0733 258 5929

CORSI DI FORMAZIONE

Facoltà di Scienze della Formazione

8.1 Gestione organizzativo-didattica
di attività formative on line

Facoltà di Scienze Politiche

8.2 Winter School

8

8.1**GESTIONE ORGANIZZATIVO-DIDATTICA
DI ATTIVITÀ FORMATIVE ON LINE**

DIRETTORE	Pier Giuseppe Rossi
EDIZIONE	I
DURATA	2 mesi
INIZIO DELLE LEZIONI	II semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Corso mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi: sviluppare competenze nella gestione, implementazione di ambienti on line per la formazione a distanza; sviluppare competenze nel tutoraggio e nella costruzione di progetti formativi on line.
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ La progettazione di percorsi on line _ I dispositivi e i tool per l'on line _ la gestione della piattaforma _ il bilancio di un corso
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Laurea triennale o Laurea specialistica o Laurea vecchio ordinamento in tutti gli ambiti disciplinari; titoli di studio stranieri equipollenti. Ai fini dell'ammissione verranno valutate anche eventuali esperienze nella conduzione di gruppi sia in presenza, sia on line e di insegnamento.
POSTI	Max 20
COSTO	Gratuito
INFORMAZIONI	Stefania Persichini T 0733 258 5929 s.persichini@unimc.it

8.2**WINTER SCHOOL**

DIRETTORE	Angelo Ventrone
EDIZIONE	I
DURATA	15 / 30 giorni
INIZIO DELLE LEZIONI	II semestre
FINALITÀ DIDATTICHE	Il Corso ha lo scopo di offrire la possibilità di approfondire lo studio della lingua e della cultura italiana applicato a specifiche tematiche legate al turismo, alle specialità enogastronomiche, alla storia dell'arte e alla musica italiane. Sono previste due tipologie di corso: un corso di 50 ore in 2 settimane e un corso di 100 ore in un mese.
PIANO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> _ Lingua e cultura italiana _ Riflessione sulla lingua e lavoro sui testi _ Percorso a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Corso A _Turismo e paesaggio • Corso B _Storia dell'arte e della musica italiane • Corso C _Modulo giuridico
TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE	Il Corso è destinato a studenti stranieri provenienti da qualsiasi parte del mondo.
POSTI	Max 55
COSTO	€ 600 / € 1.000
INFORMAZIONI	Antonella Tiberi T 0733 258 6040 cri@unimc.it

INFORMAZIONI

- 9.1 I servizi
- 9.2 Come arrivare
- 3.3 La mappa dell'Università
- 9.4 Recapiti utili



9.1

I SERVIZI

Sono disponibili i seguenti servizi volti a facilitare l'inserimento nell'ambiente di studio e nella vita universitaria.

SERVIZIO ALLOGGIO

Gli studenti hanno la possibilità di usufruire a prezzi favorevoli delle strutture abitative dell'Università (camere doppie o singole con bagno, cucina in comune).
Area Economale e Tecnica
T 0733 258 2496

SERVIZIO RISTORAZIONE

Gli studenti possono accedere alla mensa universitaria aperta tutti i giorni della settimana a tariffe agevolate.
<http://www.ersumc.it>
T 0733 5620951

SERVIZIO BIBLIOTECARIO

L'Ateneo mette a disposizione degli studenti un sistema strutturato di biblioteche con il compito di fornire servizi integrati, centralizzati e decentrati, di elevato livello.
<http://casb.unimc.it/>
casb@unimc.it
T 0733 258 3985

SERVIZIO DI POSTA
ELETTRONICA

In seguito all'iscrizione viene automaticamente attivato un indirizzo di posta elettronica personale per comunicare con l'Ateneo, visualizzare informazioni sulla propria carriera studentesca, sugli eventi e su molto altro.
<http://studenti.unimc.it/Start.do>
T 0733 258 3940
T 0733 258 3999

9.2

COME ARRIVARE**In aereo**

Aeroporto Raffaello Sanzio
Falconara (AN)
Distanza da Macerata: 63 Km

In auto

Autostrada A14
1 _ uscita Civitanova Marche MC
2 _ superstrada Civitanova-Camerino
3 _ uscita Corridonia-Macerata

In treno

Ferrovie dello Stato
Piazza Venticinque Aprile, 62100 Macerata

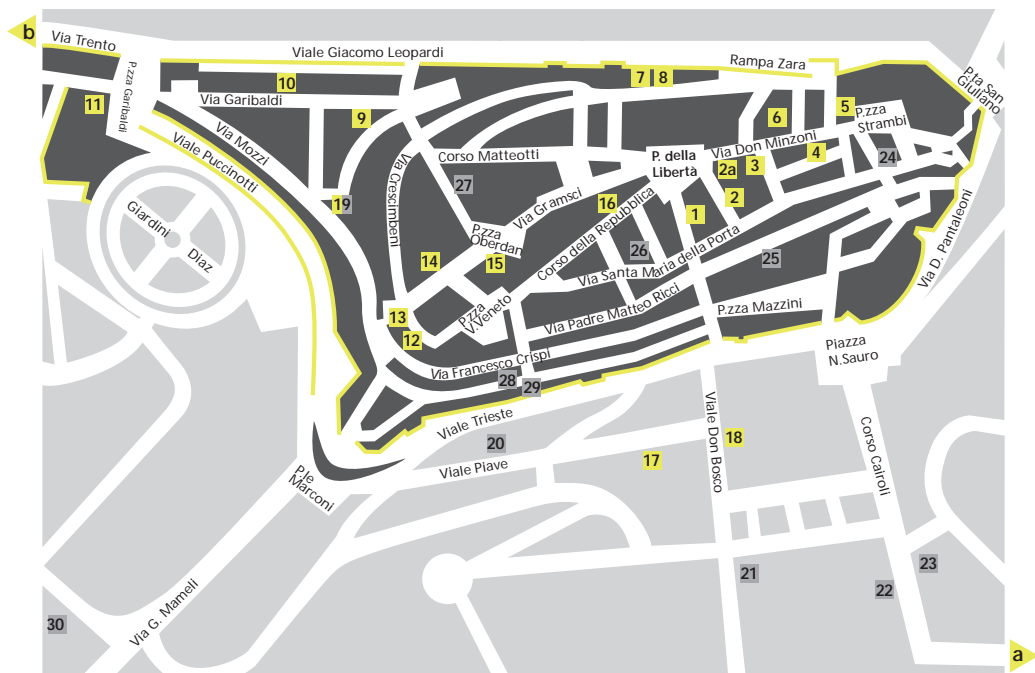
In Pullman

Autolinee Roma-Marche

Taxi

_ Stazione Ferroviaria
T 0733 240353

9.3



Legenda

- 1 Palazzo Conventati: Rettorato; Uffici amministrativi; Ufficio Relazioni con il Pubblico
- 2 Sede centrale: Facoltà di Giurisprudenza; Dip.to Dir. Privato; Ist. Dir. Internazionale; Ist. di Diritto processuale civile; Ist. di Diritto romano; Ist. di Storia, filosofia del diritto e diritto ecclesiastico; Biblioteca di Giurisprudenza; Centro di informatica giuridica applicata.
- 2a Auditorium "San Paolo".
- 3 Ex Casa Mancinelli: Istituto di Medicina Legale.
- 4 Ex Palazzo Compagnoni delle Lune: Aule, laboratori e biblioteca Facoltà di Economia e Scienze politiche.
- 5 Ex Seminario: Facoltà di Economia; Facoltà di Scienze Politiche; Dipartimento di Diritto pubblico e teoria del governo.
- 6 Ex Loggia del grano: Facoltà di Scienze della comunicazione; Dipartimento di Studi su mutamento sociale, istituzioni giuridiche e comunicazione.
- 7 Immobile di Via Armaroli, 5/7: Aule a disposizione delle strutture didattiche di Ateneo.
- 8 Immobile di Via Armaroli, 9: Dipartimento di Scienze della Comunicazione.

- 9 Ex Monastero di S. Chiara: Dipartimento di Filosofia e scienze umane; Istituto di Filologia Classica; Istituto di Diritto e procedura penale; Istituto di Studi Storici.
- 10 Palazzo Torri: Dipartimento di Ricerca linguistica, letteraria e filologica; Scuola di specializzazione per le Professioni legali delle Università di Camerino e Macerata; Scuola di specializzazione in Diritto sindacale, del lavoro e della previdenza.
- 11 Ex Palazzo Ugolini: Presidenza Facoltà di Lettere e Filosofia; Aule, laboratori e biblioteca Facoltà di Lettere e Filosofia; Dipartimento di Lingue e Letterature moderne; Dipartimento di Scienze storiche, documentarie, artistiche e del territorio.
- 12 Palazzo Via Crescimbeni, 20: Dipartimento di Istituzioni economiche e finanziarie.
- 13 Palazzo di Via Crescimbeni, 14: Istituto di Diritto Internazionale e dell'Unione Europea.
- 14 Palazzo Ciccolini: CAIM, Centro d'Ateneo per l'Informatica e la Multimedialità.
- 15 Ex Palazzo del Mutilato: CASB, Centro d'Ateneo per i Servizi Bibliotecari; Dipartimento di Studi sullo sviluppo economico.
- 16 Palazzo De Vico: Dipartimento di Scienze archeologiche e storiche dell'antichità.
- 17 Immobile Via Piave: Segreterie Studenti; CRI, Centro Rapporti Internazionali; CAO, Centro d'Ateneo per l'Orientamento; CLA, Centro Linguistico d'Ateneo.
- 18 Centro direzionale: Aule
- 19 Palazzo di Vicolo Tornabuoni: CELFI, Centro per l'e-learning e la multimedialità; CEUM, Centro Edizioni dell'Università di Macerata; mensa universitaria.
- 20 E.R.S.U., Ente Regionale per il diritto allo Studio Universitario: Direzione; Uffici amministrativi.
- 21 Collegio universitario "Bartolo da Sassoferrato".
- 22 Residenza universitaria "F.lli Cairoli".
- 23 Collegio universitario "Maria Montessori".
- 24 Residenza universitaria "Giovanni Falcone".
- 25 Residenza universitaria "Lauro Rossi".
- 26 Residenza universitaria "La Piaggia".
- 27 Residenza universitaria "Vicolo Costa".
- 28 Foresteria docenti.
- 29 Collegio universitario "Sibillini"; Servizio Sanitario – Poliambulatorio.
- 30 C.U.S., Centro Universitario Sportivo.
- a Polo didattico "Luigi Bertelli": Facoltà di Scienze della Formazione; Dipartimento di Scienze dell'educazione e della formazione; Scuola Interuniversitaria di specializzazione all'insegnamento secondario.
- b Polo residenziale "Mortati".

RECAPITI UTILI**Associazione Laureati Ateneo Maceratese (ALAM)**

www.unimc.it/ateneo/vita-di-ateneo/associazione-laureatiateneo-maceratese
alam@unimc.it
T 0733 258 2886

Centro di Ateneo per i servizi bibliotecari (CASB)

casb.unimc.it
casb@unimc.it
T 0733 258 3985

Centro d'Ateneo per l'Informatica, l'E-learning e la Multimedialità (CIEM)

<http://www.unimc.it/ateneo/centri-di-ateneo/ciem>

Centro per l'E-Learning e la Formazione Integrata (CELFI)

celfi @unimc.it
T 0733 258 4411

Centro di Ateneo per l'Informatica e la Multimedialità (CAIM)

caim@unimc.it
T 0733 258 3940

Centro linguistico d'Ateneo (CLA)

www.unimc.it/cla
cla2@unimc.it
T 0733 258 6065 – 6062 – 6060

Centro d'Ateneo per l'Orientamento (CAO)

<http://www.unimc.it/ateneo/centri-di-ateneo/centro-di-ateneo-per-l2019orientamento-cao>

Centro Orientamento e Tutorato (COT)

orientamento.unimc.it
orientamento@unimc.it
T 0733 258 6005

Centro per i Tirocini e i rapporti con il mondo del Lavoro (CETRIL)

cetri.unimc.it
cetri@unimc.it
T 0733 258 6046

Centro Rapporti Internazionali (CRI)

<http://www.unimc.it/ateneo/centri-di-ateneo/cri>
Skype
Enrico Ferretti: cri3enrico
Laura Concetti: laura-cri-mc
Mara Salvucci: mara-cri-mc
T 0733 258 6067 - 6068

Centro Edizione Università di Macerata (CEUM)

<http://www.unimc.it/ceum//>
info.ceum@unimc.it
T 0733 258 6081

Centro Universitario Sportivo (CUS)

www.cusmacerata.it
info@cusmacerata.it
T 0733 239450

E.R.S.U. Macerata

www.ersumc.it
ersumc@ersumc.it
T 0733 56201

**Per informazioni sui master, sui corsi di perfezionamento
e formazione post lauream**

Area Ricerca Scientifica e Alta Formazione
Ufficio Formazione Post Lauream
Piaggia della Torre 8
62100 Macerata
F 0733 258 2677

_ Ilaria Domizi
T 0733 258 2882
Skype: postlauream unimc ilaria

_ Ilenia Paciaroni
T 0733 258 2654
Skype: postlauream unimc ilenia

_ Maria Tiziana Priori
T 0733 258 2895
Skype: tiziana.priori

A cura di

Ufficio Formazione Post Lauream
Ilaria Domizi
Ilenia Paciaroni
Maria Tiziana Priori
Elisabetta Stacchetti



Area Ricerca Scientifica e Alta Formazione

Ufficio Formazione Post Lauream

Piaggia della Torre 8 / 62100 Macerata

T 0733 258 2654 / 2882 / 2895

F 0733 258 2677

postlauream@unimc.it

www.unimc.it/af