

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

guida alla facoltà di scienze della comunicazione

anno accademico 2007 / 2008



A CURA DI
**LA COMMISSIONE
DIDATTICA**
**LA SEGRETERIA
DI PRESIDENZA**

PROGETTO GRAFICO
ICEBERG

STAMPA
TIP. S. GIUSEPPE srl

SETTEMBRE 2007

PAG	5	Presentazione della Facoltà
PAG	12	Servizi
PAG	14	Calendario didattico
PAG	16	Notizie utili
PAG	26	Corsi e Docenti - Classe 14
PAG	38	Corsi e Docenti - Classe 13/S

LAUREE TRIENNALI CLASSE 14
Ordinamento didattico
A.A. 2007/2008

1	PAG	45	Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione indirizzo Comunicazione di Massa
1.1	PAG	47	Piano di studio
2	PAG	51	Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione indirizzo Comunicazione d'Impresa
2.1	PAG	53	Piano di studio
3	PAG	57	Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione indirizzo Comunicazione Culturale
3.1	PAG	59	Piano di studio
4	PAG	63	Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione indirizzo Comunicazione Sociale e Politica
3.1	PAG	65	Piano di studio
5	PAG	69	Programmi corsi ufficiali
6	PAG	131	Programmi attività seminariali
7	PAG	155	Programmi attività laboratoriali

LAUREE SPECIALISTICHE CLASSE 13/S
Ordinamento didattico
A.A. 2007/2008

- 8** **PAG 179** **Corso di Laurea specialistica in**
Comunicazione Multimediale
indirizzo in Editoria
- 8.1 **PAG 181** Piano di studio
- 9** **PAG 185** **Corso di Laurea specialistica in**
Comunicazione Multimediale
indirizzo in Impresa e Istituzioni
- 9.1 **PAG 187** Piano di studio
- 10** **PAG 192** **Programmi dei corsi ufficiali**
- 11** **PAG 221** **Programmi attività seminariali**
- 12** **PAG 249** **Programmi attività laboratoriali**
- 13** **PAG 263** **I centri dell'ateneo**

PRESENTAZIONE DELLA FACOLTÀ

L'Università degli Studi di Macerata, dall'anno accademico 1997-1998 ha attivato il Corso di Laurea Interfacoltà in Scienze della Comunicazione.

Dall'anno a.a. 2004-2005 è stata istituita la Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Il corso di studio è suddiviso in due livelli:

- Corso di laurea triennale di primo livello – classe 14
- Corso di laurea specialistica di secondo livello – classe 13/5

La nuova Facoltà consente a tali corsi di avvalersi del contributo di numerosi esperti nei vari settori di scienze della comunicazione. Ai corsi collaborano inoltre docenti provenienti da vari paesi europei ed extraeuropei e questo favorisce un costruttivo sviluppo dei rapporti con università straniere.

La didattica è stata organizzata in modo da concentrare l'impegno dello studente in aula e nei laboratori garantendo un proficuo studio individuale e lo svolgimento di attività integrative professionalizzanti. D'altro canto agli studenti viene assicurata la possibilità di frequentare seminari di approfondimento e, a quelli più meritevoli, corsi di eccellenza. La possibilità di usufruire di una didattica efficace consente ad una percentuale elevata di studenti di conseguire la laurea nei tempi previsti.

Il Preside

Prof. Maurizio Ciaschini

ciasco@unimc.it

Viene eletto ogni triennio dal Consiglio di Facoltà, fra i soli professori ordinari. Convoca, presiede e rappresenta il Consiglio di Facoltà, è membro di diritto del Senato accademico, esercita funzioni di iniziativa e coordinamento, svolge azione di vigilanza e controllo sulle attività didattiche della Facoltà curando l'osservanza di tutte le norme concernenti l'ordinamento ed il funzionamento didattico, redige inoltre la relazione annuale sul funzionamento della stessa.

Il Consiglio di Facoltà

È un organo a composizione differenziata a seconda degli argomenti trattati. Nella sua composizione più ampia è composto dal Preside, che lo presiede, dai professori di ruolo e fuori ruolo della Facoltà, dai ricercatori universitari e dagli assistenti ordinari del ruolo ad esaurimento della Facoltà titolari di affidamento o supplenza, da tre rappresentanti dei ricercatori universitari e degli assistenti ordinari del ruolo ad esaurimento della Facoltà, e da una rappresentanza degli studenti iscritti alla Facoltà, in ragione di cinque rappresentanti nelle Facoltà con meno di duemila iscritti, di sette, quando questi siano più di duemila ma meno di cinquemila, di nove se almeno di cinquemila.

Sono compiti del Consiglio di Facoltà:

- la programmazione e la destinazione delle risorse didattiche, nel quadro degli indirizzi fissati dal Senato Accademico e sentiti i Dipartimenti, gli Istituti e i Consigli di Corso di studio interessati;
- l'attribuzione dei compiti didattici e la definizione dell'ordine degli studi;
- l'adozione dei provvedimenti necessari per l'assegnazione e la copertura dei posti di ruolo del personale docente sentiti i Dipartimenti e gli Istituti interessati;
- la formulazione di proposte di modifica dello Statuto concernenti la didattica;
- il coordinamento delle attività didattiche;
- il coordinamento in materia di assistenza e orientamento agli studi e tutorato;
- l'autorizzazione al personale docente di fruire di periodi di esclusiva attività di ricerca presso Centri di ricerca;
- il riconoscimento degli studi compiuti all'estero;
- la formulazione delle proposte di conferimento delle lauree Honoris causa.

Fanno parte del Consiglio di Facoltà nella sua composizione più ampia:

Professori di ruolo di I fascia:

Ciaschini Maurizio

Ferretti Silvia

(delegato di Facoltà nel comitato tecnico del CELFI)

Grüning Hans-Georg

(delegato di Facoltà ai rapporti internazionali)

Magnarelli Paola

(delegato di Facoltà nel comitato tecnico scientifico del CEUM)

Morresi Ruggero

Pojaghi Barbara

Ricci Graciela N.

(delegato di Facoltà nel comitato tecnico scientifico del CLA)

Verdenelli Marcello

Professori di ruolo di II fascia:

Fanelli Nedo

(delegato di Facoltà per l'Orientamento e i rapporti con le imprese, delegato di Facoltà per i riconoscimenti Erasmus, responsabile del Sistema di Qualità della Facoltà)

Rondini Andrea Raffaele

Rappresentanti dei ricercatori:

Barchiesi Maria Amalia

Carotenuto Gennaro

Socci Claudio

Ricercatori titolari di affidamento

Maestri Giovanni Ezio

Verducci Francesco

Rappresentanti degli studenti:

Brogli Michele

Cipoletta Giorgio

Pignoloni Maria Chiara

Tidei Jessica

Tribuzio Giuseppe

I Consigli di Classe

Ciascun corso di studio è retto da un Consiglio costituito da coloro che afferiscono alla classe ad esso relativa e che vi prestano attività di docenza. Al Consiglio partecipano, alle condizioni stabilite dal Regolamento Didattico d'Ateneo, i titolari di supplenze e affidamenti, ed una rappresentanza degli studenti eletta secondo le modalità indicate dal Regolamento di organizzazione dell'Ateneo. Il Consiglio dei corsi di studio è presieduto da un docente di ruolo eletto tra i professori afferenti (art. 25 dello Statuto dell'Università degli Studi di Macerata).

I Consigli dei corsi di studio svolgono i compiti attribuiti dalla legge e quelli delegati dal Consiglio di Facoltà nelle materie concernenti l'organizzazione e la gestione dell'attività didattica dei vari Corsi di studio; esaminano ed approvano i piani di studio degli studenti e tutto ciò che concerne la loro carriera; possono formulare proposte di modifica dello Statuto, formulare proposte e pareri in ordine al Regolamento Didattico di Ateneo attinenti ai Corsi di studio di propria competenza, formulare al Consiglio di Facoltà proposte in ordine ai piani di sviluppo dell'Ateneo.

I corsi di studio aventi percorsi formativi tra loro interrelati possono essere retti da un Consiglio unico (Consiglio di Classi Unificate) secondo quanto stabilito dal Regolamento Didattico d'Ateneo.

La Facoltà di Scienze della Comunicazione ha istituito un Consiglio di Classi Unificate per le Classi 14 e 13/S.

Composizione del Consiglio di Classi Unificate 14 e 13/S

Professori di ruolo di I fascia:

Ciaschini Maurizio
Ferretti Silvia
Grüning Hans-Georg
Magnarelli Paola
Morresi Ruggero
Pojaghi Barbara
Ricci Graciela N.
Verdenelli Marcello

Professori di ruolo di II fascia:

Fanelli Nedo (**Presidente**)
Rondini Andrea Raffaele

Professori aggregati:

Barchiesi Maria Amalia
Carotenuto Gennaro
Maestri Giovanni Ezio
Socci Claudio
Verducci Francesco

Rappresentanti degli studenti:

Brogli Michele
Pignoloni Maria Chiara

Docenti titolari di affidamento:

Di Cosimo Giovanni
Cavicchi Alessio
Francesconi Chiara
Gaballo Viviana
Porcu Sebastiano
Prosperi Francesco
Salerno Giulio
Zingaretti Primo

Docenti a contratto:

Adamoli Patrizia
Angelini Gianna
Bartolini Francesco
Bianco Giovanna
Boiani Gianfranco



Brockhaus Henning
Catarini Letizia
Eugeni Carlo
Fontana Gerardo
Frontoni Emanuele
Gavinelli Laura
Longo Erik
Mancino Anton Giulio
Mosca Federica
Pallotto Manuela
Papakristo Paola Costanza
Petofi Janos S.
Ricci Luigi

perché studiare scienze della comunicazione

Se vi è una dimensione, oggi emergente nella società moderna, che appare in grado di caratterizzarla meglio di qualunque altra, questa è indubbiamente la dimensione della comunicazione. In nessun settore della vita sociale, infatti, si può ormai prescindere dai problemi, anche tecnologici, della comunicazione, il cui studio appare quindi più che mai strettamente connesso allo studio della società in quanto tale. In tale ampio quadro la stessa globalizzazione risulta strettamente connessa ai nuovi processi comunicativi in quanto presuppone lo sviluppo di modalità di produzione e scambio di simboli condivisi a livello planetario.

cosa si studia nell'area di scienze della comunicazione

Sulla base della consapevolezza dell'importante ruolo che le variabili sociali e i processi comunicativi rivestono in ogni attività umana, i diversi curricula formativi compresi nell'area delle scienze della comunicazione consentono di approfondire la conoscenza dei vari settori nei quali la comunicazione di fatto si realizza.

Tutti i corsi hanno fra i loro obiettivi principali quello di qualificare il profilo formativo degli studenti per adeguarlo alle esigenze emergenti del mercato del lavoro. Grande importanza viene comunque attribuita all'insegnamento dell'informatica e alla conoscenza dei principali strumenti della comunicazione telematica.

Il corso di laurea triennale attualmente offerto è:

CLASSE 14 *Scienze della comunicazione*, tale corso è articolato in quattro curricula tra i quali scegliere:

- comunicazione di massa
- comunicazione d'impresa
- comunicazione culturale
- comunicazione sociale e politica

Completato il corso di laurea triennale sarà possibile acquisire ulteriore professionalità attraverso la laurea specialistica:

CLASSE 13/S *Comunicazione multimediale* articolata in due curricula:

- Editoria
- Impresa e istituzioni

Tutti gli studenti iscritti dal secondo anno in avanti proseguono il loro percorso secondo il piano di studi vigente al momento dell'iscrizione al I anno.

SERVIZI

SEGRETERIA DELLA PRESIDENZA

T 0733/2582521-2534 Fax 0733/2582530

e-mail: presidenzacomunicazione@unimc.it

Via Don Minzoni, 2 – 62100 Macerata

Segreteria di Facoltà

Via Don Minzoni, 2 - Primo Piano

- Segreteria del Preside
- Segreteria del Consiglio di Facoltà
- Segreteria del Consiglio di Classe
- Relazioni esterne della Facoltà
- Supporto amministrativo ISO 9001
- Organizzazione Convegni/Conferenze
- Management Didattico
- Gestione attività di tirocinio e internazionalizzazione
- Ricevimento dei reclami ISO 9001

Dragotto Maria Luce T 0733 2582521 dragotto@unimc.it

Calamanti Gaia T 0733 2582534 g.calamanti@unimc.it
F 0733 2582530

Ufficio Organizzazione e Informazioni

Via Don Minzoni, 2 - Primo Piano

- Collaborazione con la Segreteria del Preside
- Gestione e organizzazione dei calendari delle lezioni e degli esami
- Gestione della logistica
- Ricevimento degli studenti per informazioni sulla didattica e pratiche tesi di laurea

Brachetta Rossella T 0733 2582515 r.brachetta@unimc.it

Catena Roberta T 0733 2582515 r.catena@unimc.it
F 0733 2582530

Sportello di Prima Accoglienza

Via Don Minzoni, 2 - Piano Terra

- L'ufficio fornisce informazioni su orario attività didattiche, esami, programmi dei corsi, modalità di iscrizione agli esami. Presso l'ufficio sono in distribuzione le guide dello studente

Cipolletta Giorgio T 0733 2582511 giorgio.cipolletta@unimc.it

Mascitti Primo T 0733 2582510



Laboratorio Informatico

Via Don Minzoni, 2 - Piano Terra

20 postazioni su ambiente Windows

(Microsoft Office – Internet)

Orario di apertura: Lun-Ven 9-19,30

Sab 9-13,30

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2007-08

DATE	ATTIVITÀ DIDATTICA
10 - 22 SETTEMBRE 2007	ESAMI - SESSIONE AUTUNNALE 2006-2007
1 - 6 OTTOBRE 2007	
INIZIO LEZIONI 1° SEMESTRE	1 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
8 - 13 OTTOBRE 2007	2 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
15 - 20 OTTOBRE 2007	3 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
22 - 27 OTTOBRE 2007	4 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
29 OTTOBRE - 3 NOVEMBRE 2007	PAUSA ESAMI DI LAUREA 2006-2007 (30-31 OTTOBRE)
5 - 10 NOVEMBRE 2007	5 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
12 - 17 NOVEMBRE 2007	6 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
19 - 24 NOVEMBRE 2007	7 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
26 NOVEMBRE - 1 DICEMBRE 2007	8 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
3 - 7 DICEMBRE 2007	9 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
10 - 15 DICEMBRE 2007	10 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
17 - 22 DICEMBRE 2007	ESAMI SESSIONE STRAORDINARIA 2006-2007
24 DICEMBRE - 5 GENNAIO 2008	VACANZE
7 - 12 GENNAIO 2008	11 ^A SETTIMANA DI LEZIONI (SEMINARI E LABORATORI)
14 - 19 GENNAIO 2008	12 ^A SETTIMANA DI LEZIONI (SEMINARI E LABORATORI) FINE LEZIONI
21 - 26 GENNAIO 2008	PAUSA
28 GENNAIO - 2 FEBBRAIO 2008	ESAMI SESSIONE INVERNALE APPELLO 1 SEMESTRE 2007-2008 E STRAORDINARIO 2006-2007
4 - 9 FEBBRAIO 2008	
INIZIO LEZIONI 2° SEMESTRE	1 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
11 - 16 FEBBRAIO 2008	2 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
18 - 23 FEBBRAIO 2008	ESAMI SESSIONE INVERNALE APPELLO 1 SEMESTRE 2007-2008 E STRAORDINARIO 2006-2007
25 FEBBRAIO - 1 MARZO 2008	3 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
3 - 8 MARZO 2008	4 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
10 - 15 MARZO 2008	5 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
17 - 19 MARZO 2008	PAUSA ESAMI DI LAUREA 2006-2007 (17 P.M.-18-19 A.M. MARZO)

20 - 25 MARZO 2008	VACANZE
26 - 29 MARZO 2008	6 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
31 MARZO - 5 APRILE 2008	7 ^A SETTIMANA DI LEZIONI APPELLO FUORI CORSO
7 - 12 APRILE 2008	8 ^A SETTIMANA DI LEZIONI APPELLO FUORI CORSO
14 - 19 APRILE 2008	9 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
21 - 24 APRILE 2008	10 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
28 APRILE - 3 MAGGIO 2008	11 ^A SETTIMANA DI LEZIONI
5 - 10 MAGGIO 2008	12 ^A SETTIMANA DI LEZIONI (SEMINARI E LABORATORI)
12 - 17 MAGGIO 2008	13 ^A SETTIMANA DI LEZIONI (SEMINARI E LABORATORI) FINE LEZIONI
19 - 24 MAGGIO 2008	PAUSA
26 - 31 MAGGIO 2008	ESAMI SESSIONE ESTIVA
9 - 14 GIUGNO 2008	ESAMI SESSIONE ESTIVA
3 - 4 LUGLIO 2008	ESAMI DI LAUREA 2007-2008
7 - 12 LUGLIO 2008	ESAMI SESSIONE ESTIVA

NOTIZIE UTILI

I corsi avranno durata semestrale

Informazioni riguardanti gli insegnamenti di Metodologia e tecnica della ricerca sociale valevoli a partire dal I appello di esami dell'a.a. 2006-07

- Per l'ordinamento didattico **2003** del corso di laurea triennale in comunicazione di massa **Metodologia e tecnica della ricerca sociale (20 ore 4 cfu)** viene ridenominata in **Metodologia e tecnica della ricerca sociale quantitativa (20 ore 4 cfu)** e **Tecniche e metodi dei sondaggi e delle rilevazioni di opinioni (20 ore 4 cfu)** viene ridenominata in **Metodologia della ricerca sociale qualitativa (20 ore 4 cfu)**.
- Per l'ordinamento didattico **2003** del corso di laurea triennale in comunicazione d'impresa **Tecniche e metodi dei sondaggi e delle rilevazioni di opinioni (20 ore 4 cfu)** viene ridenominata in **Metodologia della ricerca sociale qualitativa (20 ore 4 cfu)**, **Teoria e tecnica della comunicazione aziendale (20 ore 4 cfu)** e **Teoria e tecnica della comunicazione turistica (20 ore 4 cfu)** vengono ridenominate in **Metodologia e tecnica della ricerca sociale quantitativa (20 ore 4 cfu)**.
- Gli studenti iscritti all'ordinamento didattico **2001** del corso di laurea triennale in comunicazione istituzionale per la preparazione dell'esame di **Metodologia e tecnica della ricerca sociale I (40 ore 8 cfu)** facciano riferimento al programma previsto nella Guida di Facoltà a.a. 2005/06.
- Gli studenti iscritti all'ordinamento didattico **2001** dei corsi di laurea triennale in comunicazione di massa e in comunicazione d'impresa sosterranno l'esame di **Metodologia e tecnica della ricerca sociale da 8 crediti** in base al programma previsto nella guida di Facoltà a.a.2004/05 per il **modulo I di Metodologia e tecnica della ricerca sociale** e per il **modulo Tecniche e metodi dei sondaggi e delle rilevazioni di opinione**.
- Gli studenti iscritti al corso di laurea quinquennale di Scienze della Comunicazione sosterranno l'esame di **Metodologia e tecnica della ricerca sociale da 8 crediti** in base al programma previsto nella guida di Facoltà a.a. 2004/05 per il **modulo I di Metodologia e tecnica della ricerca sociale** e per il **modulo Tecniche e metodi dei sondaggi e delle rilevazioni di opinione**.

Attività formative a scelta

È un'attività che lo studente può scegliere tra tutta l'offerta didattica dell'Ateneo. Lo studente, potrà, quindi, scegliere come attività formativa a scelta sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo. Lo studente deve acquisire 9 CFU sostenendo per esempio, un esame da 6 CFU e due attività seminariali da 2 CFU o un esame da 8 crediti e una attività seminariale (se acquisisce più CFU questi restano in carriera), oppure può concordare con i docenti della Facoltà un programma da 9 crediti per la disciplina che intende sostenere come attività a scelta, in tal caso al momento della verbalizzazione verranno appunto annotati 9 crediti.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate e lo studente avrà altresì la possibilità di scegliere tra altre attività formative, inerenti l'ordinamento didattico, da sottoporre alla Commissione didattica per il riconoscimento di crediti.

Attività seminariali e laboratori

Gli studenti iscritti possono acquisire i crediti previsti per laboratori e seminari liberamente, senza essere più obbligati a frequentare un seminario e due laboratori, ma potendo decidere di seguire anche solo tre seminari o tre laboratori e nessun seminario.

L'attività seminariale è un approfondimento di un argomento trattato nel programma del corso di insegnamento. Lo studente sceglierà l'attività seminariale tra quelle offerte nell'anno di corso; è possibile frequentare anche i seminari di cui non si sia sostenuto il corrispondente insegnamento. È inoltre consentita la frequenza anche dei seminari promossi dalle altre Facoltà, purché questi prevedano il riconoscimento di due crediti in seguito al superamento della prova finale con voto in trentesimi. Lo studente, se frequentante, al termine delle ore previste (10) dovrà essere valutato dal docente: la valutazione espressa in trentesimi darà diritto a 2 CFU.

Lo studente non frequentante dovrà concordare con il docente titolare del seminario il programma da svolgere per l'esame se il programma per non frequentanti non è già previsto in Guida.

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di

strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica del sistema dei media. Lo studente non frequentante dovrà concordare con il docente titolare del corso il programma da svolgere per l'esame.

Seconda lingua

Lo studente dovrà scegliere la seconda lingua al secondo anno. Al terzo anno lo studente dovrà sostenere l'esame di letteratura della seconda lingua straniera scelta.

Riconoscimento patente europea del computer

Lo studente che intenda chiedere l'accreditamento della patente europea del computer deve fare domanda alla Commissione Didattica presentando alle Segreteria Studenti fotocopia della certificazione conseguita. La commissione, valutato il titolo presentato, lo riconoscerà per Informatica Alfabettizzazione (crediti 1).

Riconoscimento certificazioni linguistiche

Lo studente che intenda chiedere il riconoscimento di crediti per le certificazioni linguistiche deve fare domanda alla Commissione Didattica presentando alle Segreteria di Presidenza fotocopia della certificazione conseguita. Il *Cambridge Preliminary English Test (PET)* - test preliminare di lingua inglese e il *Key English Test (Ket)* verranno riconosciuti ognuno per 2 crediti del il First Cambridge per 4 crediti del corso di Lingua Inglese (L- LIN/12), il *Certificate Advanced English (CAE)* verrà riconosciuto per i 6 crediti del Corso di Lingua Inglese (L- LIN/12) con l'obbligatorietà di sostenere la prova orale prevista per l'esame di Lingua Inglese. Le certificazioni di lingua spagnola, francese e tedesca (vari livelli) verranno riconosciute per 2 crediti di, rispettivamente, Lingua spagnola (L-LIN/07) Lingua francese (L-LIN/04), Lingua tedesca (L-LIN/14), con l'obbligo di acquisire i rimanenti due crediti con il corso monografico.

Come prenotarsi agli esami

Lo studente si deve prenotare per sostenere l'esame tramite iscrizione on-line sul sito www.unimc.it/comunicazione.

La lista viene aperta 15 giorni prima dell'appello e viene chiusa due giorni prima dell'appello di esame.

Lo studente che non ha provveduto alla prenotazione può sostenere l'esame solo se presente all'apertura dell'appello.

Regolamento Stage

Lo stage è obbligatorio per tutti gli studenti iscritti ai Corsi di laurea della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Durata minima: almeno un mese comprese le festività.

Giornata lavorativa: minimo quattro ore, cinque giorni a settimana.

Crediti riconosciuti: tre

Tutor: viene individuato dallo studente tra i docenti della Facoltà, ogni docente può essere tutor dello stage.

Obiettivi: gli obiettivi formativi sono funzionali al profilo professionale definito dal Corso di laurea. In particolare lo studente iscritto al corso di laurea in comunicazione di massa dovrà acquisire esperienze idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali, soprattutto mediante l'uso di tecnologie atte a elaborare nuovi linguaggi; lo studente iscritto al corso di laurea in comunicazione istituzionale dovrà acquisire esperienze che consentano di acquisire conoscenze nel campo della comunicazione intesa come "pubbliche relazioni" tra istituzioni e cittadini; lo studente iscritto al corso di laurea in comunicazione d'impresa dovrà acquisire esperienze idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali e competenze funzionali alla definizione dell'immagine aziendale.

Gli stage sono gestiti tramite il Centro per i tirocini e i rapporti con le imprese (CETRI) che provvede alla formalizzazione delle procedure burocratiche. Il CETRI dispone di una banca dati di Aziende ed Enti pubblici che hanno dato la disponibilità per accogliere gli studenti stagisti.

Documentazione dell'attività di stage

L'attività di stage è documentata da:

- una relazione dello studente al termine dello stage: "questionario di valutazione dello stage" in cui risulta:
 - attività e mansioni svolte
 - aspetti professionali approfonditi
 - accoglienza e assistenza
 - valutazione dell'esperienza ai fini della formazione
 - eventuali osservazioni e proposte per migliorare l'attività di gestione degli stages
- una relazione dell'azienda al termine dello stage: "questionario di valutazione dello stagista", in cui risulta:
 - valutazione dell'impegno dello studente
 - il livello di preparazione evidenziato

- le modalità con cui lo studente è stato impiegato
- informazioni di ritorno sulle aspettative dell'Azienda/Ente stesso relative al percorso formativo dello studente.

Al termine dello stage tale documentazione deve essere presentata all'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Facoltà di Scienze della Comunicazione e verrà esaminata dalla Commissione Stage.

Nel caso di valutazione negativa lo studente è tenuto a ripetere lo stage.

La Commissione provvederà a trasmettere alla Segreteria studenti l'esito della valutazione.


La Segreteria studenti registrerà l'attività svolta nella carriera dello studente.

Qualora lo studente intenda svolgere l'attività di stage presso ditte o enti non convenzionate, la Commissione esaminerà le proposte pervenute all'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Facoltà di Scienze della Comunicazione. Nel caso di parere favorevole, lo studente contatterà l'Ufficio Sviluppo dell'Ateneo per segnalare la disponibilità della ditta o dell'Ente e per l'avvio delle procedure richieste per il convenzionamento. Gli studenti che hanno svolto o stanno svolgendo attività che rispondono alle finalità previste per lo stage, possono fare richiesta di riconoscimento dell'attività inoltrando una domanda, corredata di idonea documentazione alla Commissione Stage (la domanda deve essere consegnata all'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Facoltà di Scienze della Comunicazione).

Regolamento prova finale

Regolamento prova finale lauree triennali

- Lo studente sceglie personalmente il docente con cui fare la tesi.
- La prova finale consisterà in un elaborato, anche eventualmente sull'attività di stage svolta, con il quale lo studente dovrà dimostrare le conoscenze o le abilità acquisite all'interno degli obiettivi formativi qualificanti il corso.
- L'elaborato potrà consistere in una relazione scritta o anche una elaborazione multimediale, purché corredata di un supporto cartaceo comunque non eccedente le 30 cartelle.
- Alla prova finale la Commissione potrà assegnare fino a 6 punti, di questi 1 punto verrà automaticamente concesso se il candidato si laurea in corso e un altro se il candidato ha conseguito più di 2 lodi
- Il candidato, sessanta giorni prima della data della seduta di laurea, provvederà a presentare alla Segreteria degli Studenti il foglio di prenotazione (reperibile presso la Segreteria Studenti stessa e sul sito di Facoltà), nel quale l'interessato riporterà tutti i dati richiesti ivi compreso il titolo della tesi e la disciplina.
- Il candidato, trenta giorni prima della seduta di laurea, provvederà a consegnare alla Segreteria Studenti la domanda di laurea su apposito modulo (reperibile presso la stessa e sul sito di Facoltà) e firmato dal titolare della disciplina e dal relatore.
- Il Preside designerà il correlatore in base all'argomento e alla disciplina.
- Il Preside nominerà la Commissione della seduta di laurea.
- Lo studente consegnerà direttamente al relatore e al correlatore una copia della tesi rilegata non oltre il quindicesimo giorno dalla seduta di laurea.
- Lo studente quindici giorni prima (non oltre) dovrà depositare una copia della tesi presso la Segreteria degli Studenti.
- La Segreteria di Presidenza, pubblicherà in bacheca l'elenco dei laureandi con l'indicazione dell'argomento di tesi, della disciplina, del relatore e del correlatore.
- Lo stesso elenco verrà affisso presso la Segreteria Studenti, la bacheca della Facoltà e verrà pubblicato sul sito della Facoltà.



Gli studenti che intendano discutere la propria tesi presentando delle diapositive in power-point, subito dopo la pubblicazione delle commissioni di laurea devono ritirare il modulo per la richiesta presso l'ufficio Organizzazioni e Informazioni e consegnarlo al sig. Mauro Marzi presso il Centro d'Ateneo per l'informatica e la multimedialità (CAIM). Al termine della discussione della tesi il relatore, a porte chiuse, propone il voto da assegnare. La commissione assegna il voto dopo aver sentito il correlatore.

Regolamento prova finale laurea specialistica

Lo studente chiede l'assegnazione della tesi di laurea specialistica ad un docente della Facoltà di Scienze della Comunicazione, titolare di un insegnamento che è stato superato con profitto dallo studente medesimo nel corso di laurea triennale o magistrale.

L'oggetto della tesi viene concordato dal laureando con il docente prescelto in qualità di relatore.

La tesi di laurea magistrale consiste in un elaborato in cui il laureando dimostra, rispetto ad un argomento predeterminato, approfondita conoscenza, sintesi critica e spunti di originalità nella prospettazione e nell'analisi. La tesi di laurea magistrale costituisce oggetto di discussione da parte del laureando di fronte ad una commissione di laurea costituita, di norma, da docenti della Facoltà. La Commissione, valutata la qualità dell'elaborato e della discussione, procede alla determinazione del voto finale.

Il candidato, sessanta giorni prima della data della seduta di laurea, provvederà a presentare alla Segreteria degli Studenti il foglio di prenotazione (reperibile presso la Segreteria Studenti stessa e sul sito di Facoltà), nel quale l'interessato riporterà tutti i dati richiesti ivi compreso il titolo della tesi e la disciplina.

Il candidato, trenta giorni prima della seduta di laurea, provvederà a consegnare alla Segreteria Studenti la domanda di laurea su apposito modulo (reperibile presso la stessa e sul sito di Facoltà) e firmato dal titolare della disciplina e dal relatore.

Il Preside designerà il correlatore in base all'argomento e alla disciplina.

Il Preside nominerà la Commissione della seduta di laurea. Lo studente consegnerà direttamente al relatore e al correla-

tore una copia della tesi rilegata non oltre il quindicesimo giorno prima della seduta di laurea.

Lo studente quindici giorni prima (non oltre) dovrà depositare una copia della tesi presso la Segreteria degli Studenti.

La Segreteria di Presidenza, pubblicherà in bacheca e sul sito della Facoltà l'elenco dei laureandi con l'indicazione dell'argomento di tesi, della disciplina, del relatore e del correlatore.

Il voto di laurea è espresso in centodecimi. Il voto di laurea si ottiene attraverso la somma tra:

- a) la media di partenza, espressa in centodecimi, delle valutazioni riportate negli esami di profitto del biennio di laurea magistrale,
- b) un punteggio relativo alla discussione della tesi di laurea che non può superare i 6 punti, di questi 1 punto verrà automaticamente concesso se il candidato si laurea in corso e un altro se il candidato ha conseguito più di 2 lodi.

Nella valutazione del punteggio da attribuire alla tesi di laurea ed alla relativa discussione si tiene

conto:

- della completezza dell'inquadramento teorico;
- della ricchezza della ricerca bibliografica;
- dell'adeguatezza della descrizione dello stato dell'arte delle ricerche sull'argomento;
- degli spunti di originalità;
- della capacità e creatività di applicazione dei modelli teorici a casi concreti.

Gli studenti che intendano discutere la propria tesi presentando delle diapositive in power-point, subito dopo la pubblicazione delle commissioni di laurea devono ritirare il modulo per la richiesta presso l'ufficio Organizzazioni e Informazioni e consegnarlo al sig. Mauro Marzi presso il Centro d'Ateneo per l'informatica e la multimedialità (CAIM).


Al termine della discussione della tesi il relatore, a porte chiuse, propone il voto da assegnare. La

commissione assegna il voto dopo aver sentito il correlatore.

Regolamento prova finale laurea quinquennale (vecchio ordinamento)

- Lo studente sceglie personalmente il docente con cui fare la tesi.
- La prova finale consisterà in un elaborato anche eventualmente sull'attività di stage svolta con il quale lo studente dovrà dimostrare le conoscenze o le abilità acquisite all'interno degli obiettivi formativi qualificanti il corso.
- Alla prova finale la Commissione potrà assegnare fino a sei punti, di questi 1 punto verrà automaticamente concesso se il candidato si laurea in corso e un altro se il candidato ha conseguito più di 2 lodi
- Il candidato, sessanta giorni prima della data della seduta di laurea, provvederà a presentare alla Segreteria degli Studenti il foglio di prenotazione (reperibile presso la Segreteria Studenti stessa), nel quale l'interessato riporterà tutti i dati richiesti ivi compreso il titolo della tesi e la disciplina.
- Il candidato, trenta giorni prima della seduta di laurea, provvederà a consegnare alla Segreteria Studenti la domanda di laurea su apposito modulo (reperibile presso la stessa) e firmato dal titolare della disciplina e dal relatore.
- Il Preside designerà il correlatore in base all'argomento e alla disciplina.
- Il Preside nominerà la Commissione della seduta di laurea.
- Lo studente consegnerà direttamente al relatore e al correlatore una copia della tesi rilegata non oltre il quindicesimo giorno dalla seduta di laurea.
- Lo studente quindici giorni prima (non oltre) dovrà depositare una copia della tesi presso la Segreteria degli Studenti.
- La Segreteria di Presidenza, pubblicherà in bacheca l'elenco dei laureandi con l'indicazione dell'argomento di tesi, della disciplina, del relatore e del correlatore.
- Lo stesso elenco verrà affisso presso la Segreteria Studenti, la bacheca della Facoltà e verrà pubblicato sul sito della Facoltà.

Gli studenti che intendano discutere la propria tesi presentando delle diapositive in power-point, subito dopo la pubblicazione delle commissioni di laurea devono ritirare il modulo per la richiesta presso l'ufficio Organizzazioni e Informazioni e consegnarlo al sig. Mauro Marzi presso il Centro d'Ateneo per l'informatica e la multimedialità (CAIM).



Al termine della discussione della tesi il relatore, a porte chiuse, propone il voto da assegnare. La commissione assegna il voto dopo aver sentito il correlatore.

CORSI E DOCENTI – CLASSE 14 – A.A. 2007-2008

DISCIPLINA	DOCENTE
COMPOSIZIONE TESTI	MARCELLO VERDENELLI
COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA CULTURALE (INSEGNAMENTO)	<i>In attesa di conferimento</i>
COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA CULTURALE (SEMINARIO)	<i>In attesa di conferimento</i>
COMUNICAZIONE TEATRALE	HENNING BROCKHAUS
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (INSEGNAMENTO)	ERIK LONGO
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (SEMINARIO)	ERIK LONGO
DIRITTO COSTITUZIONALE	GIOVANNI DI COSIMO
ECONOMIA DELLA CULTURA (INSEGNAMENTO)	MAURIZIO CIASCHINI
ECONOMIA DELLA CULTURA (SEMINARIO)	MAURIZIO CIASCHINI
ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (INSEGNAMENTO)	MAURIZIO CIASCHINI
ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (SEMINARIO)	MAURIZIO CIASCHINI
ECONOMIA E CONTABILITÀ NAZIONALE (INSEGNAMENTO)	MAURIZIO CIASCHINI
ECONOMIA E CONTABILITÀ NAZIONALE (SEMINARIO)	MAURIZIO CIASCHINI
ESTETICA (INSEGNAMENTO)	SILVIA FERRETTI
ESTETICA (SEMINARIO)	MANUELA PALLOTTO
FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	ANDREA RAFFAELE RONDINI
FOTOGRAFIA E NUOVE TECNOLOGIE VISUALI	LUIGI RICCI
INFORMATICA	PRIMO ZINGARETTI
INFORMATICA ALFABETIZZAZIONE	ADRIANO MANCINI
INFORMATICA APPLICATA	PRIMO ZINGARETTI

COME CONTATTARLI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

marcello.verdenelli@unimc.it

henningbrockhaus@yahoo.it

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PUBBLICO E TEORIA DEL GOVERNO

T 0733/258.2763

eriklongo@unimc.it

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PUBBLICO E TEORIA DEL GOVERNO

T 0733/258.2763

eriklongo@unimc.it

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PUBBLICO E TEORIA DEL GOVERNO

T 0733/258.2774

giovanni.dicosimo@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

T 0733/258.

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

silvia.ferretti@unimc.it

mpall8@yahoo.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

a.rondini@unimc.it

riccilui@tin.it

p.zingaretti@unimc.it

adriano.mancini@gmail.com

p.zingaretti@unimc.it

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

GIULIO M. SALERNO

LABORATORIO DI SCRITTURA

MARCELLO VERDENELLI

LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO

ANDREA RAFFAELE RONDINI

LETTERATURA FRANCESE

CARLO EUGENI

LETTERATURA SPAGNOLA

GRACIELA RICCI

LETTERATURA TEDESCA

HANS GEORG GRÜNING

LINGUAGGIO GRAFICO E MULTIMEDIALE (INSEGNAMENTO)

LINGUAGGIO GRAFICO E MULTIMEDIALE (SEMINARIO)

LINGUAGGIO POLITICO

MARIA AMALIA BARCHIESI

LINGUA INGLESE

VIVIANA GABALLO

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA

GRACIELA RICCI

LINGUA E CULTURA TEDESCA

HANS GEORG GRÜNING

LINGUAGGI SETTORIALI (INSEGNAMENTO)

RUGGERO MORRESI

LINGUAGGI SETTORIALI (SEMINARIO)

RUGGERO MORRESI

LINGUISTICA GENERALE (INSEGNAMENTO)

RUGGERO MORRESI

LINGUISTICA GENERALE (SEMINARIO)

FEDERICA MOSCA

MACROECONOMIA APPLICATA

CLAUDIO SOCCI

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PUBBLICO E TEORIA DEL GOVERNO

T 0733/258.2765

salerno@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

marcello.verdenelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

a.rondini@unimc.it

carloeugeni@gmail.com

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,

ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2527

g.ricci@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,

ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2525

gruning@unimc.it

LUIGI RICCI

riccilui@tin.it

LUIGI RICCI

riccilui@tin.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,

ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2591

a.barchiesi@unimc.it

tecnodid@infinito.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,

ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2527

g.ricci@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,

ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2525

gruning@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

r-morresi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

r-morresi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

r-morresi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

fede75.m@libero.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

socci_claudio@unimc.it

MARKETING (INSEGNAMENTO)	LAURA GAVINELLI
MARKETING (SEMINARIO)	ELENA CEDROLA
METODOLOGIA E TECNICA DELLA RICERCA DI PSICOLOGIA DEL LAVORO	GIOVANNA BIANCO
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA	CHIARA FRANCESCONI
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUANTITATIVA	CHIARA FRANCESCONI
MICROECONOMIA APPLICATA	CLAUDIO SOCCI
MUSICA PER I MEDIA (INSEGNAMENTO)	MAURIZIO CIASCHINI
MUSICA PER I MEDIA (SEMINARIO)	MAURIZIO CIASCHINI
NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI	FRANCESCO PROSPERI
POLITICA E POLITICHE CULTURALI	GIOVANNI EZIO MAESTRI
PRODUZIONE E CONSUMO CINEMATOGRAFICO	ANTONGIULIO MANCINO
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (INSEGNAMENTO)	<i>In attesa di conferimento</i>
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (SEMINARIO)	<i>In attesa di conferimento</i>
PSICOLOGIA DELLA CONOSCENZA SOCIALE	BARBARA POJAGHI
PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELL'ORGANIZZAZIONE	GIOVANNA BIANCO
PSICOLOGIA SOCIALE (INSEGNAMENTO)	BARBARA POJAGHI
PSICOLOGIA SOCIALE (SEMINARIO)	BARBARA POJAGHI
REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI	GIANFRANCO BOIANI
SCIENZA POLITICA	GIOVANNI EZIO MAESTRI

laura.gavinelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI ISTITUZIONI ECONOMICHE E FINANZIARE

T 0733/258.3224

elena.cedrola@unimc.it

bianco_giovanna@virgilio.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5957

chiara.francesconi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5957

chiara.francesconi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

socci_claudio@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PRIVATO, DEL LAVORO ITALIANO E COMPARATO

T 0733/258.2455

prosperi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ezio.maestri@unimc.it

antongiulio@virgilio.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5943

poiaghi@unimc.it

bianco_giovanna@virgilio.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5943

poiaghi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5943

poiaghi@unimc.it

eidosmedia@alice.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ezio.maestri@unimc.it

SEMIOTICA (INSEGNAMENTO)

GIANNA ANGELINI

SEMIOTICA (SEMINARIO)

JANOS PETOFI

SEMIOTICA APPLICATA

GIANNA ANGELINI

SOCIOLOGIA

SEBASTIANO PORCU

**SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
(INSEGNAMENTO)**

In attesa di conferimento

**SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
(SEMINARIO)**

In attesa di conferimento

SOCIOLOGIA DEL LAVORO (INSEGNAMENTO)

NEDO FANELLI

SOCIOLOGIA DEL LAVORO (SEMINARIO)

NEDO FANELLI

**SOCIOLOGIA GIURIDICA E DEL MUTAMENTO
SOCIALE (INSEGNAMENTO)**

NEDO FANELLI

**SOCIOLOGIA GIURIDICA E DEL MUTAMENTO
SOCIALE (SEMINARIO)**

NEDO FANELLI

STORIA CONTEMPORANEA (INSEGNAMENTO)

PAOLA MAGNARELLI

STORIA CONTEMPORANEA (SEMINARIO)

GENNARO CAROTENUTO

STORIA DELLE DONNE E DI GENERE

PAOLA MAGNARELLI

**STORIA DEI PARTITI E DEI MOVIMENTI POLITICI
(INSEGNAMENTO)**

FRANCESCO BARTOLINI

**STORIA DEI PARTITI E DEI MOVIMENTI POLITICI
(SEMINARIO)**

GENNARO CAROTENUTO

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE
T 0733/258.2520

gianna.angelini@unimc.it

jspetofi@freemail.hu

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE
T 0733/258.2520

gianna.angelini@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE
T 0733/258.5957

sebastiano.porcu@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE
T 0733/258.2519

fanelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE
T 0733/258.2519

fanelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE
T 0733/258.2519

fanelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE
T 0733/258.2519

fanelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
pmagnarelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
gcarotenuto@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
pmagnarelli@unimc.it

f.bartolini1968@libero.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
gcarotenuto@unimc.it

STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (INSEGNAMENTO)	PAOLA MAGNARELLI
STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (SEMINARIO)	GENNARO CAROTENUTO
TECNOLOGIE COMUNICATIVE E MEDIA EDUCATION	<i>In attesa di conferimento</i>
TEORIA DELLA PAROLA E DELLE IMMAGINI (INSEGNAMENTO)	SILVIA FERRETTI
TEORIA DELLA PAROLA E DELLE IMMAGINI (SEMINARIO)	MANUELA PALLOTTO
TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA (INSEGNAMENTO)	<i>In attesa di conferimento</i>
TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA (SEMINARIO)	<i>In attesa di conferimento</i>
TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO RADIOTELEVISIVO (INSEGNAMENTO)	PATRIZIA ADAMOLI
TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO RADIOTELEVISIVO (SEMINARIO)	GERARDO FONTANA
LABORATORIO DI ANALISI DEL DIALOGO	RAMONA BONGELLI
LABORATORIO DI ANALISI DI TESTI IN LINGUA SPAGNOLA (LIVELLO INTERMEDIO)	MARIA AMALIA BARCHIESI
LABORATORIO DI ANALISI DI TESTI VERBALI E NON VERBALI IN LINGUA TEDESCA LIVELLO BASE	GIANNA ANGELINI
LABORATORIO DI APPLICAZIONI LINGUISTICHE	FEDERICA MOSCA
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE MUSICALE 1	MAURIZIO CIASCHINI
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE POLITICA NELLE ARTI	ELENA FRONTALONI
LABORATORIO DI CULTURE ISPANICHE	MARIA AMALIA BARCHIESI
LABORATORIO DI FONTI MULTIMEDIALI PER LA STORIA	CLAUDIO GAETANI
LABORATORIO DI GEOPOLITICA	GENNARO CAROTENUTO
LABORATORIO DI GESTIONE DEI CONFLITTI INTERPERSONALI E LAVORATIVI	PAOLA NICOLINI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

pmagnarelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

gcarotenuto@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

silvia.ferretti@unimc.it

mpall8@yahoo.it

patrizia.adamoli@unimc.it

gerryfontana@yahoo.it

ramona.bongelli@virgilio.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2591

abarchiesi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2520

gianna.angelini@unimc.it

fede75.m@libero.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

elenafrontaloni@libero.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2591

abarchiesi@unimc.it

never29@libero.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

gcarotenuto@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5929

camal@tin.it

**LABORATORIO DI LESSICO E CONCETTI DELLA
STORIA POLITICA** SILVIA CASILIO

**LABORATORIO DI LINGUAGGIO
CINEMATOGRAFICO** CLAUDIO GAETANI

LABORATORIO DI LINGUAGGI SETTORIALI FEDERICA MOSCA

**LABORATORIO DI MANAGEMENT,
MARKETING E COMUNICAZIONE DEL VINO** MICHELA PALLONARI

LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE LAURA GAVINELLI

**LABORATORIO DI SCRITTURA PER LA
COMUNICAZIONE** GIANNA ANGELINI

LABORATORIO DI SONORIZZAZIONE APPLICATA MAURIZIO CIASCHINI

**LABORATORIO DI TECNICHE PER LA RICERCA
E LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL WEB** EMANUELE FRONTONI

**LABORATORIO SU FAMIGLIE IN EMIGRAZIONE
E IDENTITÀ DI GENERE** CLAUDIA SANTONI

**LABORATORIO SULLA COMUNICAZIONE SUI
GRANDI TEMI SOCIALI. ANALISI E
PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA** LUCIA D'AMBROSI



silviacasilio@hotmail.com

never29@libero.it

fede75.m@libero.it

d.ssa.michela@studiopallonari.it

laura.gavinelli@unicatt.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,

ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2520

gianna.angelini@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

e.frontoni@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,

ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2518

c.santoni@unimc.it

lucia.dambrosi@uniroma1.it

CORSI E DOCENTI – CLASSE 13/S – A.A.2007-2008

DISCIPLINA	DOCENTE
ACUSTICA MULTIMEDIALE (INSEGNAMENTO)	MAURIZIO CIASCHINI
ACUSTICA MULTIMEDIALE (SEMINARIO)	MAURIZIO CIASCHINI
COMUNICAZIONE LETTERARIA (INSEGNAM.)	MARCELLO VERDENELLI
COMUNICAZIONE LETTERARIA (SEMINARIO)	MARCELLO VERDENELLI
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE (INSEGNAMENTO)	LETIZIA CATARINI
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE (SEMINARIO)	LETIZIA CATARINI
CRITICA DEL CINEMA	ANTON GIULIO MANCINO
ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEI SETTORI	ALESSIO CAVICCHI
ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEL TERRITORIO	CLAUDIO SOCCI
EDITORIA MULTIMEDIALE	LETIZIA CATARINI
GRAFICA PUBBLICITARIA	LUIGI RICCI
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	PRIMO ZINGARETTI
LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO	ANDREA RAFFAELE RONDINI
LINGUA E LETTERATURE ISPANICHE	MARIA AMALIA BARCHIESI
LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE	VIVIANA GABALLO
LINGUA SPAGNOLA PER LA COMUNICAZIONE	GRACIELA RICCI
LINGUA TEDESCA PER LA COMUNICAZIONE	HANS GEORG GRÜNING
POLITICA ECONOMICA (INSEGNAMENTO)	CLAUDIO SOCCI
POLITICA ECONOMICA (SEMINARIO)	MAURIZIO CIASCHINI

COME CONTATTARLI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

marcello.verdenelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

marcello.verdenelli@unimc.it

letlornew@tin.it

letlornew@tin.it

antongiulio@virgilio.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SULLO SVILUPPO ECONOMICO

T 0733/258.3969

a.cavicchi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

socci_claudio@unimc.it

letlornew@tin.it

riccilui@tin.it

p.zingaretti@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

a.rondini@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2591

a.barchiesi@unimc.it

tecnodid@infinito.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2527

g.ricci@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2525

gruning@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

socci_claudio@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

T 0733/258.

ciasco@unimc.it

PRAGMATICA E RETORICA

RUGGERO MORRESI

PRODUZIONE E DIFFUSIONE LETTERARIA

MARCELLO VERDENELLI
ANDREA R. RONDINI

PROGETTAZIONE DEI SISTEMI MULTIMEDIALI

EMANUELE FRONTONI

PSICOLOGIA COGNITIVA

In attesa di conferimento

PSICOLOGIA DELLA FORMAZIONE

BARBARA POJAGHI

REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI

GIANFRANCO BOIANI

PER L'IMPRESA E IL TERRITORIO

SCIENZA POLITICA

GIOVANNI EZIO MAESTRI

SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI

FRANCESCO VERDUCCI

STORIA DEL CINEMA

ANTON GIULIO MANCINO

STORIA DEL GIORNALISMO E DEI NUOVI MEDIA

GENNARO CAROTENUTO

**TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE
PUBBLICITARIA (INSEGNAMENTO)**

PAOLA COSTANZA
PAPAKRISTO

**TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE
PUBBLICITARIA (SEMINARIO)**

PAOLA COSTANZA
PAPAKRISTO

**LABORATORIO DI ANALISI DI TESTI VERBALI
E NON VERBALI IN LINGUA TEDESCA
LIVELLO AVANZATO**

GIANNA ANGELINI

**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE
LETTERARIA**

ELENA FRONTALONI

**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE
LINGUISTICA VERBALE E ICONICA**

FEDERICA MOSCA

**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE
POLITICA E SINDACALE**

FRANCESCO VERDUCCI
ELISA ATTILI

**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE
PUBBLICITARIA NEL SETTORE AUTOMOBILISTICO**

CHIARA CRUCIANELLI

**LABORATORIO DI COSTRUZIONE E GESTIONE
DEL GRUPPO DI LAVORO**

ALESSANDRA FERMANI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

r-morresi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

marcello.verdenelli@unimc.it

a.rondini@unimc.it

e.frontoni@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5943

poiaghi@unimc.it

eidosmedia@alice.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ezio.maestri@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2518

f.verducci@libero.it

antongiulio@virgilio.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

gcarotenuto@unimc.it

p.papakristo@iol.it

p.papakristo@iol.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2520

gianna.angelini@unimc.it

elenafrontaloni@libero.it

fede75.m@libero.it

DIPARTIMENTO DI STUDI SUL MUTAMENTO SOCIALE,
ISTITUZIONI GIURIDICHE E COMUNICAZIONE

T 0733/258.2518

f.verducci@libero.it

elisatili@virgilio.it

chiara.crucianelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5924

afermani@unimc.it



**LABORATORIO DI GESTIONE DEI CONFLITTI
INTERPERSONALI E LAVORATIVI**

PAOLA NICOLINI

**LABORATORIO DI LETTERATURA E
COMUNICAZIONE DI MASSA**

ANDREA R. RONDINI

LABORATORIO DI STORIA ORALE

GENNARO CAROTENUTO

**LABORATORIO DI STRATEGIA D'IMPRESA
NEL VITIVINICOLO**

MICHELA PALLONARI

**LABORATORIO DI TECNICHE AUDIO PER
EDITORIA DISCOGRAFICA**

MAURIZIO CIASCHINI

**LABORATORIO DI TECNICHE PER LA
COMUNICAZIONE SUL WEB**

EMANUELE FRONTONI



DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

T 0733/258.5929

camal@tin.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

a.rondini@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

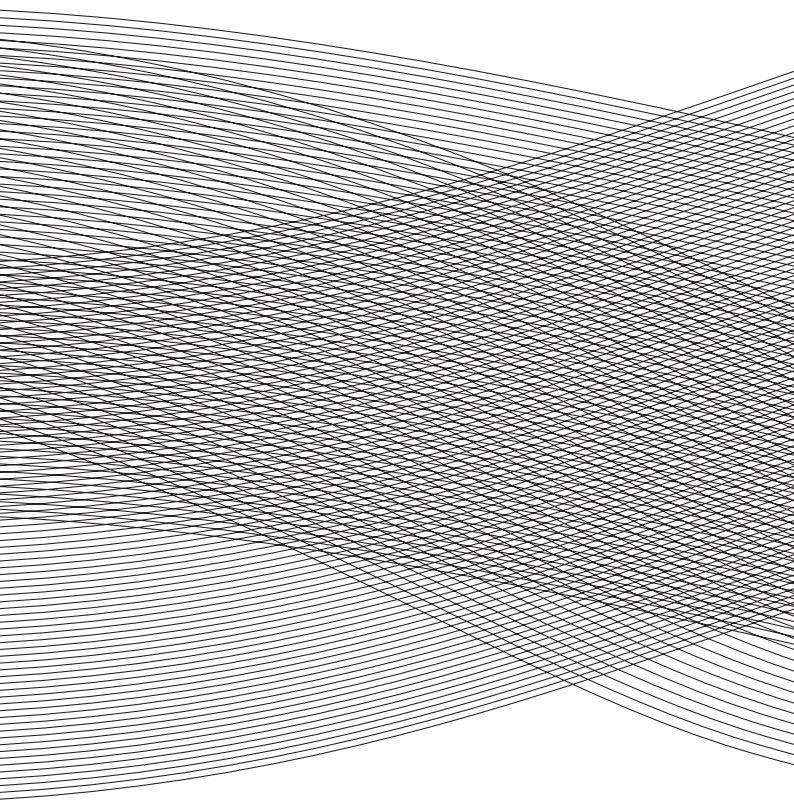
gcarotenuto@unimc.it

d.ssa.michela@studiopallonari.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ciasco@unimc.it

e.frontoni@unimc.it



**corso di laurea triennale in scienze della
comunicazione indirizzo comunicazione di massa**

1

A decorative background consisting of numerous thin, overlapping, curved lines that create a sense of motion and depth, primarily concentrated in the upper half of the page.

LAUREE TRIENNALI CLASSE 14**CORSO DI LAUREA TRIENNALE
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione intende formare laureati in possesso di:

- competenze di base nei vari settori della comunicazione di massa (in particolare cinema, giornali, televisione) e delle abilità necessarie per affrontare in tali settori le innovazioni tecnologiche ed elaborare nuovi linguaggi;
- competenze idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali; di abilità metodologiche per la gestione dei flussi di comunicazione all'interno delle imprese; di competenze funzionali alla definizione dell'immagine aziendale.

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI MASSA**

I laureati in questo curriculum devono possedere competenze di base nei vari settori delle comunicazioni di massa; possedere le abilità di base necessarie per affrontare le innovazioni tecnologiche; elaborare nuovi linguaggi nel settore della comunicazione di massa; essere in grado di analizzare criticamente gli effetti dei mass media sulle varie dimensioni dell'agire sociale.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato nel curriculum "Comunicazione di massa" potrà svolgere attività professionali in qualità di: addetto stampa, responsabile degli uffici per le relazioni con il pubblico, esperto multimediale e di gestione di aziende editoriali e pubblicitarie, copywriter o account in aziende pubblicitarie, come pure nei vari settori della gestione delle risorse umane nelle strutture pubbliche e private, nelle imprese e nelle organizzazioni del terzo settore.

1.1 PIANO DI STUDIO A.A. 2007-08

I ANNO

SECS-P/06	MACROECONOMIA APPLICATA	CFU 8
SPS/07	SOCIOLOGIA	CFU 8
IUS/09	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	CFU 8
M-STO/04	STORIA CONTEMPORANEA	CFU 8
M-FIL/05	SEMIOTICA	CFU 8
L-ART/05	TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	CFU 8
L-LIN/12	LINGUA INGLESE	CFU 6
ING-INF/05	INFORMATICA ALFABETIZZAZIONE	CFU 1
L-FIL-LET/10	COMPOSIZIONE TESTI	CFU 2

II ANNO

SPS/08	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
IUS/01	NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI	CFU 8
M-PSI/05	PSICOLOGIA SOCIALE	CFU 8
L-ART/06	TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO RADIOTELEVISIVO	CFU 8
ING-INF/05	INFORMATICA	CFU 8
L-LIN/01	LINGUISTICA GENERALE	CFU 8
L-FIL-LET/10	LABORATORIO DI SCRITTURA	CFU 1
UNA LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA:		
L-LIN/07	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	CFU 4
L-LIN/14	LINGUA E CULTURA TEDESCA	CFU 4

III ANNO

UNA LETTERATURA A SCELTA TRA:		
L-LIN/05	LETTERATURA SPAGNOLA	CFU 4
L-LIN/13	LETTERATURA TEDESCA	CFU 4
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUANTITATIVA	CFU 4
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA	CFU 4
IUS/08	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
M-FIL/04	ESTETICA	CFU 8
SPS/12	SOCIOLOGIA GIURIDICA E DEL MUTAMENTO SOCIALE	CFU 8
M-PSI/01	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
<i>ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE</i>		<i>CFU 9</i>
<i>LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALI</i>		<i>CFU 5</i>
<i>STAGE</i>		<i>CFU 3</i>
<i>PROVA FINALE</i>		<i>CFU 9</i>

Laboratori e attività seminariali

Lo studente deve acquisire nel triennio 5 CFU tra seminari e laboratori

Attività seminariali (crediti 2)

I anno

M-FIL/05 Semiotica

M-STO/04 Storia contemporanea

L-ART/05 Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa

II anno

L-LIN/01 Linguistica generale

SPS/08 Sociologia della comunicazione

M-PSI/05 Psicologia sociale

L-ART/06 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo

III anno

M-PSI/01 Psicologia della comunicazione

IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione

SPS/12 Sociologia giuridica e del mutamento sociale

M-FIL/04 Estetica

Laboratori (crediti 3)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica del sistema dei media.

Laboratori attivati:

ING-INF/05 Laboratorio di comunicazione musicale 1

L-LIN/06 Laboratorio di culture ispaniche

L-LIN/06 Laboratorio di analisi dei testi (linguistici e sincretici) in lingua spagnola (livello intermedio)

M-STO/04 Laboratorio di geopolitica

M-STO/04 Laboratorio di lessico e concetti della storia politica

M-FIL/04 Laboratorio di comunicazione politica nelle arti

SPS/12 Laboratorio su famiglie in emigrazione e identità di genere

L-ART/06 Laboratorio di linguaggio cinematografico

M-STO/04 Laboratorio di fonti multimediali per la storia

L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura per la comunicazione

ING-INF/05 Laboratorio di sonorizzazione applicata

L-LIN/01 Laboratorio dei linguaggi settoriali

L-LIN/01 Laboratorio di applicazioni linguistiche

SECS-P/08 Laboratorio di marketing territoriale

M-PSI/05 Laboratorio sulla gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi

ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web

M-PSI/01 Laboratorio di analisi del dialogo

SECS-P/06 Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino

L-LIN/14 Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello base

SPS/08 Laboratorio su la comunicazione sui grandi temi sociali. Analisi e progettazione di una campagna

Attività formativa a scelta (crediti 9)

Lo studente potrà scegliere come attività formativa sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi, incluse le attività seminari e laboratoriali attivate nei tre anni di corso, sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo. Inoltre, nel caso di insegnamenti della Facoltà gli studenti possono concordare con i docenti un programma da 9 crediti per la disciplina che intendono sostenere come attività a scelta, in tal caso al momento della verbalizzazione verranno appunto annotati 9 crediti.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:

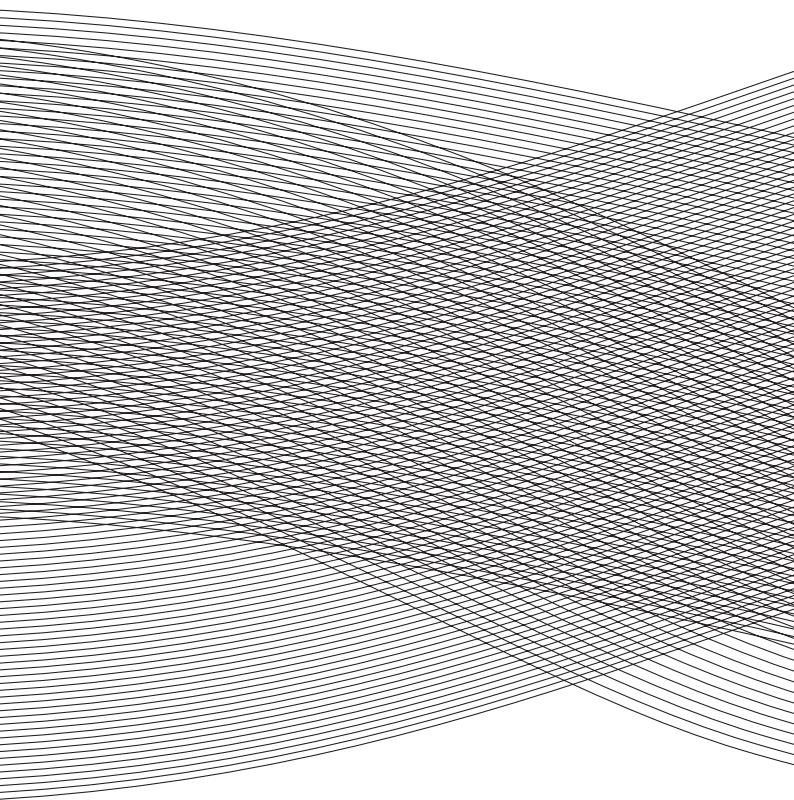
M-STO/04 Storia delle donne e di genere CFU 8

ICAR/17 Linguaggio grafico e multimediale CFU 8 e relativo seminario (CFU 2)

L-ART/06 Realizzazione di documentari CFU 4

SPS/08 Tecnologie comunicative e media education CFU 8

M-FIL/05 Semiotica applicata CFU 6



**corso di laurea triennale in scienze della
comunicazione indirizzo comunicazione d'impresa**

2

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INDIRIZZO COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

I laureati in questo curriculum devono possedere competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali; abilità metodologiche per la gestione dei flussi di comunicazione in imprese operanti nei vari settori delle attività produttive; competenze funzionali alla definizione della *corporate image* aziendale.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato nel curriculum "Comunicazione d'impresa" potrà mettere a frutto le conoscenze e le competenze acquisite nell'ambito del management comunicativo e delle nuove tecnologie della comunicazione per le esigenze della gestione aziendale, e collaborare nella organizzazione di unità aziendali per le relazioni con il pubblico.

2.1 PIANO DI STUDIO A.A. 2007-08

I ANNO

SECS-P/06	MICROECONOMIA APPLICATA	CFU 8
SPS/07	SOCIOLOGIA	CFU 8
IUS/09	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	CFU 8
M-STO/04	STORIA CONTEMPORANEA	CFU 8
M-FIL/05	SEMIOTICA	CFU 8
L-ART/05	TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	CFU 8
L-LIN/12	LINGUA INGLESE	CFU 6
ING-INF/05	INFORMATICA ALFABETIZZAZIONE	CFU 1
L-FIL-LET/10	COMPOSIZIONE TESTI	CFU 2

II ANNO

SPS/08	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
IUS/01	NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI	CFU 8
M-PSI/05	PSICOLOGIA SOCIALE	CFU 8
L-ART/06	TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO RADIOTELEVISIVO	CFU 8
ING-INF/05	INFORMATICA	CFU 8
SECS-P/08	MARKETING	CFU 8
L-FIL-LET/10	LABORATORIO DI SCRITTURA	CFU 1
UNA LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA:		
L-LIN/07	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	CFU 4
L-LIN/14	LINGUA E CULTURA TEDESCA	CFU 4

III ANNO

UNA LETTERATURA A SCELTA TRA:

L-LIN/05	LETTERATURA SPAGNOLA	CFU 4
L-LIN/13	LETTERATURA TEDESCA	CFU 4
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUANTITATIVA	CFU 4
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA	CFU 4
IUS/08	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
SECS-P/02	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
M-PSI/01	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
SPS/09	SOCIOLOGIA DEL LAVORO	CFU 8

<i>ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE</i>	<i>CFU 9</i>
<i>LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALI</i>	<i>CFU 5</i>
<i>STAGE</i>	<i>CFU 3</i>
<i>PROVA FINALE</i>	<i>CFU 9</i>

Attività seminariali (crediti 2)

I anno

M-FIL/05 Semiotica

L-ART/05 Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa

II anno

SECS-P/08 Marketing

SPS/08 Sociologia della comunicazione

M-PSI/05 Psicologia sociale

L-ART/05 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo

III anno

M-PSI/01 Psicologia della comunicazione

IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione

SPS/09 Sociologia del lavoro

SECS-P/02 Economia dell'informazione e della comunicazione

Laboratori (crediti 3)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica del sistema dei media.

Laboratori attivati:

ING-INF/05 Laboratorio di comunicazione musicale 1

L-LIN/06 Laboratorio di culture ispaniche

L-LIN/06 Laboratorio di analisi dei testi (linguistici e sincretici) in lingua spagnola (livello intermedio)

M-STO/04 Laboratorio di geopolitica

M-STO/04 Laboratorio di lessico e concetti della storia politica

M-FIL/04 Laboratorio di comunicazione politica nelle arti

SPS/12 Laboratorio su famiglie in emigrazione e identità di genere

L-ART/06 Laboratorio di linguaggio cinematografico

M-STO/04 Laboratorio di fonti multimediali per la storia

L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura per la comunicazione

ING-INF/05 Laboratorio di sonorizzazione applicata

L-LIN/01 Laboratorio dei linguaggi settoriali

L-LIN/01 Laboratorio di applicazioni linguistiche

SECS-P/08 Laboratorio di marketing territoriale

M-PSI/05 Laboratorio sulla gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi

ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web

M-PSI/01 Laboratorio di analisi del dialogo

SECS-P/06 Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino

L-LIN/14 Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello base

SPS/08 Laboratorio su la comunicazione sui grandi temi sociali. Analisi e progettazione di una campagna

Attività formativa a scelta (crediti 9)

Lo studente potrà scegliere come attività formativa sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi, incluse le attività seminari e laboratoriali attivate nei tre anni di corso, sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo. Inoltre, nel caso di insegnamenti della Facoltà gli studenti possono concordare con i docenti un programma da 9 crediti per la disciplina che intendono sostenere come attività a scelta, in tal caso al momento della verbalizzazione verranno appunto annotati 9 crediti.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:

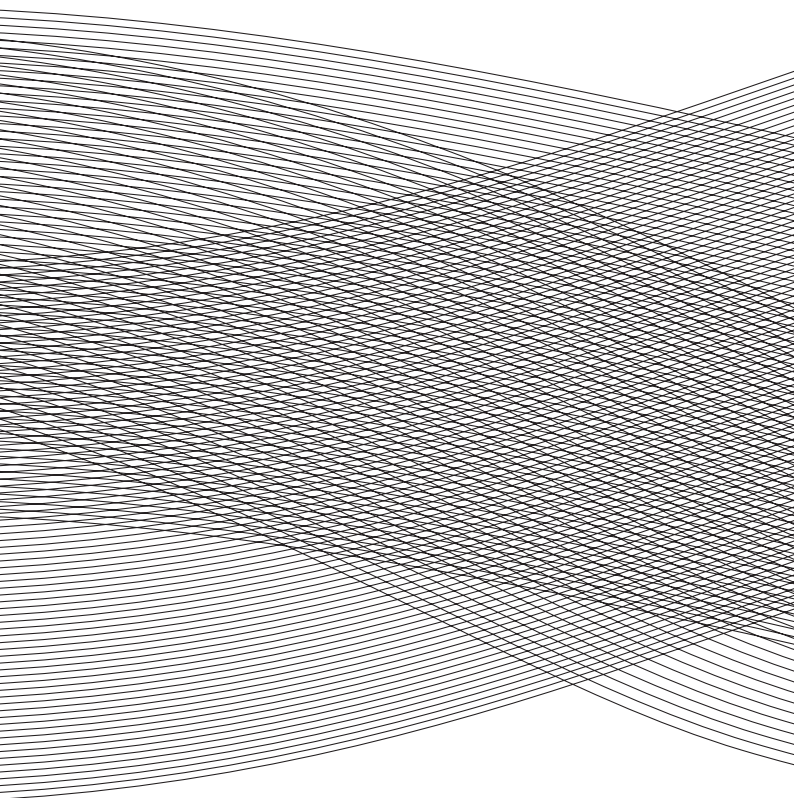
M-STO/04 Storia delle donne e di genere CFU 8

ICAR/17 Linguaggio grafico e multimediale CFU 8 e relativo seminario (CFU 2)

L-ART/06 Realizzazione di documentari CFU 4

SPS/08 Tecnologie comunicative e media education CFU 8

M-FIL/05 Semiotica applicata CFU 6



**corso di laurea triennale in scienze della
comunicazione indirizzo comunicazione culturale**



3

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INDIRIZZO COMUNICAZIONE CULTURALE**

I laureati in questo curriculum devono possedere: un'adeguata formazione di base relativamente ai settori delle lettere ed arti, del cinema, della musica e del teatro considerati sia dal punto di vista storico che degli specifici linguaggi espressivi; un'altrettanto adeguata formazione nell'ambito degli strumenti di comunicazione della cultura, intesi come complesso di attività legate ai processi ed agli eventi culturali, nonché come specifiche funzioni comunicative nei settori produttivi e mass-mediatici di rilevanza anche territoriale.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato nel curriculum "Comunicazione culturale" potrà mettere a frutto le conoscenze e le competenze acquisite nei seguenti settori: conservazione e valorizzazione delle produzioni artistiche di tipo visivo, con risorse impiegabili nell'amministrazione e diffusione dei beni culturali, nei sistemi museali, nell'editoria, nell'insegnamento e nella ricerca; conservazione e valorizzazione delle produzioni di tipo musicale, con risorse musicologiche impiegabili presso enti di produzione o di programmazione musicale e generalmente culturale; attività nel sistema dell'informazione e dell'editoria specializzate nel settore del teatro e dello spettacolo (con particolare riguardo al cinema, alla radio e alla televisione), in riferimento agli aspetti della interpretazione, valorizzazione e sperimentazione di attività spettacolari, con risorse impiegabili presso enti pubblici e privati di produzione o di programmazione teatrale, radiotelevisiva e cinematografica.

3.1 PIANO DI STUDIO A.A. 2007-08

I ANNO

SPS/08	COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA CULTURALE	CFU 8
SECS-P/06	ECONOMIA DELLA CULTURA	CFU 8
IUS/09	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	CFU 8
M-STO/04	STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
L-FIL-LET/11	FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA	CFU 8
L-LIN/12	LINGUA INGLESE	CFU 6
L-FIL-LET/11	LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO	CFU 4
L-ART/05	COMUNICAZIONE TEATRALE	CFU 4
SPS/04	POLITICA E POLITICHE CULTURALI	CFU 8

II ANNO

M-FIL/05	SEMIOTICA	CFU 8
M-FIL/04	TEORIA DELLA PAROLA E DELLE IMMAGINI	CFU 8
L-ART/06	PRODUZIONE E CONSUMO CINEMATOGRAFICO	CFU 6
L-ART/06	FOTOGRAFIA E NUOVE TECNOLOGIE VISUALI	CFU 6
L-ART/07	MUSICA PER I MEDIA	CFU 8
ING-INF/05	INFORMATICA APPLICATA	CFU 5
IUS/01	NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI	CFU 8
UNA LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA:		
L-LIN/14	LINGUA E CULTURA TEDESCA	CFU 4
L-LIN/07	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	CFU 4

III ANNO

L-LIN/01	LINGUAGGI SETTORIALI	CFU 8
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUANTITATIVA	CFU 4
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA	CFU 4
IUS/08	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
M-PSI/01	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
ING-INF/05	INFORMATICA	CFU 4
UNA LETTERATURA A SCELTA TRA:		
L-LIN/05	LETTERATURA SPAGNOLA	CFU 4
L-LIN/13	LETTERATURA TEDESCA	CFU 4
<i>ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE</i>		<i>CFU 9</i>
<i>LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALI</i>		<i>CFU 5</i>
<i>STAGE</i>		<i>CFU 3</i>
<i>PROVA FINALE</i>		<i>CFU 9</i>

Attività seminariali (crediti 2)

I anno

SECS-P/06 Economia della cultura

M-STO/04 Storia sociale della comunicazione

SPS/08 Comunicazione dell'industria culturale

II anno

M-FIL/05 Semiotica

M-FIL/04 Teoria della parola e delle immagini

L-ART/07 Musica per i media

III anno

L-LIN/01 Linguaggi settoriali

M-PSI/01 Psicologia della comunicazione

IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione

Laboratori (crediti 3)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica del sistema dei media.

Laboratori attivati:

ING-INF/05 Laboratorio di comunicazione musicale 1

L-LIN/06 Laboratorio di culture ispaniche

L-LIN/06 Laboratorio di analisi dei testi (linguistici e sincretici) in lingua spagnola (livello intermedio)

M-STO/04 Laboratorio di geopolitica

M-STO/04 Laboratorio di lessico e concetti della storia politica

M-FIL/04 Laboratorio di comunicazione politica nelle arti

SPS/12 Laboratorio su famiglie in emigrazione e identità di genere

L-ART/06 Laboratorio di linguaggio cinematografico

M-STO/04 Laboratorio di fonti multimediali per la storia

L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura per la comunicazione

ING-INF/05 Laboratorio di sonorizzazione applicata

L-LIN/01 Laboratorio dei linguaggi settoriali

L-LIN/01 Laboratorio di applicazioni linguistiche

SECS-P/08 Laboratorio di marketing territoriale

M-PSI/05 Laboratorio sulla gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi

ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web

M-PSI/01 Laboratorio di analisi del dialogo

SECS-P/06 Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino

L-LIN/14 Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello base

SPS/08 Laboratorio su la comunicazione sui grandi temi sociali. Analisi e progettazione di una campagna

Attività formativa a scelta (crediti 9)

Lo studente potrà scegliere come attività formativa sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi, incluse le attività seminariali e laboratoriali attivate nei tre anni di corso, sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo. Inoltre, nel caso di insegnamenti della Facoltà gli studenti possono concordare con i docenti un programma da 9 crediti per la disciplina che intendono sostenere come attività a scelta, in tal caso al momento della verbalizzazione verranno appunto annotati 9 crediti.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:

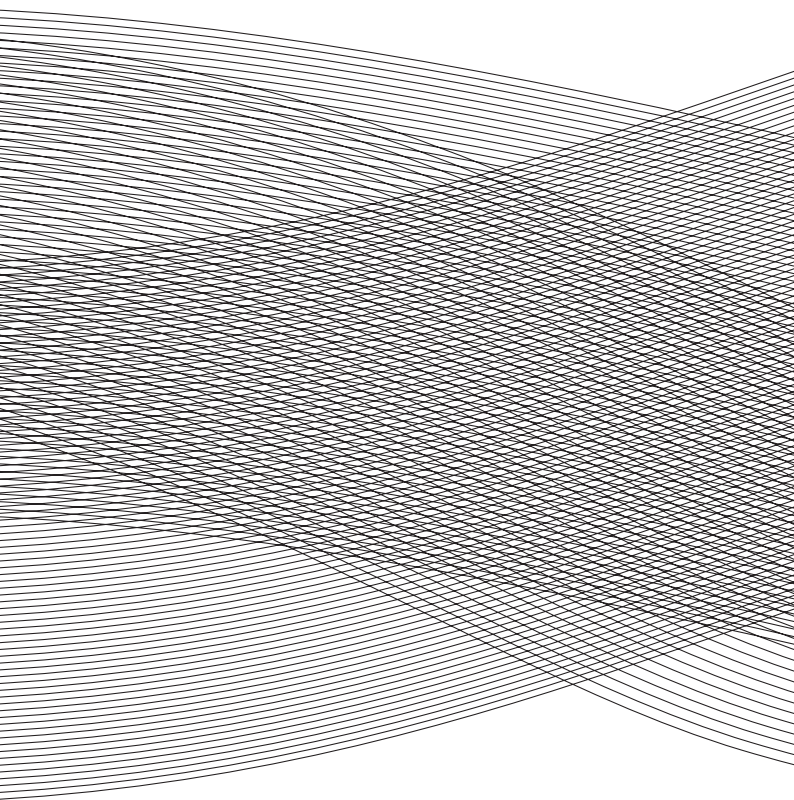
M-STO/04 Storia delle donne e di genere CFU 8

ICAR/17 Linguaggio grafico e multimediale CFU 8 e relativo seminario (CFU 2)

L-ART/06 Realizzazione di documentari CFU 4

SPS/08 Tecnologie comunicative e media education CFU 8

M-FIL/05 Semiotica applicata CFU 6



corso di laurea triennale in scienze della comunicazione indirizzo comunicazione sociale e politica

4

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INDIRIZZO COMUNICAZIONE SOCIALE E POLITICA**

I laureati del percorso di comunicazione sociale e politica devono possedere le abilità necessarie per attività relazionali, di analisi dei dati di ricerche di mercato e dei sondaggi di opinione, abilità di progettazione, realizzazione e direzione di campagne di comunicazione sociale, istituzionale e politica.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato nel curriculum "Comunicazione sociale e politica" potrà svolgere attività professionali negli uffici stampa, uffici di comunicazione e relazioni con il pubblico degli enti pubblici europei, nazionali, regionali e locali, nelle organizzazioni politiche e sindacali. Potrà altresì svolgere attività di consulenza nell'ambito della comunicazione pubblica, sociale e politica.

4.1 PIANO DI STUDIO A.A. 2007-08

I ANNO

SECS-P/06	ECONOMIA E CONTABILITÀ NAZIONALE	CFU 8
SPS/04	SCIENZA POLITICA	CFU 8
SPS/07	SOCIOLOGIA	CFU 8
M-STO/04	STORIA DEI PARTITI E DEI MOVIMENTI POLITICI	CFU 8
IUS/08	DIRITTO COSTITUZIONALE	CFU 8
M-FIL/05	LINGUAGGIO POLITICO	CFU 8
L-LIN/12	LINGUA INGLESE	CFU 6
ING-INF/05	INFORMATICA ALFABETIZZAZIONE	CFU 1
L-FIL-LET/10	COMPOSIZIONE TESTI	CFU 2

II ANNO

SPS/08	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	CFU 8
M-PSI/05	PSICOLOGIA POLITICA	CFU 8
L-ART/06	LINGUAGGIO RADIOTELEVISIVO	CFU 8
ING-INF/05	INFORMATICA	CFU 8
IUS/01	NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI	CFU 8
SPS/12	ISTITUZIONI GIURIDICHE E MUTAMENTO SOCIALE	CFU 8
L-FIL-LET/10	LABORATORIO DI SCRITTURA	CFU 1
UNA LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA:		
L-LIN/07	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	CFU 4
L-LIN/14	LINGUA E CULTURA TEDESCA	CFU 4

III ANNO

UNA LETTERATURA A SCELTA TRA:		
L-LIN/05	LETTERATURA SPAGNOLA	CFU 4
L-LIN/13	LETTERATURA TEDESCA	CFU 4
L-ART/05	COMUNICAZIONE DI MASSA	CFU 8
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUANTITATIVA	CFU 4
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA	CFU 4
SECS-P/06	ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA	CFU 8
M-PSI/06	PSICOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	CFU 8
SPS/11	SOCIOLOGIA DELLA POLITICA	CFU 8
<i>LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALE</i>		<i>CFU 5</i>
<i>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE</i>		<i>CFU 9</i>
<i>STAGE</i>		<i>CFU 3</i>
<i>PROVA FINALE</i>		<i>CFU 9</i>

Laboratori e attività seminariali

Lo studente deve acquisire nel triennio 5 CFU tra seminari e laboratori

Attività seminariali (crediti 2)

I anno

M-STO/04 Storia dei partiti e dei movimenti politici

SECS-P/06 Economia e contabilità nazionale

Laboratori (crediti 3)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica del sistema dei media.

Laboratori attivati:

ING-INF/05 Laboratorio di comunicazione musicale 1

L-LIN/06 Laboratorio di culture ispaniche

L-LIN/06 Laboratorio di analisi dei testi (linguistici e sincretici) in lingua spagnola (livello intermedio)

M-STO/04 Laboratorio di geopolitica

M-STO/04 Laboratorio di lessico e concetti della storia politica

M-FIL/04 Laboratorio di comunicazione politica nelle arti

SPS/12 Laboratorio su famiglie in emigrazione e identità di genere

L-ART/06 Laboratorio di linguaggio cinematografico

M-STO/04 Laboratorio di fonti multimediali per la storia

L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura per la comunicazione

ING-INF/05 Laboratorio di sonorizzazione applicata

L-LIN/01 Laboratorio dei linguaggi settoriali

L-LIN/01 Laboratorio di applicazioni linguistiche

SECS-P/08 Laboratorio di marketing territoriale

M-PSI/05 Laboratorio sulla gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi

ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web

M-PSI/01 Laboratorio di analisi del dialogo

SECS-P/06 Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino

L-LIN/14 Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello base

SPS/08 Laboratorio su la comunicazione sui grandi temi sociali. Analisi e progettazione di una campagna

Attività formativa a scelta (crediti 9)

Lo studente potrà scegliere come attività formativa sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi, incluse le attività seminari e laboratoriali attivate nei tre anni di corso, sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo. Inoltre, nel caso di insegnamenti della Facoltà gli studenti possono concordare con i docenti un programma da 9 crediti per la disciplina che intendono sostenere come attività a scelta, in tal caso al momento della verbalizzazione verranno appunto annotati 9 crediti.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:

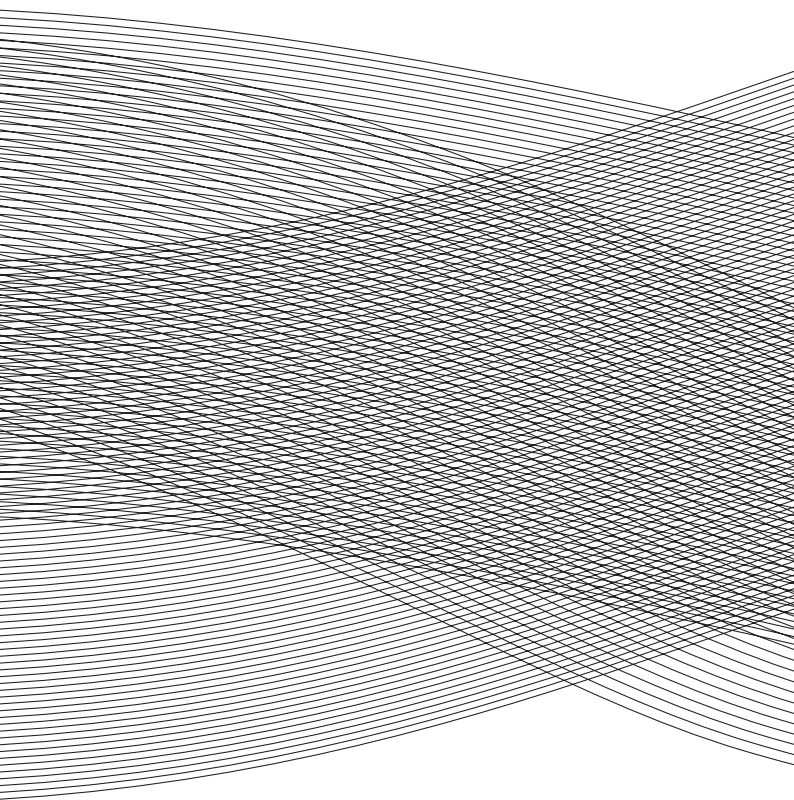
M-STO/04 Storia delle donne e di genere CFU 8

ICAR/17 Linguaggio grafico e multimediale CFU 8 e relativo seminario (CFU 2)

L-ART/06 Realizzazione di documentari CFU 4

SPS/08 Tecnologie comunicative e media education CFU 8

M-FIL/05 Semiotica applicata CFU 6



programmi corsi ufficiali
classe 14

A large, bold, white number '5' is centered within a dark brown square. The square is set against a background of a dense, wavy pattern of thin, light-colored lines that create a textured, almost woven appearance. The number '5' is composed of a thick vertical bar on the left, a horizontal top bar, and a curved bottom section that tapers to a point on the right.

Composizione testi**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Marcello Verdenelli***semestre:** I**argomenti del corso:**

Il corso si prefigge di approfondire, anche attraverso esercitazioni pratiche, una serie di conoscenze teorico-pratiche atte a favorire una buona conoscenza e uso di alcune delle principali tipologie di scrittura.

libri di testo:

- A. CICALESSE, *Imparare a scrivere. Una guida teorico-pratica*, Carocci, 2001.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Comunicazione dell'industria culturale

(40 ore, 8 cfu)

docente: in attesa di conferimento

semestre: II

Comunicazione teatrale**(20 ore, 4 cfu)****docente:** *Henning Brockhaus***semestre:** II**argomenti del corso:**

Ascolto e visione delle opere liriche Butterfly, Tosca e Turandot, loro analisi critica e valutazione comparativa.

libri di testo:

- MOSCO CARNER, *"Puccini"*, note di regia di Henning Brockhaus su "Turandot" e intervista *Fuori del mondo* con Henning Brockhaus.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Diritto dell'informazione e della comunicazione

(40 ore, 8 cfu)

docente: Erik Longo

semestre: I

argomenti del corso:

La parte introduttiva del corso sarà dedicata alla disciplina e ai limiti del diritto di manifestazione del pensiero, nella Costituzione italiana, nelle dichiarazioni internazionali dei diritti e nell'Unione europea, con particolare riguardo al rapporto tra informazione e democrazia.

Nella seconda parte si analizzerà il regime giuridico dei mezzi di comunicazione di massa (stampa, radio, televisione, cinema, teatro, nuovi media e internet) e la disciplina degli organi pubblici e privati che operano nel sistema delle comunicazioni.

Ampio spazio verrà dato allo studio dei problemi dell'informazione regionale.

Durante il corso verranno esposti dei casi giudiziari emblematici su: diritto di cronaca, di critica e di satira; informazione giudiziaria; privacy e identità personale; professione giornalistica e protezione delle fonti; protezione dei minori; pluralismo televisivo e propaganda politica; pubblicità commerciale.

libri di testo:

- P. CARETTI, *Diritto dell'informazione e della comunicazione. Stampa, radiotelevisione, telecomunicazioni, teatro e cinema*, Il Mulino, ULTIMA EDIZIONE.

in alternativa

- R. ZACCARIA, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, CEDAM, ULTIMA EDIZIONE.

modalità dell'esame:

Orale

Per gli studenti frequentanti sarà prevista una prova intermedia che si svolgerà con esame scritto (a domande aperte). La prova finale si svolgerà con esame orale.

Diritto costituzionale**(40 ore, 8 cfu)****docente:** *Giovanni Di Cosimo***semestre:** II**argomenti del corso:**

Durante le lezioni saranno affrontati i seguenti argomenti principali: concezione della democrazia; forme di stato e forme di governo; le fonti del diritto; il controllo di legittimità delle leggi e degli atti equiparati; le libertà e i diritti fondamentali.

libri di testo:

– R. BIN, G. PITRUZZELLA, *Diritto costituzionale*, Giappichelli, u.e.

modalità dell'esame:

Orale

Economia della cultura

(40 ore, 8cfu)

docente: Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli

semestre: I

argomenti del corso:

1. Elementi di microeconomia: mercato, consumatore e produttore
2. L'arte e l'economia
3. Il mercato dell'arte
4. La domanda e l'offerta d'arte
5. La disuguaglianza e l'incertezza del reddito
6. Interventi pubblici e privati a favore dell'arte
7. I beni culturali, musei e biblioteche
8. Il mercato dell'arte dal vivo, dell'arte riproducibile e dell'arte visiva
9. Il prezzo dei dipinti

libri di testo:

- G. CANDELA, A. E. SCORCU, *Economia delle Arti*, Zanichelli
- I. LAVANDA, G. RAMPA, *Microeconomia*, Carocci

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Economia dell'informazione e della comunicazione
(40 ore, 8cfu)**docente:** Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli**semestre:** I**argomenti del corso:**

1. Verso una società dell'informazione e della comunicazione
2. L'informazione come risorsa economica
3. Informazione imperfetta, agenti e mercati
4. L'editoria libraria
5. L'informazione come flusso: la televisione
6. I giornali tra industria e diffusione delle idee
7. Economia della comunicazione d'impresa
8. La concorrenza nelle industrie della comunicazione
9. Evoluzione delle telecomunicazioni
10. New economy

libri di testo:

- M. GAMBARO, C. A. RICCIARDI, *Economia dell'informazione e della comunicazione*, Laterza, 1997
- L. PROSPERETTI, *La new economy: aspetti analitici ed implicazione di politica economica*, Il Mulino, 2002

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Economia e contabilità nazionale

(40 ore, 8cfu)

docente: *Maurizio Ciaschini*

semestre: I

argomenti del corso:

- I fondamenti della contabilità economica nazionale
- Il sistema centrale dei conti nazionali
- I conti del Resto del Mondo e la Bilancia dei pagamenti
- I conti delle branche produttrici e il quadro delle interdipendenze tra operatori
- I conti satelliti
- Il mercato dei beni
- I mercati finanziari
- Il modello IS-LM

libri di testo:

- O. BLANCHARD, *Scoprire la macroeconomia. Quello che non si può non sapere*, Il Mulino, 2005. (Cap. 1-2-3-4-5)
- V. SIESTO, *La contabilità nazionale italiana: il sistema dei conti del 2000*, Il Mulino, 2003

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Estetica**(40 ore, 8 cfu)****docente:** Silvia Ferretti**semestre:** I**argomenti del corso:**

Il tema del corso deve servire a fornire allo studente una coscienza critica del cambiamento epocale prodotto dall'avvento delle comunicazioni di massa e della tecnologia comunicativa, al fine di comprendere in quale misura l'arte tradizionale e la tecnica entrino in contatto, e quali mutamenti il rapporto tra arte e tecnologia può produrre.

libri di testo:

- W. BENJAMIN, *L'opera d'arte nell'età della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, 1992, pp 184. Devono essere letti tutti i saggi contenuti nel volume.
- M. HEIDEGGER, *La questione della tecnica*, in "Saggi e discorsi", Mursia, 1976, pp. 5-27, fornito in fotocopia dal docente.

** Gli studenti non frequentanti devono portare, oltre al programma d'esame, un libro a scelta fra i seguenti:

- F. DESIDERI, *Il fantasma dell'opera*, Il Melangolo, 2002;
- F. CASETTI, *L'occhio del Novecento. Cinema esperienza modernità*, Bompiani, 2005.

Gli studenti di Lettere e Filosofia devono portare inoltre, per completare il numero di pagine richiesto dalla loro Facoltà, il testo di P. MONTANI, *Bioestetica. Senso comune, tecnica e arte nell'età della globalizzazione*, Carocci 2007, pp. 128.

modalità dell'esame:

Orale

Forme della comunicazione letteraria

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Andrea Raffaele Rondini*

semestre: II

argomenti del corso:

La comunicazione nascosta. Testi e intertesti

La comunicazione letteraria si avvale sempre di un doppio registro enunciativo: i contenuti manifesti e i messaggi più profondi nascosti nelle pieghe di dettagli, citazioni, riferimenti ad altri testi.

Acquisire consapevolezza metodologica di tale fenomeno migliora le capacità d'analisi e di interpretazione dei testi letterari ma anche di qualsiasi altra forma comunicativa.

libri di testo:

FREQUENTANTI

Corso monografico:

- N. GINZBURG, *Lessico familiare*, Einaudi
- B. FENOGLIO, *Una questione privata*, Einaudi
- P. LEVI, *Se questo è un uomo*, Einaudi

Parte istituzionale:

- A. RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, 2002

NON FREQUENTANTI:

- A. RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, 2002
- G. BARONI, A. RONDINI, *L'Orlando comprato*, Liguori, 2007
- C. FRUTTERO, F. LUCENTINI, *I ferri del mestiere*, Einaudi, 2003
- P. LEVI, *I sommersi e i salvati*, Einaudi, 2007

modalità dell'esame:

Orale

Fotografia e nuove tecnologie visuali**(30 ore, 6 cfu)****docente:** *Luigi Ricci***semestre:** I**argomenti del corso:**

Fotografia e avanguardie artistiche del novecento. Nascita e sviluppo del fotogiornalismo. I linguaggi fotografici dei maestri del novecento. Evoluzione della tecnica fotografica dal sistema analogico al digitale. Il ruolo della fotografia nell'arte contemporanea. Le Agenzie fotografiche oggi e le Banche Immagini. Il documento verità e la manipolazione dell'immagine. La fotografia nel Web, nel videoclip, nella videopresentazione.

libri di testo:

- W. GUADAGNINI, *Fotografia*, Zanichelli, 2004
- H. CARTIER BRESSON, *L'immaginario dal vero*, Abscondita, 2005
- S. SONTAG, *Sulla fotografia*, Piccola Biblioteca Einaudi, 2004

modalità dell'esame:

Orale

Informatica

(40 ore, 8 cfu)

docente: Primo Zingaretti

semestre: I

argomenti del corso:

- 1. Introduzione:** cos'è l'informatica.
- Elementi fondamentali degli elaboratori elettronici e dei **sistemi di elaborazione**.
- 3. Rappresentazione** dell'informazione: caratteri, numeri, immagini e suoni.
- 4. Linguaggi** di programmazione e strumenti per la creazione del software
- Le **interfacce utenti** dei sistemi operativi e dei principali strumenti di produttività (elaboratori di testo, fogli elettronici, gestori di archivi, ecc.)
- 6. Sistemi informativi**, basi di dati e introduzione a SQL
- 7. La comunicazione:** sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet
- 8. Questioni sociali ed etiche** (virus, copyright, ecc.)

libri di testo:

- Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati.
- P. ZINGARETTI, E. FRONTONI, *Informatica: tematiche generali*, Ed. Simple, 2006.

Bibliografia di riferimento:

- D. SCIUTO, G. BUONANNO, L. MARI, *Introduzione ai sistemi informatici*, 3ª ed., McGraw-Hill, 2005.
- S. CERI, D. MANDRIOLI, L. SBATELLA, *Informatica: arte e mestiere*, 2ª ed., McGraw-Hill, 2004

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Informatica alfabetizzazione**(5 ore, 1 cfu)****docente:** *Adriano Mancini***semestre:** II**argomenti del corso:**

1. Introduzione: cos'è l'informatica
2. Elementi fondamentali di un computer
3. Internet e i suoi servizi più diffusi
4. Le interfacce utenti dei sistemi operativi e dei principali strumenti di produttività

libri di testo:

- P. ZINGARETTI, E.FRONTONI, *Informatica - tematiche generali*, Ed. Simple, 2006. (Cap. 1 e 2)
- Guide on-line di Microsoft Word, Excel e Powerpoint

modalità dell'esame:

Scritto

Informatica applicata

(25 ore, 5 cfu)

docente: Primo Zingaretti

semestre: I

argomenti del corso:

- 1. Introduzione:** cos'è l'informatica.
- Elementi fondamentali degli elaboratori elettronici e dei **sistemi di elaborazione.**
- 3. Rappresentazione** dell'informazione: caratteri, numeri, immagini e suoni.
- 4. Linguaggi** di programmazione e strumenti per la creazione del software
- Le **interfacce utenti** dei sistemi operativi e dei principali strumenti di produttività (elaboratori di testo, fogli elettronici, gestori di archivi, ecc.)
- 6. La comunicazione:** sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet

libri di testo:

- Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati.
- P. ZINGARETTI, E.FRONTONI, *Informatica: tematiche generali*, Ed. Simple, 2006.

Bibliografia di riferimento:

- D. SCIUTO, G. BUONANNO, L. MARI, *Introduzione ai sistemi informatici*, 3a ed., McGraw-Hill, 2005.
- S. CERI, D. MANDRIOLI, L. SBATELLA, *Informatica: arte e mestiere*, 2a ed., McGraw-Hill, 2004

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Istituzioni di diritto pubblico**(40 ore, 8 cfu)****docente:** *Giulio Salerno***semestre:** I**argomenti del corso:**

Norme e ordinamenti giuridici. - Lo Stato. - Forme di Stato e di governo. - Le fonti normative. Principi generali. - Le singole fonti normative. - Struttura e basi della Costituzione. Il principio di eguaglianza e diritti fondamentali. - Il corpo elettorale. Elezioni e referendum. - Il Parlamento. - Il Presidente della Repubblica. - Il Governo. - Le pubbliche amministrazioni - Le giurisdizioni. - Le Regioni e le autonomie locali. - Diritto internazionale e condizione giuridica degli stranieri. Organizzazione internazionale e comunitaria.

libri di testo:

- M. MAZZIOTTI DI CELSO - G.M. SALERNO, *Manuale di diritto costituzionale*, IV edizione, CEDAM, 2007: capitoli I, II, III, V, VI, VII, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XXI.

Si consiglia inoltre l'uso di un codice aggiornato di diritto pubblico o di diritto costituzionale. Nel corso delle lezioni si utilizza la raccolta curata da M. AINIS, T. MARTINES, *Piccolo codice costituzionale*, LED, 2005.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Laboratorio di scrittura

(5 ore, 1 cfu)

docente: *Marcello Verdenelli*

semestre: I

argomenti del corso:

Il corso si prefigge l'approfondimento, sotto forma anche di laboratorio, di alcune delle principali tipologie di scrittura.

libro di testo:

- A. CICALESE, *Imparare a scrivere. Una guida teorico-pratica*, Carocci, 2001.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Letteratura di massa e di consumo**(20 ore, 4 cfu)****docente:** *Andrea Raffaele Rondini***semestre:** II**argomenti del corso:**

La letteratura di viaggio.

Storia, analisi, temi e peculiarità di un genere letterario.

libri di testo:

FREQUENTANTI

Corso monografico:

- T. TERZANI, *Lettere contro la guerra*, Tea, 2006
- S. PETRIGNANI, *Ultima India*, Neri Pozza, 2006

Parte istituzionale:

- A. RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, 2002

NON FREQUENTANTI

- A. RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, 2002
- G. BARONI-A. RONDINI, *L'Orlando comprato*, Liguori, 2007
- S. PETRIGNANI, *Ultima India*, Neri Pozza, 2006
- R. KAPUSCINSKI, *In viaggio con Erodoto*, Feltrinelli, 2007

modalità dell'esame:

Orale

Letteratura francese

(20 ore, 4 cfu)

docente: *Carlo Eugeni*

semestre: II

argomenti del corso:

Il corso prevede un'introduzione alla letteratura del Novecento, con particolare riferimento al teatro. Saranno analizzati i testi teatrali e le rispettive trasposizioni cinematografiche di alcuni degli autori più rilevanti.

libri di testo:

Letteratura francese del Novecento. Testi teatrali. Film basati sui testi teatrali analizzati.

modalità dell'esame:

Il candidato sarà chiamato ad analizzare un testo di un autore approfondito durante il corso. Durante l'esame il candidato dovrà saper collocare storicamente le due opere in questione (versione per il teatro e adattamento per il cinema) e analizzarle in chiave contrastava.

Letteratura spagnola**(20 ore, 4 cfu)****docente:** *Graciela N. Ricci***semestre:** II**argomenti del corso:**

Il corso si svolge in parte in lingua spagnola, per cui si richiede la conoscenza della lingua a livello B1-B2 secondo il Portfolio Europeo delle Lingue.

1. Alcuni concetti teorici di pragmatica letteraria e di narratologia. Caratteristiche della letteratura iberica.
2. Testo e contesto: Le tre culture della Spagna medioevale: Aspetti socio-letterari del Mester de juglaría e del Mester de clerecía; las Jarchas. El Cantar de Mio Cid. Il racconto fantastico medioevale nei secoli XII- XIV. Le scuole di traduzione e il secolo di Alfonso X. Gli exempla dell' Infante Juan Manuel. El Romancero.
3. I secoli XV e XVI: tra medioevo ed età moderna. L'avventura semiotica della Conquista. La comunicazione negata. Realtà e 'meraviglia' nelle Cronache delle Indie. Tipologie delle Cronache e dei Cronisti. Il ruolo di traduttrice della 'Malinche' nella Conquista. L'eredità della Conquista e delle culture amerindie nei testi letterari. Il potere delle storie: la strategia rivoluzionaria di Fra Bartolomé de las Casas.
4. Il racconto: etimologia, caratteristiche. Dal racconto fantastico medioevale al racconto moderno (breve panorama storico). La teoria del racconto in Poe e Cortázar. Il 'mestizaje' come categoria culturale: tratti caratteristici, proiezioni nella musica e nella letteratura. Alcune figure chiave della letteratura ispanica. Importanza del Modernismo in Spagna e in Ispanoamerica: precursori, fondatore, successori. La letteratura universale prima e dopo J.L. Borges: i suoi apporti alla teoria letteraria attuale (analisi di "La casa di Asterión" come racconto paradigmatico). Il racconto fantastico tradizionale e il racconto neofantastico ispanico: caratteristiche. Il racconto epifanico come specchio e come trasformazione. Un approccio pragmatico alla narratologia e alla cultura ispanoparlante attraverso l'analisi di testi di autori ispanici.

libri di testo:

- DISPENSE DI STUDIO E DI CONSULTAZIONE sugli argomenti del corso più fotocopie dei testi da analizzare.

BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO PER LE DISPENSE:

- AA.VV., *Pragmática de la comunicación literaria*, Arco/libros, ult.ed.
- C. ALVAR et al, *Storia della letteratura spagnola*, Einaudi 2000, vol. I.
- M. ALVAR, (selección, introducción y notas), *Romancero*, Ed. B, 1988
- J. L.BORGES, *Obras Completas*, Emecè, ult ed
- J.CORTÁZAR, *Bestiario*, Alfaguara, 1984.
- D. RUBÉN, *Antología poética*, Losada, ult ed.
- G. DÍAZ PLAJA, *Historia de la literatura española*, Ciordia, ult ed.
- G. DIAZ PLAJA, *Hacia un concepto de la literatura española*, Espasa-Calpe,, ult ed.
- P. HENRÍQUEZ UREÑA, *Plenitud de España*, Losada, ult ed.
- M. INFANTE JUAN, *El conde Lucanor*, Ed mexicanos reunidos, 1994
- CERUTTI E VIAN (a cura di), *La letteratura del Plus Ultra*, ISU, 1996
- F.B. PEDRAZA Y MILAGROS RODRÍGUEZ, *Historia esencial de la literatura española e hispanoamericana*, Edaf, 2000.
- J.A. PINEL RODRÍGUEZ (a cura di), *Cuentos de la Edad Media*, Castalia, 1999
- G.N. RICCI, *Las redes invisibles del lenguaje. La lengua en y a través de Borges*, Alfar, 2002.
- T. TODOROV, *La Conquista dell'America*, Einaudi 1992

modalità dell'esame:

L'esame comporta il superamento di test scritti obbligatori sui contenuti del corso. Se lo scritto è superato, l'esame orale è facoltativo.

Letteratura tedesca**(20 ore, 4 cfu)****docente:** Hans Georg Grüning**semestre:** I**argomenti del corso:**

Corso monografico

"LA FORMULA CANTA": INTERPRETAZIONE DI POESIE TEDESCHE DAL SIMBOLISMO AL SECONDO DOPOGUERRA

Simbolismo – Espressionismo - Dadaismo

1. C.F. Meyer: Zwei Segel
2. Stefan George: Jahrestag
3. Rainer Maria Rilke: Spätherbst in Venedig
4. Georg Trakl: Verfall
5. George Grosz: Lied - Paul Klee: Letztes
6. J.L. Borges: Südlicher Morgen

Poesia politica

7. Berthold Brecht: Gegen Verführung

La poesia del secondo Dopoguerra:

8. Paul Celan: Todesfuge
9. Gottfried Benn: Welle der Nacht - Bilder
10. K.Krolow: Liebesgedicht – M.L.Kaschnitz: Genazzano

Si richiede la conoscenza della lingua a livello B1.

libri di testo:

Storia della letteratura tedesca: (si consiglia l'acquisto di uno dei due manuali): in italiano: ZMEGAC /SKREB/SEKULIC: *Breve Storia della letteratura tedesca*, PBE 31 - in tedesco: F. BECKER: *Deutsche Literaturgeschichte. Epochen*. Ernst Klett 2005

H. FRIEDRICH: *La struttura della lirica moderna*, Einaudi

Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno fornite durante le lezioni.

I testi delle poesie saranno distribuiti in fotocopia. Una dispensa con testi e commenti sarà disponibile alla fine del corso.

modalità dell'esame:

Orale

Linguaggio grafico e multimediale

(40+10 ore, 8+2 crediti)

docente: *Luigi Ricci*

semestre: I

argomenti del corso:

Introduzione al linguaggio della grafica attraverso un rapido excursus nella storia della scrittura e dell'alfabeto, la storia della stampa e dell'editoria fino all'epoca contemporanea attraverso le varie tecniche.

Individuazione dei valori espressivi della grafica derivanti dalle esperienze dei movimenti delle avanguardie figurative del '900, della fotografia e del cinema.

La progettazione grafica nell'epoca digitale.

Principali software per la grafica.

La grafica per le comunicazioni multimediali.

libri di testo:

- G. FIORAVANTI, *Grafica e Stampa*, seconda edizione, Zanichelli Editore, Bologna 1997.
- D. BARONI E M. VITTA, *Storia del Design grafico*, Longanesi, Milano 2004

modalità dell'esame:

Orale

Seminario:

Argomento:

Il reportage giornalistico dalla nascita dei periodici illustrati all'avvento della televisione e dei giornali on-line. Dalla FSA all'Agenzia Magnum, le agenzie fotografiche nell'era del digitale.

libri di testo:

W. GUADAGNINI, *Fotografia*, Zanichelli, 2004, p. 116

modalità dell'esame:

Orale

Linguaggio politico**(40 ore, 8cfu)****docente:** *Maria Amalia Barchiesi***semestre:** I**argomenti del corso:**

Il programma del corso prevede una prima parte di introduzione che comprende una ricostruzione metodologica intorno allo studio del linguaggio politico che verterà sui seguenti argomenti:

1. Interazione fra comunicazione e linguaggio politico.
2. Le componenti della comunicazione politica.
3. Incidenza di altri linguaggi massmediatici (il linguaggio televisivo, la pubblicità, la stampa) sul linguaggio politico.
4. Tipologie e forme dei discorsi politici.
5. Argomentazione e retorica della parola politica.
6. La componente emotiva-passionale del linguaggio politico.

La seconda parte del corso prevede l'approfondimento, con l'analisi linguistica di diverse tipologie di discorsi politici.

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

libri di testo:

- M.A. BARCHIESI, "EZLN: La traduzione di un nuovo mondo" in *Heteroglossia N° 9*, Eum edizioni Università di Macerata, 2006.
- P. DESIDERI, *Teoria e prassi del discorso politico*, Bulzoni, 1984.
- U. ECO, "Il linguaggio politico", in *I linguaggi settoriali in Italia*, Gian Luigi Beccaria (ed), Bompiani, 1988.
- A. GREIMAS; J. COURTÉS, *Dizionario ragionato della teoria del linguaggio*, La Casa Usher, 1986.
- E. LANDOWSKI, *La società riflessa*, Meltemi, 1999.
- G. MAZZOLENI, *La comunicazione politica*, Il Mulino, 1998.
- G. MARRONE, *Corpi sociali*, Einaudi, 2000.
- I. PEZZINI, *Lo spot elettorale*, Meltemi, 2001.
- Dispense fornite dalla docente (durante il corso verranno fornite fotocopie di alcuni dei materiali, e verranno date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame).

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Lingua inglese

(30 ore, 6cfu)

docente: *Viviana Gaballo*

semestre: I

argomenti del corso:

È vivamente consigliata la frequenza dei corsi propedeutici di 80 ore di livello A1-A2 secondo il Portfolio Europeo delle Lingue che il Centro Linguistico d'Ateneo (www.unimc.it/cla) organizzerà nel mese di ottobre.

Inoltre gli studenti devono frequentare i corsi di supporto grammaticale di 30 ore, sempre organizzati dal Centro Linguistico d'Ateneo che si terranno nello stesso semestre del corso negli orari non coperti dalla didattica della Facoltà.

Il corso è incentrato sulla lingua e lo stile usati nella scrittura giornalistica, sull'organizzazione e la struttura degli articoli, e sulla tipologia e modalità delle storie raccontate.

A question of style: le regole della buona scrittura.

Text analysis: differenze di approccio al testo giornalistico nei vari media (stampa, radio/TV, internet).

Research and critical thinking: individuazione di fonti di informazione, formulazione di quesiti, valutazione delle fonti.

Contenuti: The language of news – Newswriting style – Selecting and reporting news – News leads – Quotations and attributions – Feature stories – Speeches and meetings – Interviews – Writing for broadcast

libri di testo:

- F. FEDLER, J.R. BENDER, L. DAVENPORT, M.W. DRAGER, *Reporting for the Media*, Barnes & Noble, 2004
- C. RICH, *Writing and Reporting News – A Coaching Method, Media Enhanced Edition*, Thomson, 2005

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Lingua e cultura spagnola**(20 ore, 4 cfu)****docente:** N. Graciela Ricci**semestre:** II**argomenti del corso:**

Il Corso si svolge in Lingua spagnola ed è richiesta la conoscenza basica A2. È vivamente consigliata la frequenza dei corsi propedeutici di 80 ore di livello A1-A2 secondo il Portfolio Europeo delle Lingue che il Centro Linguistico d'Ateneo (www.unimc.it/cla) organizzerà nel mese di ottobre. Inoltre gli studenti devono frequentare i corsi di supporto grammaticale di 30 ore, sempre organizzati dal Centro Linguistico d'Ateneo che si terranno nello stesso semestre del corso negli orari non coperti dalla didattica della Facoltà.

Programma:

- a. El sistema 'lengua' en la diacronía: características de un sistema abierto. Diferencia entre lengua, dialecto, habla; bilingüismo/diglosia. Origen del castellano. Lenguas, culturas y dialectos en la Península Ibérica. La España de las tres culturas. Aportes de las culturas musulmanas y judías. Los sistemas de comunicación en la Edad Media: fronteras y monasterios. El viaje simbólico y el camino de Santiago de Compostela. Paolo Coelho, "El peregrino de Compostela".
- b. El sistema lengua en la sincronía: aspectos traductológicos. Las escuelas de traducción en la España medieval. El sistema hombre y su entorno: estilos de comunicación (comentario y traducción de textos del universo panhispánico)

libri di testo:

- DISPENSE DI STUDIO sugli argomenti del corso monografico
- CALVI-PROVOSTE, *Amigo sincero*, Zanichelli, ult ed.

L'esame comporta il superamento di test scritti obbligatori sui contenuti del corso. Se lo scritto è superato, l'esame orale è facoltativo.

- Dizionario: L. TAM, *Dizionario Spagnolo-Italiano / Italiano-Spagnolo*, Unico Hoepli Editore, 1998.

modalità dell'esame:

L'esame comporta il superamento di test scritti obbligatori sui contenuti del corso. Se lo scritto è superato, l'esame orale è facoltativo.

Lingua e cultura tedesca

(20 ore, 4 cfu)

docente: Hans Georg Grüning

semestre: II

argomenti del corso:

Livello d'ingresso: A2. È vivamente consigliata la frequenza dei corsi propedeutici di 80 ore di livello A1-A2 secondo il Portfolio Europeo delle Lingue che il Centro Linguistico d'Ateneo (www.unimc.it/cla) organizzerà nei mesi di settembre e ottobre.

Inoltre gli studenti devono frequentare i corsi di supporto grammaticale di 30 ore, sempre organizzati dal Centro Linguistico d'Ateneo che si terranno nello stesso semestre del corso negli orari non coperti dalla didattica della Facoltà.

Corso monografico:

(2.Semestre)

Contenuti del corso/argomenti che si intendono approfondire

Il Corso si svolge in lingua tedesca

Il linguaggio della pubblicità/(Werbesprache)

1. pubblicità come comunicazione
2. modelli della comunicazione pubblicitaria
3. teorie della comunicazione pubblicitaria
4. strategie linguistiche e iconiche della pubblicità
5. tipologia delle pubblicità
6. analisi di annunci pubblicitari

libri di testo:

- N. JANICH: *Werbesprach. Ein Arbeitsbuch*, Narr Studienbücher, 1999
- Per la Lingua: Delfin I (Hueber)

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Linguaggi settoriali**(40 ore, 8 cfu)****docente:** Ruggero Morresi**semestre:** II**argomenti del corso:**

Lessico e linguaggio politico nei media (libri, giornali, affiches, TV, cinema, internet)

libri di testo:*Studenti frequentanti:*

- Appunti dalle lezioni del Corso
- R. MORRESI (a cura di), *Linguaggio-linguaggi. Invenzione-scoperta*, Il Calamo, 2002, pp. 309-456.

Studenti non frequentanti:

- R. MORRESI (a cura di), *Le lingue speciali*, Il Calamo, 1998, pp. 297-310
- R. MORRESI (a cura di), *Linguaggio-linguaggi. Invenzione-scoperta*, Il Calamo, 2002, pp. 309-456.

modalità dell'esame:

Orale

Linguistica generale

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Ruggero Morresi*

semestre: **I**

argomenti del corso:

Linguistica pre-scientifica e linguistica scientifica; sintassi, semantica e pragmatica; schemi di riferimento e applicazioni per l'uso dell'italiano.

libri di testo:

Studenti frequentanti:

- R.H. ROBINS, *La linguistica moderna*, Il Mulino, 2005 (pp. 151)
- T. DE MAURO, *Linguistica elementare*, Laterza, 2002 (pp. 156).

Studenti non frequentanti:

- T. DE MAURO, *Linguistica elementare*, Laterza, 2002 (pp. 156).
- C. LEPSCHY, *La linguistica del Novecento*, Il Mulino, 2000 (pp. 238),

modalità dell'esame:

Orale

Macroeconomia applicata**(40 ore, 8 cfu)****(indirizzo comunicazione di massa)****docente:** *Claudio Socci***semestre:** I**argomenti del corso:**

1. Gli aggregati macroeconomici: la situazione economica internazionale
2. Il mercato dei beni, il mercato finanziario e il modello IS-LM
3. Il mercato del lavoro, il modello AS-AD, curva di Phillips e l'inflazione
4. Le aspettative: mercati finanziari, consumo, investimento e politica economica
5. L'economia aperta
6. Le patologie: disoccupazione, inflazione e debito pubblico
7. L'Unione economica e monetaria europea

libri di testo:

– O. BLANCHARD, *Macroeconomia*, Il Mulino (nuova edizione).

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Marketing

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Laura Gavinelli*

semestre: II

argomenti del corso:

1. Il marketing: definizione, concetti.
2. Gli orientamenti di marketing: alla produzione, al prodotto, alla vendita, al cliente.
3. L'analisi dell'ambiente di marketing: dimensioni micro e macro ambientali, strumenti di analisi.
4. Il comportamento di acquisto dei consumatori: tra bisogni e nuove tendenze.
5. Segmentazione del mercato, targeting, posizionamento e vantaggio competitivo.
6. Il SIM: sistema informativo di marketing e le ricerche di marketing.
7. Il marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione, promozione e altre P.
8. La comunicazione di marketing: modelli e canali.
9. Il piano di marketing: fasi di impostazione, realizzazione e valutazione/controllo dei risultati.

Approfondimenti su:

- marketing dei servizi;
- marketing esperienziale;
- marketing relazionale;
- marketing culturale.

libri di testo:

- J. BLYTHE, *Fondamenti di marketing*, Pearson Prentice Hall, 2006.

Il dettaglio dei capitoli verrà comunicato a lezione e pubblicato sul sito www.economiamc.org/gavinelli insieme a materiali di studio integrativi al testo.

modalità dell'esame:

Scritto obbligatorio. Orale facoltativo.

Metodologia e tecnica della ricerca di psicologia del lavoro
(20 ore, 4 cfu)**docente:** *Giovanna Bianco***semestre:** I**argomenti del corso:**

- Aspetti metodologici della ricerca in Psicologia del lavoro: validità e controllo, disegni di ricerca, metodologie di campionamento, pianificazione, implementazione e valutazione di un programma di ricerca
- Analisi del lavoro e della condotta lavorativa
- Le competenze professionali: definizioni, modelli ed ambiti applicativi
- Reclutamento e selezione: analisi delle posizioni e delle funzioni, piazzamento e inserimento
- Il problema della valutazione: prestazione e potenziale; il bilancio delle competenze; gli assessment center
- Principi di consulenza nelle organizzazioni: modelli e metodi
- Check – up organizzativo e diagnosi di clima interno
- La formazione delle risorse umane: formazione e addestramento; tecniche e modelli della formazione

La didattica sarà essenzialmente in forma di esercitazioni, con brevi parti di lezioni frontali

libri di testo:

- M. DEPOLO, *Psicologia delle organizzazioni*, Il Mulino, 1998 (capitoli da concordare con la docente).
- G. SARCHIELLI, *Psicologia del Lavoro*, Il Mulino, 2003 (capitoli da concordare con la docente).
- S. ZAPPALÀ, *La ricerca in psicologia sociale*, Carocci, 2002

modalità dell'esame:

Orale

**Metodologia e tecnica della ricerca sociale qualitativa
(Tecniche e metodi dei sondaggi e delle rilevazioni di
opinione)**

(20 ore, 4 cfu)

docente: Chiara Francesconi

semestre: II

argomenti del corso:

Il corso si propone di:

- a)** delineare gli approcci metodologici e tecnici alla ricerca di tipo qualitativo con riferimento ai suoi principali presupposti epistemologici ed alla "collocazione" dei due diversi tipi di metodi e tecniche nell'ambito delle principali fasi del disegno della ricerca;
- b)** presentare le specificità delle principali procedure operative di ricerca sociale di tipo qualitativo;
- c)** analizzare l'applicazione dei metodi e delle tecniche della sociologia visuale.

libri di testo:

- M. CARDANO, *Tecniche di ricerche qualitative*, Carocci, 2003;
- P. FACCIOLI, G. LOSACCO, *Manuale di sociologia visuale*, Angeli, 2003; relativamente al Cap. 1, Cap. 2 e al Cap. 3.

modalità dell'esame:

Orale

**Metodologia e tecnica della ricerca sociale quantitativa
(Metodologia e tecnica della ricerca sociale)****(20 ore, 4 cfu)****docente:** Chiara Francesconi**semestre:** I**argomenti del corso:**

Il corso si propone di:

- a)** delineare gli approcci metodologici e tecnici alla ricerca di tipo quantitativo con riferimento ai suoi principali presupposti epistemologici ed alla "collocazione" dei due diversi tipi di metodi e tecniche nell'ambito delle principali fasi del disegno della ricerca;
- b)** presentare le specificità delle principali procedure operative di ricerca sociale di tipo quantitativo.

libri di testo:

- P. CORBETTA, *La ricerca sociale: metodologia e tecniche. I paradigmi di riferimento*, Il Mulino, 2003
- G. LOSITO, *L'intervista nella ricerca sociale*, Laterza, 2004.

modalità dell'esame:

Orale

Microeconomia applicata

(40 ore, 8 cfu)

(indirizzo comunicazione di impresa)

docente: *Claudio Socci*

semestre: I

argomenti del corso:

1. Il mercato e prezzi.
2. Il comportamento del consumatore
3. La produzione
4. La massimizzazione del profitto e l'offerta concorrenziale
5. Il potere di mercato: monopolio e monopsonio
6. La concorrenza monopolistica e l'oligopolio
7. I mercati dei fattori di produzione
8. L'informazione, il fallimento del mercato e l'intervento pubblico

libri di testo:

- R.S.PINDYCK, E RUBINFELD, *Microeconomia*, Zanichelli, IV edizione.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Musica per i media**(40 ore, 8 cfu)****docente:** Maurizio Ciaschini**semestre:** I**argomenti del corso:**

1. Il fenomeno sonoro. Esplorazione dello spettro e della struttura del suono.
2. La meccanica della musica. Oggetti musicali, linee, armonia, contrappunto, gesto.
3. I linguaggi musicali in funzione dell'immagine: la pubblicità, il film, la videoarte.
4. Musica e Sound Design.
5. Analisi di una colonna sonora: Die Baghdadbahn di Roland May.
6. La colonna sonora nel genere fantastico-fantascientifico, la struttura a Leitmotiv, Metropolis di Fritz Lang, il "Ring" nello spazio di John Williams.

libri di testo:

- C. CANO, *La musica nel cinema*, Gremese, 2002
- M. CHION, *L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema*, Lindau, 1997
- G. LATINI, *L'immagine sonora-Caratteri essenziali del suono cinematografico*, Artemide, 2006

I non frequentanti devono concordare il programma con il docente.

modalità dell'esame:

Orale

Nozioni giuridiche fondamentali

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Francesco Prosperi*

semestre: II

argomenti del corso:

Il corso tratterà dei seguenti argomenti: le fonti di produzione del diritto oggettivo e la distinzione fra diritto privato e diritto pubblico; le situazioni giuridiche soggettive; i soggetti; la proprietà e i diritti reali su cosa altrui; le obbligazioni; il contratto; la responsabilità civile; l'impresa; la famiglia; le successioni a causa di morte; la tutela dei diritti.

libri di testo:

– P. PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, Esi, ult. ed.

In alternativa, uno dei testi seguenti:

– F. GALGANO, *Istituzioni di diritto privato*, Cedam, ult. ed.;

– G. VISENTINI, *Nozioni giuridiche fondamentali*, Zanichelli, ult. ed.;

– G. IUDICA E P. ZATTI, *Linguaggio e regole del diritto privato*, Cedam, ult. ed.

modalità dell'esame:

Orale

Politica e politiche culturali**(40 ore, 8 cfu)****docente:** *Giovanni Ezio Maestri***semestre:** II**argomenti del corso:**

Il corso si articola in tre parti: 1) introduzione all'analisi dei fenomeni politici; 2) introduzione all'analisi delle politiche pubbliche; 3) le politiche culturali nell'arena politico-istituzionale.

La prima parte è dedicata all'analisi delle coordinate fondamentali del fenomeno politico ed introduce i repertori concettuali imperniati intorno alla catena struttura-attori-processi. La seconda presenta le coordinate teorico-concettuali e metodologiche della policy analysis. La terza parte si concentra sulla specifica arena politico-istituzionale che nasce dall'intreccio di politica e politiche culturali.

libri di testo:

- H. POPITZ, *Fenomenologia del potere*, Il Mulino, 2001, Capp. I, IV, V, VII e VIII.
- M. HOWLETT E M. RAMESH, *Come studiare le politiche pubbliche*, Il Mulino, 2003 Capp. I-IV, VII-IX

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Produzione e consumo cinematografico

(30 ore, 6 cfu)

docente: Anton Giulio Mancino

semestre: II

argomenti del corso:

1. Produzione e consumo nel cinema italiano prima e dopo la Seconda Guerra Mondiale.
2. Il contesto produttivo del dopoguerra.
3. La società del benessere e dei consumi di massa attraverso il cinema italiano.
4. Il cinema basso, medio e alto.
5. Il contesto attuale e il futuro del cinema italiano.

libri di testo:

- F. CASETTI, S. SALVEMINI, *È tutto un altro film - Più coraggio e più idee per il cinema italiano* Egea, 2007.
- F. CASETTI, M. FANCHI, *Terre incognite. Lo spettatore italiano e le nuove forme dell'esperienza di visione del film*, Carocci, 2006.
- F. CASETTI, E. MOSCONI, *Spettatori italiani. Riti e ambienti del consumo cinematografico (1900-1950)*, Carocci, 2006.

modalità dell'esame:

Orale

Psicologia della comunicazione**(40 ore, 8 cfu)****docente: in attesa di conferimento****semestre: II**

Psicologia della conoscenza sociale

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Barbara Pojaghi*

semestre: II

argomenti del corso:

Psicologia della cultura

Valori e cultura

Gruppi, comportamento sociale e organizzazione

Diversità culturali e identità

L'intercultura: solo guerre culturali?

Rispetto dei diritti umani e rispetto delle differenze culturali

Gli artefatti culturali – categorie e metafore – le mappe della realtà

Intercultura e politica: conflitti e negoziazioni

Multicultura e le donne

libri di testo:

– L. ANOLLI, *Psicologia culturale*, Il Mulino, 2004

– G. MANTOVANI, *Intercultura*, Il Mulino, 2004

modalità dell'esame:

Orale

Psicologia del lavoro e dell'organizzazione**(40 ore, 8 cfu)****docente:** *Giovanna Bianco***semestre:** I**argomenti del corso:**

- Elementi storici della psicologia del lavoro e delle organizzazioni
- Il concetto di lavoro: definizioni e modelli
- Le teorie organizzative: approcci orientati ai contenuti ed approcci orientati ai processi
- La motivazione al lavoro: modelli teorici ed applicazioni in ambito lavorativo
- L'ingresso nel mondo del lavoro: socializzazione, carriera lavorativa e contratto psicologico
- Il comportamento organizzativo: le variabili organizzative, del compito e del ruolo
- Gruppo di lavoro, lavoro di gruppo: tipologie di gruppi ed interazioni; conflitto, negoziazione e cooperazione
- Le dinamiche del potere e della leadership
- Qualità della vita nelle organizzazioni: clima e cultura, sicurezza e benessere
- Il cambiamento nelle organizzazioni: il ruolo della psicologia del lavoro e delle organizzazioni

La didattica alternerà fasi di lezione frontale a carattere teorico a fasi di esercitazioni di natura applicativa rispetto ai temi trattati

libri di testo:

- G. SARCHIELLI, *Psicologia del Lavoro*, Il Mulino, 2003
- M. DEPOLO, *Psicologia delle organizzazioni*, Il Mulino, 1998

modalità dell'esame:

Orale

Psicologia sociale

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Barbara Pojaghi*

semestre: **I**

argomenti del corso:

Profilo storico, teorico e metodologico della psicologia sociale

La percezione e la comprensione degli altri e di noi stessi.

Gli atteggiamenti sociali.

L'influenza sociale maggioritaria e minoritaria.

La categorizzazione sociale: dalla categorizzazione alla discriminazione.

Il comportamento prosociale.

Il conflitto e la negoziazione.

Le rappresentazioni sociali.

La costruzione sociale del pregiudizio

libri di testo:

- S. BOCA, P. BOCCHIAMO, S.C. ABBATE, *Introduzione alla psicologia sociale*, Il Mulino 2003

Un libro a scelta:

- S. MOSCOVICI, *Le rappresentazioni sociali*, Il Mulino 2005
- B. POJAGHI, *Il gruppo come strumento di formazione complessa. Il farsi e il disfarsi delle idee*, Franco Angeli, 2000.
- T.A. VAN DIJK, *Ideologie*, Carocci 2003

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Realizzazione di documentari**(20 ore, 4 cfu)****docente:** Gianfranco Boiani**semestre:** II**argomenti del corso:**

Il corso è finalizzato all'approfondimento delle modalità di progettazione, produzione, post-produzione e distribuzione di documentari e *non-fiction film*.

Verrà in primo luogo affrontata l'analisi delle teorie e la storia del cinema documentario, le diverse forme del documentario e gli stili di regia, per passare quindi all'approfondimento delle diverse fasi di realizzazione, dallo script all'editing. Particolare attenzione verrà dedicata alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie digitali e dall'alta definizione (HD e HDV).

1. Lineamenti di cinematografia documentaria
 - 1.1 Documentario e non-fiction
 - 1.2 Tipologie di documentario
 - 1.3 Le origini e le avanguardie storiche: D. Vertov
 - 1.4 Il documentario etnografico: R. Flaherty
 - 1.5 Direct cinema, cinema-vérité: la realtà colta in flagrante
 - 1.6 Il documentario in Italia: V. De Seta
 - 1.7 Poesia e impegno sociale: J. Ivens
 - 1.8 Documentario e cinema "d'autore": W. Wenders, W. Herzog
 - 1.9 La rinascita del documentario in Europa e in America

2. Le forme del documentario
 - 2.1 Il documentario di creazione
 - 2.2 I generi del documentario
 - 2.3 Il documentario sociale e politico
 - 2.4 Documentario e reportage televisivo
 - 2.5 Il documentario storico, gli archivi audiovisivi e l'istituto LUCE
 - 2.6 Diari e family-movies
 - 2.7 Il documentario seriale
 - 2.8 Il documentario in televisione: situazione italiana ed europea
 - 2.9 Nuovi scenari del cinema documentario

- 3. Realizzazione di documentari e tecnologia digitale**
- 3.1** Il progetto di un documentario: soggetto, trattamento, dossier
 - 3.2** La produzione: scelte tecniche ed esigenze espressive
 - 3.3** La tecnica di ripresa: telecamere e standard di registrazione
 - 3.4** Il linguaggio della ripresa nel documentario
 - 3.5** Il suono in presa diretta
 - 3.6** La post-produzione: il montaggio digitale, software di editing
 - 3.7** Color correction ed elaborazione delle immagini
 - 3.8** Forme e stili di montaggio nel documentario
 - 3.9** Standard, formati e supporti per la distribuzione del film

libri di testo:

- J. BRESCHAND, *Il documentario. L'altra faccia del cinema*, Lindau, 2005
- R. NEPOTI, *Storia del documentario*, Pàtron, 1988
- M. BERTOZZI (a cura di), *L'idea documentaria. Altri sguardi dal cinema italiano*, Lindau, 2003
- Dispensa a cura del docente

modalità dell'esame:

Orale

Scienza politica**(40 ore, 8 cfu)****docente:** *Giovanni Ezio Maestri***semestre:** II**argomenti del corso:**

Cos'è e a cosa serve la politica? Perché c'è chi comanda e chi obbedisce? Da cosa nascono le istituzioni politiche? Perché cambiano le forme di governo e i regimi politici? Come si snoda la lotta per il potere? Quali partiti e quali governi? Perché si va a votare e come si formano le preferenze di voto? Queste e altre consimili domande sono al centro del corso. È esattamente dentro questo perimetro che il corso tenterà di disegnare una mappa di navigazione concettuale per cogliere dietro le mutevoli facce della politica le costanti e le variabili-chiave che danno vita al tessuto connettivo della fenomenologia della politica. Il baricentro teorico dell'intero corso sarà imperniato intorno al groviglio delle interrelazioni tra struttura, attori, risorse e processi

libri di testo:

- H. POPITZ, *Fenomenologia del potere*, Il Mulino, 2001
- G. POGGI, *Lo Stato: natura, sviluppo, prospettive*, Bologna, Il Mulino, 1992
- G. PASQUINO, *Corso di scienza politica*, Il Mulino, 2005

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Semiotica

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Gianna Angelini*

semestre: **I**

argomenti del corso:

Il corso mira a fornire le basi concettuali per la comprensione della semiotica in generale e della disciplina della Testologia Semiotica, così come elaborata da J.S.Petöfi, in particolare. Durante le lezioni verranno offerti agli studenti anche degli strumenti per affrontare delle analisi testuali di tipo comparativo (attuabili, cioè, sfruttando approcci testuali diversi).

libri di testo:

Testi obbligatori per tutti:

- J.S. PETÖFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica dei testi verbali*, Carocci, 2004 (capp.1-2-3)
- G. ANGELINI, *Guida allo studio della Testologia Semiotica di J.S.Petöfi* (dispense a disposizione dello studente)
- M.P. POZZATO, *Semiotica del testo. Metodi, autori, esempi*, Carocci, Roma 2001 (pp.15-128)
- A. AVE, *Comunicazione visiva*, Utet, 1993
- Estratti da: C.T. ALTAN, *Soggetto, simbolo, valore. Per una ermeneutica antropologica*, Feltrinelli, 1992 (dispense a disposizione dello studente)

Un testo a scelta fra*:

- C.T. ALTAN, *Soggetto, simbolo, valore. Per una ermeneutica antropologica*, Feltrinelli, 1992 (parti non trattate a lezione)
- R. BARTHES, "Eléments de sémiologie" in *Communications*, 4, 1964, trad.it. *Elementi di semiologia*, Einaudi, 1966
- U.ECO, *Lector in fabula*, Bompiani, Milano 1979
- U.ECO, *Interpretation and Overinterpretation*, Cambridge UP, 1992; trad.it *Interpretazione e Sovrainterpretazione*, Bompiani, 1995
- N. GOODMAN, *Languages of Arts*, The Bobbs-Merrill, Inc, 1968, trad.it. *I linguaggi dell'arte*, Il Saggiatore, 1976
- N. GOODMAN, *Ways of Worldmaking*, Hackett, 1978, trad.it. *Vedere e costruire il mondo*, Laterza, 1988
- F. ORILIA, *Ulisse, il quadrato rotondo e l'attuale re di Francia*, ETS, 2002
- L. VITACOLONNA, *Principi e contributi di semiotica del testo*, Bulzoni, 1999

– L. VITACOLONNA, *Divagazioni testuali*, Rocco Carabba srl, Lanciano 2004

– U. VOLLI, *Manuale di semiotica*, LaTerza, Roma-Bari 2000

*Lo studente è tenuto a studiare, del testo a scelta, non più di 50 pagine, che selezionerà in base ai propri bisogni e interessi di approfondimento. Ai fini dell'esame, egli è tenuto altresì a preparare un elaborato (ca.4-6 p.) così strutturato: nella prima parte (2-3 p.) proporrà un riassunto delle pagine scelte per l'approfondimento, nella seconda (2-3 p.) ne offrirà un commento personale. La consegna del lavoro deve avvenire almeno una settimana prima dell'appello.

SOLO PER I FREQUENTANTI:

– M.C. TOFONI, *Gli esercizi preparatori all'interpretazione esplicativa nel quadro teorico della Testologia Semiotica*, articolo in corso di pubblicazione (dispense a disposizione dello studente)

SOLO PER I NON FREQUENTANTI:

– U. VOLLI, *Manuale di Semiotica*, LaTerza, 2000 (cap.VI - L'interpretazione)

modalità dell'esame:

Orale

Semiotica applicata

(30 ore, 6 cfu)

docente: *Gianna Angelini*

semestre: II

argomenti del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di ampliare il panorama di studi sulle comunicazioni di massa in possesso dello studente, concentrandosi sulla spiegazione/applicazione di diversi metodi di analisi testuale. Durante il corso, che dedicherà solo la prima parte alla presentazione delle metodologie di analisi basilari, verranno approfondite le modalità di approccio al testo multimediale, in base alle richieste degli studenti partecipanti (che verranno invitati a collaborare nella scelta dei testi da analizzare). In linea generale, saranno presi in considerazione, all'interno del corso, tipologie testuali quali: il testo visivo statico (pittura, fotografia, pubblicità stampata), il testo audiovisivo (film, trasmissioni televisive, prodotti di videoarte), il testo teatrale, il testo musicale, il fumetto, l'ipertesto (internet e i nuovi media).

libri di testo:

Testi base (per studenti frequentati e non frequentanti):

- J.S. PETÁFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica*, Carocci, 2004
- G. ANGELINI, *Guida allo studio della Testologia Semiotica di J.S. Petöfi*, in corso di pubblicazione
- M.P. POZZATO, *Semiotica del testo*, Carocci, 2001

Testi specifici inerenti le diverse tipologie testuali affrontate a lezione, verranno discussi e selezionati insieme agli studenti durante il corso.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare tale parte del programma direttamente con il docente

modalità dell'esame:

Orale

Sociologia**(40 ore, 8 cfu)****docente:** Sebastiano Porcu**semestre:** II**argomenti del corso:**

Il corso si articolerà in due parti:

1. una prima parte d'introduzione:

- alla specificità della sociologia, come scienza della società, rispetto alle altre scienze sociali, sotto i profili del suo oggetto (la società come ordine di realtà specifico – entità "sui generis", secondo la definizione di Emile Durkheim - e cioè non riconducibile ad un mero aggregato d'esseri umani o di fatti e fattori di tipo economico, culturale, politico, ecc., in quanto costituita dalle relazioni sociali) e dei suoi metodi conoscitivi (spiegazione e comprensione);
- alle principali correnti sociologiche che si sono differenziate a proposito del problema del metodo della lettura della realtà sociale. Ciò in particolare attraverso la tematizzazione del rapporto fra soggetto e sistema sociale come problema metodologico ed epistemologico della sociologia (con particolare riguardo al confronto tra normativismo ed individualismo metodologico ed agli sviluppi della teoria sistemica neofunzionalista);

2. una seconda parte, di tipo "istituzionale", di applicazione dei paradigmi e delle teorie sociologiche all'analisi della società come sistema differenziato ed integrato, ai suoi principali sotto-sistemi (in particolare: la cultura, i processi di socializzazione e le strutture di comunicazione, la politica e l'economia), ai processi di mutamento e di evoluzione sociale, ai principali tratti distintivi della società contemporanea (la globalizzazione e la differenziazione locale; i nuovi assetti delle disuguaglianze fra stratificazione sociale, differenze di genere e differenze associate all'etnia; le modificazioni radicali dell'ambiente umano della società per effetto della transizione demografica e delle trasformazioni del corso della vita).**libri di testo:**

- A. GIDDENS, *Fondamenti di sociologia*, Il Mulino, 2006

modalità dell'esame:

Scritto (facoltativo per frequentanti) ed orale

Sociologia della comunicazione

(40 ore, 8 cfu)

docente: in attesa di conferimento

semestre: II

Sociologia del lavoro**(40 ore, 8 cfu)****docente:** Nedo Fanelli**semestre:** I**argomenti del corso:**

Il corso affronta le problematiche della realtà attuale del mercato del lavoro, nella difficile composizione del rapporto tra domanda ed offerta di lavoro, nel nostro Paese.

Sono in particolare approfonditi gli studi più recenti, con una rilevante attenzione al percorso storico ed ai raffronti internazionali.

I temi di approfondimento sono soprattutto i seguenti:

la rigidità del mercato del lavoro italiano; il ruolo dell'istruzione; i processi di terziarizzazione; la composizione dell'occupazione per livelli professionali; la diffusione delle forme di lavoro instabile; i fenomeni migratori in Italia; le politiche attive del lavoro

libri di testo:

- E. REYNERI, *Sociologia del mercato del lavoro*, VOLUME 1 e VOLUME 2, Il Mulino, 2005.

modalità dell'esame:

Orale (scritto solo per i frequentanti)

Sociologia giuridica e del mutamento sociale
(40 ore, 8 cfu)

docente: Nedo Fanelli

semestre: II

argomenti del corso:

Il corso approfondisce la realtà attuale delle politiche decentrate, con riferimento ad alcune recenti leggi, anche in riferimento alle norme applicative regionali (nella Regione Marche).

Vengono a tal fine utilizzati alcuni strumenti della rilevazione metodologica e statistica, nel campo delle politiche sociali.

L'argomento su cui sono applicati gli aspetti metodologici è quello dell'immigrazione extra-comunitaria, in Italia e nelle Marche.

libri di testo:

Uno dei seguenti volumi, a scelta dello studente:

- N. FANELLI (a cura), *Decentramento solidale*, L'Orecchio di Van Gogh, 2003.
- D. NELKEN (a cura), *L'integrazione subita*, FrancoAngeli, 2005.
- M.I. MACIOTI, E.PUGLIESE, *L'esperienza migratoria*, Editori Laterza, 2003

modalità dell'esame:

Orale (scritto solo per i frequentanti)

Storia contemporanea**(40 ore, 8 cfu)****docente:** Paola Magnarelli**semestre:** II**argomenti del corso:**

Il corso intende analizzare i presupposti e gli effetti della legislazione antisemita fascista collocandoli all'interno delle più generali problematiche storiografiche del Novecento

libri di testo:

- C. PAVONE, *Prima lezione di storia contemporanea*, Laterza, 2007, pp. 222
- E. COLLOTTI, *Il fascismo e gli ebrei. Le leggi razziali in Italia*, Laterza, 2006, pp. 224

modalità dell'esame:

Orale

Storia delle donne e di genere

(40 ore, 8 cfu)

docente: Paola Magnarelli

semestre: II

argomenti del corso:

Il corso intende illustrare le condizioni di vita e le lotte politiche delle donne europee tra Ottocento e Novecento, confrontandone gli andamenti con l'evoluzione della mascolinità contemporanea.

libri di testo:

- G. BOCK, *Le donne nella storia europea*, Laterza 2006 (o precedenti edizioni), limitatamente ai capp. 3, 4, 5, 6 (pp. 141-475 dell'edizione 2006)
- S. BELLASSAI, *La mascolinità contemporanea*, Carocci 2004, pp. 123

modalità dell'esame:

Orale

Storia dei partiti e dei movimenti politici**(40 ore, 8 cfu)****docente:** *Francesco Bartolini***semestre:** II**argomenti del corso:***Il fascismo. Ideologia, partito, istituzioni*

Il corso ha l'obiettivo di ricostruire e analizzare le origini e gli sviluppi del fascismo nel contesto della storia europea novecentesca. Nel corso delle lezioni sono affrontati i seguenti argomenti:

- Idee politiche e ideologie nel Novecento
- L'esperienza della Grande Guerra e le origini dei Fasci di combattimento
- Il Partito nazionale fascista
- La costruzione del regime
- L'organizzazione del consenso
- Fascismo e totalitarismo

libri di testo:

- V. VIDOTTO, *Guida allo studio della storia contemporanea*, Laterza, 2004, pp. 194.
- E. GENTILE, *Fascismo. Storia e interpretazione*, Laterza, 2002, pp. 325.

modalità dell'esame:

Orale

Storia sociale della comunicazione

(40 ore, 8 cfu)

docente: Paola Magnarelli

semestre: I

argomenti del corso:

Il corso intende analizzare la dimensione del privato nella storia contemporanea, collocando la corporeità, i sentimenti e le comunicazioni interpersonali all'interno della nuova configurazione epistemologica della storia culturale.

libri di testo:

- A. ARCANGELI, *Che cos'è la storia culturale*, Carocci, 2007, pp. 94
- P. SORCINELLI, *Il quotidiano e i sentimenti. Introduzione alla storia sociale*, Bruno Mondadori, 2002, pp. 240

modalità dell'esame:

Orale

Tecnologie comunicative e media education**(40 ore, 8 cfu)****docente: in attesa di conferimento****semestre: II**

Teoria della parola e delle immagini

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Silvia Ferretti*

semestre: I

argomenti del corso:

Segni della parola e segni dell'arte figurativa:

Ci si propone di mostrare come è stata pensata la differenza fra poesia e pittura nella storia dell'estetica, e in particolare la differenza fra i segni dell'arte letteraria e i segni cui deve ricorrere l'arte figurativa. Si mettono a tema i concetti dell'imitazione nell'arte, del piacere estetico e del suo rapporto con il disgusto e col terrore (rapporto con lo spettatore), della possibilità di descrivere le opere d'arte e della difficoltà di connettere la parola con l'immagine.

libri di testo:

- G.E. LESSING, *Laocoonte*, Aesthetica, 1991
- J.W. GOETHE, *Laocoonte*, in J.W.Goethe, *Laocoonte e altri scritti sull'arte* (1789-1805), pp.67-82: fornito in fotocopia dal docente.
- SOFOCLE, *Filottete*, ed. B.U.R.

Per gli studenti non frequentanti, da portare oltre al programma sopra citato:

- E. FRANZINI, *L'estetica del settecento*, Il Mulino,

Gli studenti non frequentanti devono inoltre procurarsi o via Internet o in biblioteca le immagini del Laocoonte e delle opere d'arte citate nei testi d'esame.

modalità dell'esame:

Orale

Teoria e tecnica della comunicazione di massa
(40 ore, 8 cfu)

docente: in attesa di conferimento

semestre: II

Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo

(40 ore, 8 cfu)

docenti: *Patrizia Adamoli*

semestre: II

argomenti del corso:

Storia della radio e della tv attraverso l'analisi di materiali audio-video

Storia e sviluppo con analisi di generi, formati, e linguaggi.

Legislazione italiana ed europea

Modelli televisivi produttivi

Tecniche di regia, montaggio, produzione, figure professionali.

Comunicazione breve

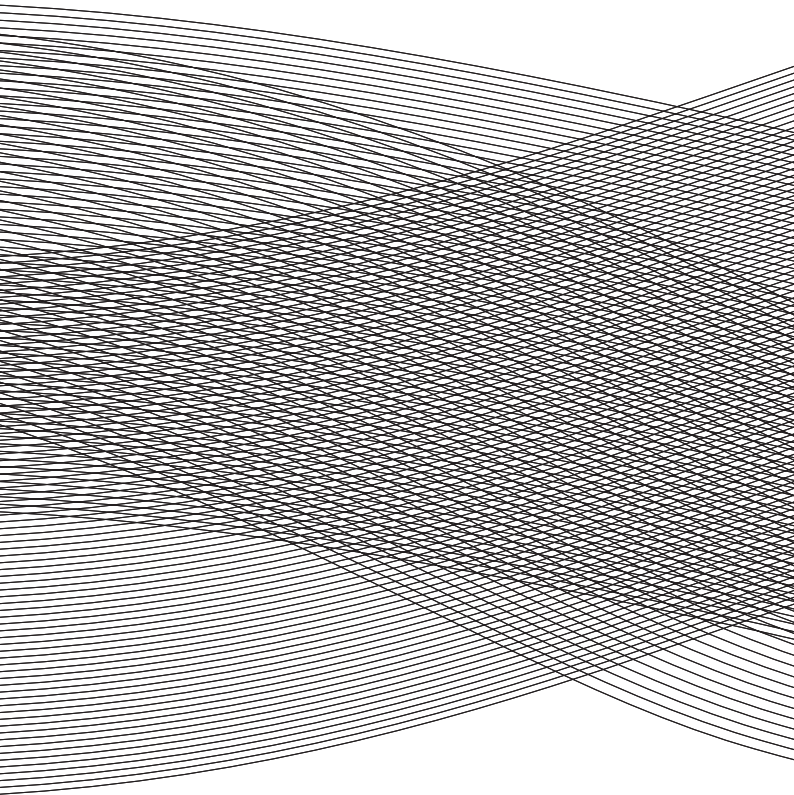
Convergenza e nuovi sistemi: Nuove teorie e linguaggi

libri di testo:

- A. GRASSO, M. SCAGLIONI, *"Che cos'è la televisione"*, Garzanti, 2003
- B. FENATI, A. SCAGLIONI, *"La radio: modelli, ascolto, programmazione"*, Carocci, 2003
- F. BATTOCCHIO, D. CARDINI, *"La produzione televisiva tra format e reality show"*, Arcipelago, 2005

modalità dell'esame:

Scritto e orale



**programmi attività seminariali
classe 14**



6

Seminario di comunicazione dell'industria culturale
(10 ore, 2 cfu)**docente: in attesa di conferimento****semestre: II**

Seminario di Diritto dell'informazione

(10 ore, 2 cfu)

docente: Erik Longo

semestre: I

argomenti del corso:

L'e-government

L'autodisciplina nel settore della comunicazione

Libertà di riunione in internet

La propaganda elettorale tramite internet

La comunicazione in tempo di guerra

libro di testo:

Per l'affrontare i temi analizzati nei seminari saranno date indicazioni bibliografiche durante le lezioni.

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Economia della cultura**(10 ore, 2 cfu)****docente:** Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli**semestre:** I**argomenti del corso:**

1. La teoria economica delle aste
2. I principali tipi d'asta
3. Le strategie degli operatori
4. La collusione
5. Le aste on-line dei dipinti

libro di testo:– F. BENHAMOU, *L'economia della cultura*, Il Mulino**modalità dell'esame:**

Scritto e orale

**Seminario di Economia dell'informazione
e della comunicazione**

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli*

semestre: I

argomenti del corso:

Mercato della televisione e sistema radio televisivo italiano

libro di testo:

- F. DEVESCOVI, *Principi di economia della televisione*, Guerini e Associati Editore, 2003

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Economia e contabilità nazionale
(10 ore, 2 cfu)

docente: Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli

semestre: I

argomenti del corso:

Matrice di contabilità sociale tra contabilità satellite e standard

libro di testo:

- C. Socci, *Distribuzione del reddito e analisi delle politiche economiche per la regione Marche*, Giuffrè Editore, 2004, (Capitolo Primo)

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Estetica

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Manuela Pallotto*

semestre: **I**

argomenti del corso:

Il corso si propone di individuare gli strumenti concettuali adeguati alla comprensione e alla definizione dello statuto peculiare dell'immagine digitale; si verificherà in tal senso se e fino a qual punto l'immagine digitale si discosti dal paradigma tradizionale dell'immagine non numerica, che la concepisce, sul modello della fotografia analogica, come fosse la 'traccia' del reale. Si discuteranno altresì le importanti implicazioni che seguono al superamento di tale paradigma, con particolare attenzione al problema dell'evidenza visiva del digitale e alla sua discussa oggettività.

libro di testo:

- J. DERRIDA, B. STIEGLER, *Ecografie della televisione*, Raffaello Cortina, 1997 (passi scelti)

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Linguaggi settoriali**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Ruggero Morresi***semestre:** II**argomenti del corso:**

Per gli studenti frequentanti verranno proposti temi di ricerca multimediali, suscettibili di dibattito in aula e di presentazione, di lezione in lezione, di brevi reazioni orali da parte degli studenti.

libri di testo:

FREQUENTANTI:

gli esami si baseranno sulle acquisizioni ottenute nel corso delle lezioni (10 ore) e redatte dagli studenti stessi per quanto attiene alle osservazioni di carattere metodologico offerte dal docente, che si renderà disponibile alla loro eventuale revisione, se formulate collaborativamente dagli studenti medesimi.

NON FREQUENTANTI:

- A. CATTANI, *Botta e risposta. L'arte della replica*, Il Mulino, 2001, pp. 7-136.

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Linguistica generale

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Federica Mosca*

semestre: **I**

argomenti del corso:

Norme generali per la redazione di una tesi di laurea. Citazioni nel testo. Citazioni in nota. Abbreviazioni. Bibliografia. Con approfondimenti sull'interrogazione di motori di ricerca on line e sulle funzioni avanzate della videoscrittura.

libri di testo:

- U. Eco, *Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche*, Bompiani, 2001

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Marketing**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Elena Cedrola***semestre:** II**argomenti del corso:**

- 1.** L'analisi del settore calzaturiero italiano:
 - scenario
 - tendenze
 - segmenti
- 2.** L'analisi della concorrenza e il posizionamento delle aziende
- 3.** Il marketing mix delle imprese di calzature
 - il mix di marketing sul mercato nazionale
 - il mix di marketing sui mercati internazionali
- 4.** Analisi di casi di successo

libri di testo:

- Dispense preparate a cura del docente.
- Le dispense verranno pubblicate sul sito www.economiamc.org/cedrola

modalità dell'esame:

Scritto per i non frequentanti

Elaborazione di un lavoro concordato con il docente per i frequentanti

Seminario di Musica per i media

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Maurizio Ciaschini*

semestre: I

argomenti del corso:

Fondamenti di progettazione, produzione e postproduzione audio, in riferimento a diverse tipologie di media. L'audio digitale, il sistema Digidesign "ProTools".

Realizzazione di una piccola sceneggiatura e realizzazione di una breve drammaturgia radiofonica.

libri di testo:

I non frequentanti devono concordare il programma con il docente.

- V. LOMBARDO A. VALLE, *Audio e Multimedia*, Apogeo, 2005 (capitoli 1-3)

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Psicologia della Comunicazione**(10 ore, 2 cfu)****docente: in attesa di conferimento****semestre: II**

Seminario di Psicologia Sociale

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Barbara Pojaghi*

semestre: I

argomenti del corso:

Le rappresentazioni sociali della politica

Il seminario si articolerà in una prima impostazione teorica e poi in una ricerca sulle rappresentazioni sociali della politica nei giovani condotta dai corsisti. I dati verranno analizzati con l'aiuto di una esperta nella metodologia della ricerca

libro di testo:

Ai frequentanti verranno distribuite dispense durante il Seminario

Testo di riferimento per i non frequentanti (che comunque debbono obbligatoriamente concordare il programma con la docente):

- P. CASTELLANI, *I concetti di politica e di uomo politico nella percezione di militanti e non militanti*, *Giornale italiano di Psicologia*, vol. 17, 1990, pp. 625-650.

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Semiotica**(10 ore, 2 cfu)****docente:** Janos Petofi**semestre:** I**argomenti del corso:**

Il seminario mira ad offrire un approfondimento relativo allo studio della disciplina della Testologia Semiotica soprattutto in relazione alla sua applicazione ai testi multimediali.

libro di testo:

Testi utilizzati nel corso delle lezioni:

- J.S. PETÖFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica dei testi verbali*, Carocci, 2004
- J.S. PETÖFI, G. PASCUCCI (a cura di), *Comunicazione visiva: parole e immagini in comunicati statici*, Quaderno di Ricerca e Didattica sui Sistemi segnici e loro uso nella comunicazione umana n. 5, Università di Macerata – Dipartimento di Filosofia e Scienze Umane 2001
- J.S. PETÖFI, A. GARBUGLIA (a cura di), *Quaderno di Ricerca e Didattica sui Sistemi segnici e loro uso nella comunicazione umana n.6*, Università di Macerata – Dipartimento di Filosofia e Scienze Umane 2007

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Sociologia della comunicazione

(10 ore, 2 cfu)

docente: in attesa di conferimento

semestre: II

Seminario di Sociologia del lavoro**(10 ore, 2 cfu)****docente:** Nedo Fanelli**semestre:** I**argomenti del corso:**

Dalla famiglia tradizionale alle nuove famiglie. Le diverse tipologie di nuove famiglie e le problematiche sociali dei suoi componenti. I servizi sociali e le nuove politiche sociali, in Italia ed in Europa.

libro di testo:

- C. SANTONI, *Famiglia e soggetti sociali*, Edizioni Tecnoprint, 2006

modalità dell'esame:

Orale (scritto solo per i frequentanti)

Seminario di Sociologia giuridica e del mutamento sociale
(10 ore, 2 cfu)

docente: Nedo Fanelli

semestre: II

argomenti del corso:

Il seminario analizzerà gli aspetti sociali più rilevanti dei movimenti giovanili degli anni 60, con confronti comparativi tra tutti i paesi coinvolti. A tal fine si utilizzeranno materiali audiovisivi e si svolgeranno incontri con testimoni privilegiati.

libro di testo:

- G.CRAINZ, *Il Paese mancato. Dal miracolo economico agli anni ottanta*, Donzelli, 2003 (capitoli 6, 7, 8, 9)

modalità dell'esame:

Orale (scritto per i frequentanti)

Seminario di Storia contemporanea**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Gennaro Carotenuto***semestre:** II**argomenti del corso:**

Attraverso letture sulla storia della DC e del PCI, saranno proposti in forma seminariale alcuni problemi della storia politica italiana del XX secolo

libro di testo per i non frequentanti:

- A. VITTORIA, *Storia del PCI. 1921-1999*, Carocci 2006; in alternativa (da concordare) P. SCOPPOLA, *La democrazia dei cristiani*, Laterza 2005.

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Storia dei partiti e dei movimenti politici
(10 ore, 2 cfu)

docente: *Gennaro Carotenuto*

semestre: II

argomenti del corso:

Attraverso letture sulla storia della guerra civile spagnola e sulla Resistenza, saranno proposti in forma seminariale alcuni problemi della storia politica italiana del XX

Libro di testo dal quale i non frequentanti dovranno concordare alcune parti con il docente:

- CLAUDIO PAVONE, *Una guerra civile*, Bollati Boringhieri, 2006

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Storia sociale della comunicazione**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Gennaro Carotenuto***semestre:** I**argomenti del corso:**

Attraverso i casi di alcuni grandi casi di disinformazione, Timisoara, il Vietnam, l'Iraq, sarà affrontato il problema dell'influenza della disinformazione sulla società del XX secolo

libro di testo per i non frequentanti:

– C. FRACASSI, *Sotto la notizia niente*, Editori Riuniti 2007.

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Teoria della parola e delle immagini
(10 ore, 2 cfu)

docente: *Manuela Pallotto*

semestre: I

argomenti del corso:

Il seminario verterà sull'interpretazione data da E.H. Gombrich degli scritti freudiani sul motto di spirito, la cui lettura gli ha permesso di riproporre in modo originale il problema tradizionale del rapporto tra immagine e parola. Se e fino a che punto l'ipotesi gombrichiana di una sostanziale affinità tra visivo e verbale sia sostenibile costituirà argomento di discussione nel seminario

libro di testo:

- E.H. GOMBRICH, *Il motto di spirito come paradigma artistico. Le teorie estetiche di Sigmund Freud*, in Id., *Sentieri verso l'arte. I testi chiave di Ernst H. Gombrich*, a cura di R. Woodfield, Leonardo Arte, 1997

modalità dell'esame:

Scritto e orale

**Seminario di Teoria e tecnica
della comunicazione di massa**

(10 ore, 2 cfu)

**docente: in attesa di conferimento
semestre: II**

**Seminario di Teoria e tecnica
del linguaggio radiotelevisivo**

(10 ore, 2 cfu)

docente: Gerardo Fontana

semestre: II

argomenti del corso:

Le storie e i generi tv; rapporto fra letteratura, teatro e tv; l'eroe e i suoi archetipi; l'arco di trasformazione del personaggio; i paradigmi della scrittura creativa; la dicotomia del conflitto: il bene e il male; dinamiche della narrazione; costruire l'emozione; panorama sulla fiction tv e relative tematiche; breve, media e lunga serialità e tecniche associate. discussioni e confronti su fiction: La Piovra; E.R.; Friends; Sex&City.

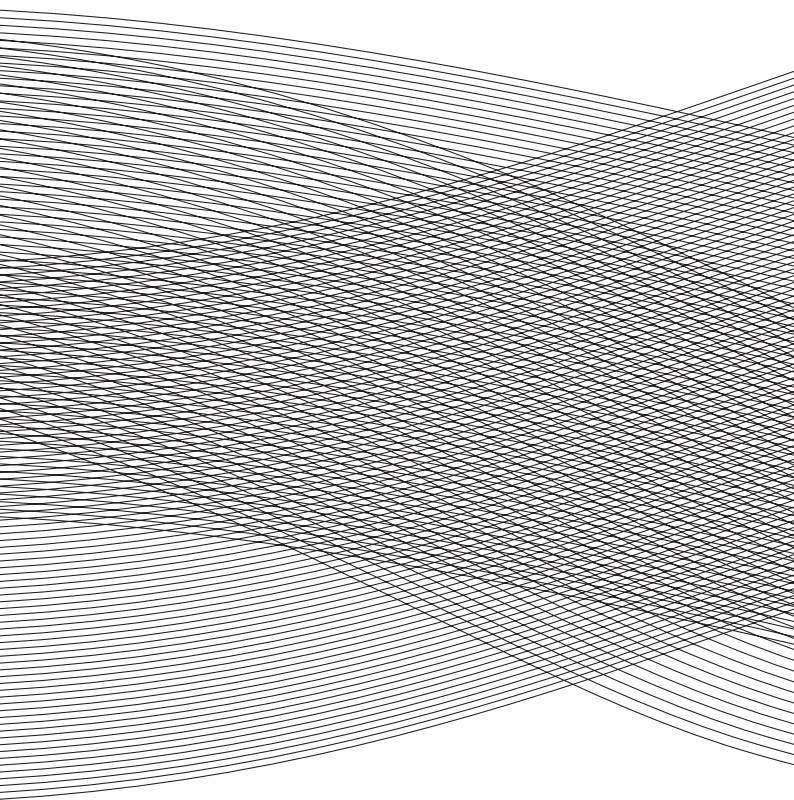
libro di testo:

(i testi sono solo consigliati)

- D. MARKS, *L'arco di trasformazione del personaggio*, Dino Audino Editore, 1989
- C. VOGLER, *Il viaggio dell'eroe*, Dino Audino editore 1999
- L. EGRI, *L'arte della scrittura drammaturgica*, Dino Audino Editore, 2003

modalità dell'esame:

Scritto e orale



programmi attività laboratoriali
classe 14



Laboratorio di analisi del dialogo**(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Ramona Bongelli***argomenti del corso:**

Prerequisiti: conoscenza dei concetti fondamentali della psicologia della comunicazione (dunque, o studenti che hanno già sostenuto l'esame di Psicologia della Comunicazione o che hanno almeno frequentato il corso).

Il laboratorio di analisi del dialogo intende fornire gli studenti di alcuni strumenti applicativi utili per l'analisi della comunicazione verbale.

libri di testo:

- Dispense e appunti delle lezioni

Per i non frequentanti testi e programmi saranno concordati con il docente

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di analisi di testi in lingua spagnola

livello intermedio

(15 ore, 3 cfu)

docente: *Maria Amalia Barchiesi*

argomenti del corso:

Il laboratorio si propone di far conoscere e di analizzare alcune tipologie dei linguaggi audiovisivi (cinema e videoclip) del mercato ispano-americano.

In particolare verranno trattati i seguenti argomenti:

La globalizzazione e i modelli di comunicazione applicati ad Ispanoamerica.

La televisione e il mercato ispano-americano dei videoclip musicali. "Lettore modello" e narrazioni nei videoclip del mondo ispanofono.

La risposta al globale del nuovo cinema ispano-americano: tra crisi economica e creatività.

È prevista la visione di videoclip musicali e di alcuni dei film più rappresentativi del nuovo cinema ispano-americano, tra cui:

- "La suerte está echada" (di Sebastián Borensztein. Argentina, 2005).
- "La virgen de los sicarios" (di Barbet Schroeder. Colombia-Spagna, 2000).
- "Historias mínimas" (di Carlos Sorín. Argentina-Spagna, 2002). (con sottotitoli in lingua italiana)

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente

libri di testo:

- Dispense della docente

modalità dell'esame:

Scritto e Orale

**Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali
in lingua tedesca – livello base****(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Gianna Angelini***argomenti del corso:**

Il laboratorio vuole offrire allo studente gli strumenti per comprendere il modo di affrontare tematiche di carattere generale da parte di una cultura mass-mediatica altra, quale quella tedesca.

In particolare, lo spunto di riflessione sarà offerto dal trattamento, da parte di alcuni ambiti della produzione culturale contemporanea (letteraria, filmica, musicale), del tema della SENSIBILITÀ dell'artista.

Gli studenti, chiamati a riflettere sulla produzione di tipologie testuali diverse (si sceglieranno testi di semplice comprensione e corredati da traduzione), al termine delle lezioni, saranno invitati a preparare un elaborato di carattere comparativo.

libri di testo:

- Il materiale di lavoro e di preparazione verrà offerto agli studenti nel corso delle lezioni.

Per i non frequentanti testi e programmi dovranno essere concordati con il docente

modalità dell'esame:

Scritto e Orale

Laboratorio di applicazioni linguistiche

(15 ore, 3 cfu)

docente: Federica Mosca

argomenti del corso:

La retorica e la comunicazione persuasiva.

La pragmatica e la comunicazione linguistica.

La Linguistica testuale.

Caratteri costitutivi del testo.

Testualità; Intertestualità; Iperestualità.

Metodologia:

1. La teoria dell'intertestualità e dell'iperestualità secondo Genette.
2. La teoria dei cronotopi di M. Bachtin: *il tempo romanzesco d'avventure, l'incontro e la strada, il tempo d'avventure e di costume*.

Applicazioni: come agiscono i cronotopi nel romanzo contemporaneo.

libri di testo:

Per i frequentanti

- A. BERNARDELLI, R. CESERANI, *Il testo narrativo*, il Mulino, 2005, pp. 55-104. Altri materiali saranno forniti dalla docente durante le lezioni.

Per i non frequentanti:

- A. BERNARDELLI, *Intertestualità*, La nuova Italia, 2000, pp. 180.

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di comunicazione musicale I**(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Maurizio Ciaschini***argomenti del corso:**

Fondamenti di audio editing. Montaggio di sequenze di eventi sonori su sistema Pro Tools finalizzato alla realizzazione di una breve drammaturgia radiofonica.

libri di testo:

- V. LOMBARDO, A. VALLE, *Audio e Multimedia*, Apogeo, 2005 (capitoli 1-3, 6)

modalità dell'esame:

Scritto

Laboratorio di comunicazione politica nelle arti (15 ore, 3 cfu)

docente: Elena Frontaloni

argomenti del corso:

Televisione e politica, monologo a tre. Bianciardi, Pasolini, Manganelli.

Il laboratorio si propone di valutare l'impatto dei primi venti anni di televisione nazionale nelle scritture di tre voci esemplari – insieme tipiche e irriducibili l'una all'altra – del Novecento letterario italiano. In particolare, si cercheranno di mettere a fuoco le idee di Bianciardi, Pasolini e Manganelli rispetto al legame tra politica e televisione. Si valuteranno in questo modo sia le tecniche di approssimazione tramite cui la scrittura tenta la descrizione e la critica del mezzo audiovisivo, sia la spendibilità e gli obiettivi della *pars costruens* e della *pars destruens* nelle pagine dei tre autori. A tale scopo, si dedicherà una prima parte del corso a una panoramica sulle opere di ciascuno scrittore chiamate in causa dall'argomento prescelto. La seconda parte del laboratorio, più corposa, sarà destinata alla puntuale contestualizzazione e alla lettura ragionata di pagine significative. Si destina fin d'ora l'ultima lezione alla progettazione, da parte dei frequentanti, di un breve saggio sugli argomenti affrontati e di un articolo o di un racconto sui rapporti tra politica e televisione nell'attualità.

libri di testo:

Appunti delle lezioni.

I testi o sezioni di essi tratti dalle opere di Bianciardi, Pasolini e Manganelli saranno indicati durante le lezioni, come alcune proposte di disegno teorico sul rapporto tra intellettuali, politica e televisione. Si segnalano qui di seguito i principali volumi di riferimento:

- L. BIANCIARDI, *Aprire il fuoco*, ExCogita, 2007; Id. *L'alibi del progresso*, ExCogita, 2000; Id., *Chiese escatollo e nessuno raddoppiò*, Baldini & Castoldi, 1995; Id. *Il convitato di vetro. Telebianciardi*, Excogita, 2007.
- P.P. PASOLINI, *Saggi sulla politica e sulla società*, Mondadori, 2001; Id., *Petrolio*, Mondadori, 2005.
- G. MANGANELLI, *Mammifero italiano*, Adelphi, 2007;
- M. BELPOLITI, A. CORTELLESA (a cura di), *Giorgio Manganelli*, numero 25 di "Riga", Marcos y Marcos, 2006.

Sul versante teorico si rimanda senz'altro a R. BARTHES, *Miti d'oggi*, Einaudi, 2005.

Per i rapporti tra politica e televisione al classico volume di
– J.G. BLUMLER JAY G.-D. MCQUAIL, *Televisione e politica*, RAI-
ERI, 1992 e A. CATOLFI, *Televisione e politica negli anni
Sessanta, Quattroventi*, 2006.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

I non frequentanti concorderanno un programma alternativo col docente.

I frequentanti saranno chiamati a collaborare attivamente al momento della lezione nell'analisi dei testi presentati. L'esame consisterà nella discussione dei contenuti del corso e dei due scritti progettati e realizzati dal frequentante (da inviare al docente, tramite posta elettronica, almeno cinque giorni prima dell'esame).

Laboratorio di culture ispaniche

(15 ore, 3 cfu)

docente: *Maria Amalia Barchiesi*

argomenti del corso:

Il laboratorio affronterà uno degli aspetti più affascinanti della comunicazione massmediatica, quello della costruzione dell'immaginario collettivo, in particolare quello che veicola, elabora o produce la pubblicità. Il laboratorio di Culture Ispaniche prenderà in considerazione la pubblicità spagnola. Verranno analizzati testi e spot pubblicitari spagnoli al fine di individuare le mitologie e i simboli delle forme di rappresentazione e di comunicazione del sistema sociale spagnolo. I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

libri di testo:

Dispense della docente

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di fonti multimediali per la storia
(15 ore, 3 cfu)**docente:** *Claudio Gaetani***argomenti del corso:**

Il corso tratterà un parallelo tra la storia italiana del Novecento e quella parallela del cinema italiano cercando di cogliere e tracciare le rispettive influenze che hanno favorito il formarsi di una specifica identità nazionale.

libri di testo:

Ci si atterrà a dispense che verranno distribuite agli studenti nel corso del laboratorio

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di geopolitica

(15 ore, 3 cfu)

docente: *Gennaro Carotenuto*

argomenti del corso:

La decolonizzazione. Il corso si occuperà di quel processo che restituisce l'indipendenza formale al cosiddetto terzo mondo. Si farà particolare riferimento ai casi dell'India e dell'Algeria

libri di testo:

Gli studenti saranno invitati a ricercare e proporre fonti cartacee o digitali sul tema trattato.

I non frequentanti dovranno concordare il programma con il docente.

modalità dell'esame:

Scritto e Orale

Al fine dell'ottenimento dell'idoneità dovrà essere presentata una relazione orale in sede laboratoriale o scritta in sede d'esame, in entrambe i casi concordate con il docente.

**Laboratorio di gestione
dei conflitti interpersonali e lavorativi**
(15 ore, 3 cfu)

docente: Paola Nicolini

argomenti del corso:

Le diverse tipologie di conflitto: intrapsichico, interpersonale e intergrupale

Gli elementi scatenanti i conflitti

Le modalità di risoluzione

La negoziazione

N.B. Dato il carattere prevalentemente pratico del laboratorio si segnala la necessità della frequenza

libri di testo:

- G.P. QUAGLINO, S. CASAGRANDE, A.G. CASTELLANO, *Gruppo di lavoro lavoro di gruppo*, Raffaello Cortina, 1991 (verranno segnalate delle parti durante gli incontri)

I non frequentanti dovranno concordare il programma con il docente.

modalità dell'esame:

Scritto e orale.

Laboratorio di lessico e concetti della storia politica (15 ore, 3 cfu)

docente: Silvia Casilio

argomenti del corso:

La storia dell'Italia Repubblicana attraverso i linguaggi della politica (verbali, scritti e per immagini): trasformazione delle forme di organizzazione del consenso e contaminazioni tra forme tradizionali della propaganda (comizi, giornali, manifesti) e processi di legittimazione delle culture politiche classiche, da una parte, e mezzi della comunicazione di massa, quali televisione e radio, dall'altra.

Il laboratorio intende analizzare, attraverso lo studio diretto delle fonti, i profondi cambiamenti intervenuti nella scena pubblica dal II dopoguerra ad oggi. Cambiamenti che hanno interessato il campo della comunicazione ma anche e soprattutto la politica, costretta a rivedere e a ripensare se stessa e le sue funzioni di integrazione. Con l'avvento della televisione e in particolare con la nascita delle televisioni commerciali, infatti, l'obiettivo della politica sembra essere diventato non tanto quello di informare e di selezionare una classe dirigente quanto di captare le inclinazioni degli elettorali trasformatisi in "spettatori" ricorrendo a messaggi politici sempre più simili a spot pubblicitari.

libri di testo:

Gli studenti dovranno scegliere fra le seguenti voci e, partendo dal testo consigliato, cercare di analizzare, proponendo fonti cartacee e digitali, le trasformazioni che hanno cambiato la comunicazione politica dalla fine della II Guerra Mondiale ad oggi:

- **La radio:** ANNAMARIA AMATO, *Informazione radiofonica e potere politico prima della televisione*, in MAURIZIO RIDOLFI (a cura di), *Propaganda e comunicazione politica. Storia e trasformazioni nell'età contemporanea*, Mondadori, 2004, pp. 233-244;
- **La televisione:** EDOARDO NOVELLI, *La turbopolitica. Sessant'anni di comunicazione politica e di scena pubblica in Italia 1945-2005*, Bur, 2006, pp. 66-96; FRANCESCA ANANIA, *"In ogni epoca lo spettacolo della politica": le elezioni alla televisione*, in PIER LUIGI BALLINI E MAURIZIO RIDOLFI, *Storia delle campagne elettorali in Italia*, Paravia-Bruno Mondadori, 2002, pp. 193-237 e 238-260;
- **I manifesti:** LUCIANO CHELES, *L'immagine riciclata: camuf-*

famenti, citazioni e plaghi nella propaganda figurativa italiana del secondo dopoguerra, e CHIARA OTTAVIANO, *Ricorrenze e novità nella comunicazione politica. Manifesti e slogan nelle campagne elettorali all'alba del nuovo secolo*, in MAURIZIO RIDOLFI (a cura di), *Propaganda e comunicazione politica. Storia e trasformazioni nell'età contemporanea*, Mondadori, 2004, pp. 263-286 e 287-306;

- **Il militante**: EDOARDO NOVELLI, *La turbopolitica. Sessant'anni di comunicazione politica e di scena pubblica in Italia 1945-2005*, Bur, 2006, pp. 186-216;
- **Il leader**: EDOARDO NOVELLI, *La turbopolitica. Sessant'anni di comunicazione politica e di scena pubblica in Italia 1945-2005*, Bur, 2006, pp. 148-185;
- **La campagna elettorale**: STEFANO CAVAZZA, *Comunicazione di massa e simbologia politica nelle campagne elettorali del secondo dopoguerra*, e FABRICE D'ALMEIDA, *Verso una "democrazia dell'opinione"? I linguaggi della politica tra propaganda e comunicazione di massa*, in PIER LUIGI BALLINI E MAURIZIO RIDOLFI, *Storia delle campagne elettorali in Italia*, Paravia-Bruno Mondadori, 2002, pp. 193-237 e 261-284.

I non frequentanti dovranno presentare un elaborato dedicato al fenomeno del "videoattivismo" e alle nuove forme della militanza politica nell'era di Internet:

- MATTEO PASQUINELLI (a cura di), *Media activism. Strategie e pratiche della comunicazione indipendente*, DeriveApprodi, 2002.

modalità dell'esame:

Scritto e orale.

Laboratorio di linguaggio cinematografico

(15 ore, 3 cfu)

docente: *Claudio Gaetani*

argomenti del corso:

Costruzione della narrazione cinematografica: la scansione del racconto filmico tra teorie generali e prassi.

libri di testo:

– F. CASETTI, F. DI CHIO, *Analisi del film*, Bompiani

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di linguaggi settoriali**(15 ore, 3 cfu)****docente:** Federica Mosca**argomenti del corso:**

Le variazioni della dimensione linguistica (diacroniche-diatopiche-diafasiche-diamesiche-diastratiche).

Definizione di lingua speciale.

Definizione di linguaggi settoriali.

La retorica e i linguaggi settoriali.

Variazioni diastratiche: il gergo; la lingua dei giovani.

Variazioni diafasiche, le lingue speciali; il registro.

Intersezioni: il gergo come registro nel romanzo.

Due esempi:

1) il gergo dei carcerati in S. King, *Le ali della libertà*.

2) la lingua dei giovani in S. Ballestra, *La Guerra degli Antò*.

libri di testo:

– F. MOSCA, *Baltasar Gracián o dell'agudeza*;

– S. MORDENTI, *Quentin Tarantino: un'analisi retorica*, in *Altre Retoriche. Da Baltasar Gracián a Quentin Tarantino*, a cura di R. MORRESI, Il Calamo, 2005, rispettivamente pp. 9-63 e 239-284.

– R. MORRESI, *Lessico della devianza giovanile*, in R. MORRESI, *Linguaggi Topici*, Il Calamo, 2002, pp. 185-214.

Gli studenti non frequentanti dovranno portare per l'intero il vol. *Altre Retoriche. Da Baltasar Gracián a Quentin Tarantino*, a cura di R. MORRESI, Il Calamo, 2005.

modalità dell'esame:

Orale

**Laboratorio di management,
marketing e comunicazione del vino**

(15 ore, 3 cfu)

docente: *Michela Pallonari*

argomenti del corso:

- la storia del vino;
- il wine management;
- analisi del territorio sia mondiale che nazionale che regionale;
- analisi delle aziende;
- analisi del tipo di vitigno;
- analisi degli eventi legati al vino;
- analisi di una o più aziende campione cercando i punti di forza e di debolezza cercando di creare una strategia di comunicazione legata agli eventi del vino come mezzo di richiamo eno-turistico (si potrebbe pensare ad una ipotesi di laboratorio);
- turismo del territorio e turismo enogastronomico attraverso visite alle vigne, alle cantine, alle enoteche cercando di sviluppare un'educazione al gusto;
- analizzare il valore del marchio e della marca aziendale;
- il valore dell'etichetta;
- le vie del vino ed il turismo del vino sia in Italia che all'estero.

libri di testo:

Appunti delle lezioni

modalità dell'esame:

Scritto e Orale

Laboratorio di marketing territoriale**(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Laura Gavinelli***argomenti del corso:**

Marketing territoriale: definizione, costrutti teorici, risorse e strumenti

Gli attori, la rete delle relazioni

Il piano di marketing territoriale: applicazioni nel settore turistico e culturale

libri di testo:

I testi verranno comunicati in sede di laboratorio.

modalità dell'esame:

Scritto per i non frequentanti.

Elaborazione di un lavoro concordato con il docente per i frequentanti.

Laboratorio di scrittura per la comunicazione

(15 ore, 3 cfu)

docente: *Gianna Angelini*

argomenti del corso:

Durante il laboratorio verranno proposte alcune modalità comunicative con l'obiettivo di mostrare differenti stili di scrittura: l'articolo giornalistico, la recensione (cinematografica televisiva e letteraria), la risposta ai lettori.

Dopo la parte teorica introduttiva, gli studenti saranno chiamati a sviluppare esercizi pratici di scrittura sui quali si svolgerà un lavoro di confronto e discussione.

libri di testo:

FREQUENTANTI:

I materiali di studio saranno offerti durante le lezioni

NON FREQUENTANTI:

Il conseguimento dell'idoneità è vincolato al superamento di una prova scritta da svolgersi in classe nella data prevista per l'appello d'esame. Il tema proposto avrà come oggetto una delle modalità stilistiche trattate nel corso delle lezioni (articolo giornalistico, recensione letteraria, cinematografica, televisiva, la risposta ai lettori).

Si consiglia a FREQUENTANTI e NON FREQUENTANTI la lettura del testo:

- R. QUENEAU, *Exercices de style*, Éditions Gallimard, 1976, trad.it., *Esercizi di stile*, Einaudi, 1983

modalità dell'esame:

Scritto

Laboratorio di sonorizzazione applicata**(15 ore, 3 cfu)****docente:** Maurizio Ciaschini**argomenti del corso:**

- Tecniche e metodologie per l'utilizzo delle tecnologie audio analogiche e digitali, con specifiche applicazioni alla comunicazione, alla musica elettroacustica e alla produzione audio-visiva.
- Analisi di elaborati sonori provenienti dal repertorio internazionale, con la specifica finalità di creare riferimenti estetici e tecnico-pratici sulle varie tipologie di produzione audio:
 1. composizioni elettroacustiche;
 2. sound - art;
 3. sonorizzazione per musei;
 4. sonorizzazione di video d'arte e cinema d'animazione.

libri di testo:

- F. MANGIONE, *Costruire il Suono - Volume terzo*, Dario Flaccovio Editore, 2002
- R. MURRAY SHAFER, *Il Paesaggio Sonoro*, LIM-Ricordi, 2002

modalità dell'esame:

Pratico Laboratoriale

**Laboratorio di tecniche
per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web
(15 ore, 3 cfu)**

docente: *Emanuele Frontoni*

argomenti del corso:

Metodologie per la ricerca di informazioni sul web.

Le caratteristiche dei principali motori di ricerca.

Moderni approcci alla ricerca: il semantic web.

Tecniche di posizionamento dei siti web all'interno dei motori di ricerca per la diffusione delle informazioni sul web.

libro di testo:

Slide presentate dal docente.

modalità dell'esame:

Prova pratica

**Laboratorio su famiglie in emigrazione
e identità di genere****(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Claudia Santoni***argomenti del corso:**

Le famiglie in emigrazione e il modello della transnazionalità

Le nuove identità familiari

Le forme di ricongiungimento familiare

Le coppie miste in Italia

L'approccio di genere nelle migrazioni: il nuovo protagonismo femminile

Il fenomeno del lavoro di cura: la realtà italiana.

La cura dei legami familiari

Programma per studenti frequentanti:

Contenuto delle lezioni e letture integrative concordate con gli studenti

Programma per studenti non frequentanti

Dispensa (fotocopie di parti dei testi di riferimento) disponibile presso il Dipartimento di Studi su Mutamento Sociale.

libro di testo:

- C. GOZZOLI, *Migrazioni e famiglie*, il Mulino, 2005.
- F. DECIMO, *Quando emigrano le donne*, il Mulino, 2005.
- M. AMBROSIANI, *Sociologia delle migrazioni*, il Mulino, 2005.
- MARIA I. MACIOTI, V. GIOIA, P. PERSANO, *Migrazioni al femminile* (Volume primo), eum 2006.

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio su la comunicazione sui grandi temi sociali.

Analisi di progettazione di una campagna

(15 ore, 3 cfu)

docente: Lucia D'Ambrosi

argomenti del corso:

Definizioni e approcci interpretativi della comunicazione sociale

Principali soggetti della comunicazione sociale

Elaborazione di un piano di comunicazione

Descrizione di alcuni esempi di campagne di comunicazione sociale

Analisi e progettazione di una campagna

libro di testo:

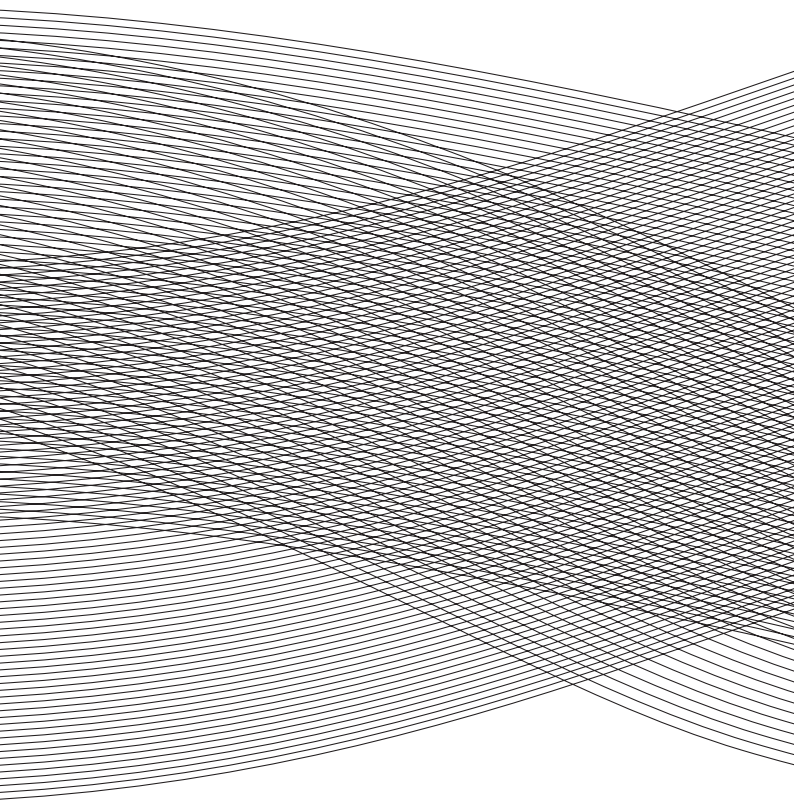
- FACCIOLI, D'AMBROSI, MASSOLI (a cura di), *Comunicazione sociale tra immagine e democrazia partecipata*, Edizioni ESI, in corso di stampa

oppure

- D'AMBROSI, GIARDINA, *Amministrazione Pubblica e Partecipazione*, Carocci,, 2006

modalità dell'esame:

Scritto e Orale



**corso di laurea specialistica in comunicazione
multimediale indirizzo in editoria**



LAUREE SPECIALISTICHE CLASSE 13/S**ORDINAMENTO DIDATTICO A.A. 2007-08**

Il corso di laurea specialistica in Comunicazione multimediale comprende attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché l'applicazione di metodi propri del lavoro di scrittura giornalistica, di gestione delle informazioni, di realizzazioni di forme testuali e ipertestuali; prevede attività di tirocinio e stage presso aziende pubbliche e private dell'Unione Europea, testate giornalistiche, imprese editoriali, anche sotto la guida di giornalisti professionisti o dirigenti di imprese editoriali.

**CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN COMUNICAZIONE
MULTIMEDIALE, INDIRIZZO IN EDITORIA**

I laureati del corso dovranno possedere:

- competenze idonee al lavoro redazionale, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche; · strumenti metodologici idonei all'analisi sociale ai fini del lavoro giornalistico o editoriale;
- abilità di scrittura giornalistica, anche per i nuovi media;
- competenze idonee alla realizzazione di prodotti multimediali e ipertestuali;
- conoscenze approfondite del sistema dell'informazione in Italia e in Europa;
- competenze idonee ad utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati specialisti potranno svolgere funzioni di responsabilità organizzative e gestionali nei diversi comparti delle redazioni giornalistiche, anche telematiche, o delle imprese editoriali, sia tradizionali che multimediali e on-line.

8.1 PIANO DI STUDIO A.A. 2007-08

I ANNO

L-FIL-LET/10	COMUNICAZIONE LETTERARIA	CFU 8
ING-INF/05	ACUSTICA MULTIMEDIALE	CFU 4
ING-INF/05	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	CFU 4
M-PSI/01	PSICOLOGIA COGNITIVA	CFU 4
L-ART/06	TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	CFU 8
SPS/11	SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI	CFU 8
UNA LINGUA A SCELTA:		
L-LIN/07	LINGUA SPAGNOLA PER LA COMUNICAZIONE	CFU 6
L-LIN/12	LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE	CFU 6
L-LIN /14	LINGUA TEDESCA PER LA COMUNICAZIONE	CFU 6

ATTIVITÀ SEMINARIALE E LABORATORI CFU 18

II ANNO

L-LIN/01	PRAGMATICA E RETORICA	CFU 8
INF/01	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	CFU 3
ING-INF/05	PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI	CFU 4
ING-INF/05	EDITORIA MULTIMEDIALE	CFU 4
L-ART/06	STORIA DEL CINEMA	CFU 4
L-ART/06	CRITICA DEL CINEMA	CFU 4
M-PSI/06	PSICOLOGIA DELLA FORMAZIONE	CFU 4
ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA TRA:		
ICAR/17	GRAFICA PUBBLICITARIA	CFU 6
M-STO/04	STORIA DEL GIORNALISMO E DEI NUOVI MEDIA	CFU 6
L-LIN/06	LINGUA E LETTERATURE ISPANICHE	CFU 6
L-FIL-LET/11	LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO*	CFU 6

ATTIVITÀ SEMINARIALE CFU 4

STAGE CFU 3

PROVA FINALE CFU 16

* Tale insegnamento non può essere scelto dagli studenti in possesso della laurea di I livello in Scienze della Comunicazione indirizzo **comunicazione culturale**

Lo studente deve superare nel I anno 3 seminari e 4 laboratori tra i seguenti, nel II anno 2 seminari a scelta tra quelli attivati per i corsi triennali e non già sostenuti.

Attività seminariali (crediti 2)

I anno

ING-INF/05 Acustica multimediale

ING-INF/05 Comunicazione multimediale

L-ART/06 Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

L-FIL-LET/10 Comunicazione letteraria

II anno

M-FIL/05 Semiotica

M-STO/04 Storia dei partiti e dei movimenti politici

M-STO/04 Storia contemporanea

L-ART/05 Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa

L-LIN/01 Linguistica generale

SPS/08 Sociologia della comunicazione

M-PSI/05 Psicologia sociale

L-ART/06 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo

M-PSI/01 Psicologia della comunicazione

IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione

SPS/12 Sociologia giuridica e del mutamento sociale

M-FIL/04 Estetica

SECS-P/02 Politica economica

SPS/09 Sociologia del lavoro

SECS-P/02 Economia dell'informazione e della comunicazione

SECS-P/06 Economia della cultura

M-STO/04 Storia sociale della comunicazione

SPS/08 Comunicazione dell'industria culturale

M-FIL/04 Teoria della parola e delle immagini

L-ART/07 Musica per i media

SECS-P/06 Economia e contabilità nazionale

SECS-P/08 Marketing

L-LIN/01 Linguaggi settoriali

Laboratori (crediti 3)

gli studenti devono frequentare quattro laboratori:

1 obbligatorio = SPS/11 Laboratorio di comunicazione politica e sindacale

3 a scelta tra quelli attivati:

L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura e comunicazione di massa

L-FIL-LET/10 Laboratorio di comunicazione letteraria

M-PSI/05 Laboratorio su la gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi

M-PSI/05 Laboratorio di costruzione e gestione del gruppo di lavoro

L-LIN/01 Laboratorio di comunicazione linguistica verbale e iconica

ING-INF/05 Laboratorio di tecniche audio per editoria discografica

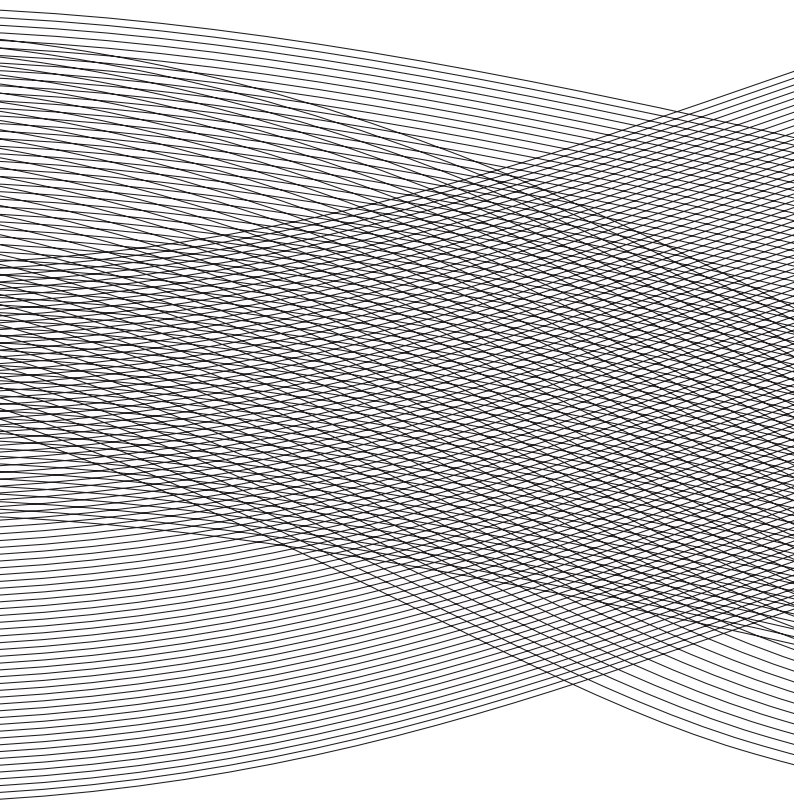
M-STO/04 Laboratorio di storia orale

ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web.

L-ART/06 Laboratorio su la comunicazione pubblicitaria nel settore automobilistico

SECS-P/06 Laboratorio di strategia d'impresa nel vitivinicolo

L-LIN/14 Analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello avanzato



**corso di laurea specialistica in comunicazione
multimediale indirizzo in impresa e istituzioni**

9

**CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA
IN COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE
INDIRIZZO IN IMPRESA E ISTITUZIONI**

I laureati del corso dovranno possedere:

- competenze idonee alla realizzazione di prodotti multimediali e ipertestuali;
- competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali ed organizzative di imprese editoriali e multimediali;
- competenze idonee ad utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati specialisti potranno svolgere funzioni di responsabilità organizzative e gestionali nei diversi comparti delle redazioni giornalistiche, anche telematiche, o delle imprese editoriali, sia tradizionali che multimediali e on-line.

9.1 PIANO DI STUDIO A.A. 2007-08

I ANNO

L-FIL-LET/10	COMUNICAZIONE LETTERARIA	CFU 8
ING-INF/05	ACUSTICA MULTIMEDIALE	CFU 4
ING-INF/05	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	CFU 4
SECS-P/06	ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEL TERRITORIO	CFU 4
L-ART/06	TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	CFU 8
SPS/11	SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI	CFU 8
UNA LINGUA A SCELTA:		
L-LIN/07	LINGUA SPAGNOLA PER LA COMUNICAZIONE	CFU 6
L-LIN/12	LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE	CFU 6
L-LIN /14	LINGUA TEDESCA PER LA COMUNICAZIONE	CFU 6

ATTIVITÀ SEMINARIALE E LABORATORI CFU 18

II ANNO

L-FIL-LET/12	PRODUZIONE E DIFFUSIONE LETTERARIA	CFU 8
INF/01	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	CFU 3
ING-INF/05	PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI	CFU 4
ING-INF/05	EDITORIA MULTIMEDIALE	CFU 4
L-ART/06	REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI PER L'IMPRESA E IL TERRITORIO	CFU 8
SECS-P/06	ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEI SETTORI	CFU 4
ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA TRA:		
SECS/P-02	POLITICA ECONOMICA	CFU 6
SPS/04	SCIENZA POLITICA*	CFU 6

ATTIVITÀ SEMINARIALE CFU 4

STAGE CFU 3

PROVA FINALE CFU 16

* Tale insegnamento non può essere scelto dagli studenti in possesso della laurea di I livello in Scienze della Comunicazione indirizzo **comunicazione culturale**

Lo studente deve superare nel I anno 3 seminari e 4 laboratori tra i seguenti, nel II anno 2 seminari a scelta tra quelli attivati per i corsi triennali e non già sostenuti.

Attività seminariali (crediti 2)

I anno

ING-INF/05 Acustica multimediale

ING-INF/05 Comunicazione multimediale

L-ART/06 Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

L-FIL-LET/10 Comunicazione letteraria

II anno

M-FIL/05 Semiotica

M-STO/04 Storia dei partiti e dei movimenti politici

M-STO/04 Storia contemporanea

L-ART/05 Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa

L-LIN/01 Linguistica generale

SPS/08 Sociologia della comunicazione

M-PSI/05 Psicologia sociale

L-ART/06 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo

M-PSI/01 Psicologia della comunicazione

IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione

SPS/12 Sociologia giuridica e del mutamento sociale

M-FIL/04 Estetica

SECS-P/02 Politica economica

SPS/09 Sociologia del lavoro

SECS-P/02 Economia dell'informazione e della comunicazione

SECS-P/06 Economia della cultura

M-STO/04 Storia sociale della comunicazione

SPS/08 Comunicazione dell'industria culturale

M-FIL/04 Teoria della parola e delle immagini

L-ART/07 Musica per i media

SECS-P/06 Economia e contabilità nazionale

SECS-P/08 Marketing

L-LIN/01 Linguaggi settoriali

Laboratori (crediti 3)

gli studenti devono frequentare quattro laboratori:

1 obbligatorio = SPS/11 Laboratorio di comunicazione politica e sindacale

3 a scelta tra quelli attivati:

L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura e comunicazione di massa

L-FIL-LET/10 Laboratorio di comunicazione letteraria

M-PSI/05 Laboratorio su la gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi

M-PSI/05 Laboratorio di costruzione e gestione del gruppo di lavoro

L-LIN/01 Laboratorio di comunicazione linguistica verbale e iconica

ING-INF/05 Laboratorio di tecniche audio per editoria discografica

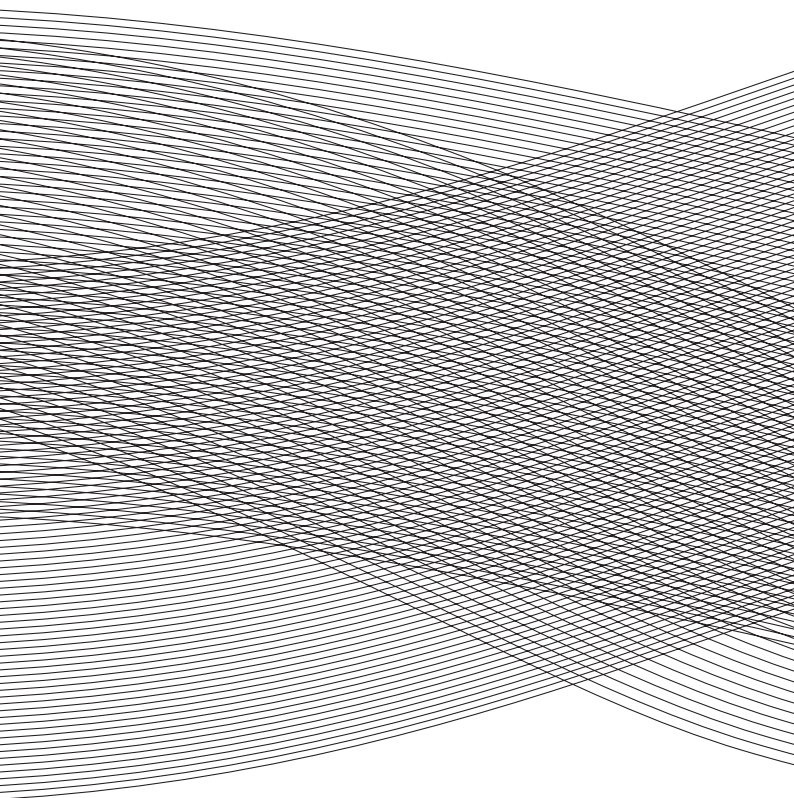
M-STO/04 Laboratorio di storia orale

ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web.

L-ART/06 Laboratorio su la comunicazione pubblicitaria nel settore automobilistico

SECS-P/06 Laboratorio di strategia d'impresa nel vitivinicolo

L-LIN/14 Analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello avanzato



programmi corsi ufficiali
classe 13/S

10

Acustica multimediale**(20 ore, 4 cfu)****docente:** Maurizio Ciaschini**semestre:** II**argomenti del corso:**

1. Elementi di acustica.
2. Cenni di acustica architettonica: teatri, chiese, sale da concerto; principi, metodologie di controllo del suono nello spazio della performance.
3. Tecnologie analogiche e digitali dedicate alla produzione discografica: lo studio mobile di ripresa, lo studio stabile di ascolto e montaggio.
4. Tecniche di ripresa stereofonica per registrazioni finalizzate ad archiviazione concerti, festivals musicali e teatrali.
5. Tecniche di ripresa multimicrofonica e multitraccia per editoria discografica relativamente a musica antica, classica e contemporanea.
6. Tecniche di registrazione in studio relative a musica leggera e musica da film.
7. Montaggio ed elaborazione del materiale audio attraverso editing digitale multitraccia su sistema Pro-Tools.
8. Metodologie e standards internazionali di finalizzazione del master-audio: gli studi di mastering.
9. Evoluzione del compact disc nell'alta definizione e nel multicanale: i formati Surround 5.1, 7.1, SACD, DVD-Audio, Ambisonics.
10. Generi di produzione audio da suoni concreti: dal documentario all'installazione sonora in ambito multimediale.

libri di testo:

I non frequentanti devono concordare il programma con il docente.

- V. LOMBARDO, A. VALLE, *Acustica e Multimedia*, Apogeo, 2002
- C. HUGONNET, P. WALDER, *Stereophonic Sound Recording*, Wiley pp. 64-116
- J. MAES, M. VERCAMMEN, *Manuale di Tecnologia Audio Digitale*, Hoepli, 2002
- F. MANGIONE, *Costruire il Suono*, (Vol I), Dario Flaccovio Editore, 2002

modalità dell'esame:

Orale

Comunicazione letteraria

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Marcello Verdenelli*

semestre: I

argomenti del corso:

Foscolo e il romanzo. Il corso si propone di approfondire l'idea di romanzo nel Foscolo, con particolare riferimento al romanzo epistolare "Ultime lettere di Jacopo Ortis". Parallelamente a questo tipo di percorso, verrà inoltre approfondito anche quel registro più "didimeo" e "sterniano" che rappresenta un altro importante aspetto della prosa foscoliana in direzione del romanzo. Tali aspetti letterari verranno inquadrati e contestualizzati in riferimento a una nuova idea di comunicazione letteraria, quale quella che si venne a determinare, sia in Italia che in Europa sulla spinta di precise dinamiche socio-culturali, tra Sette e Ottocento.

libri di testo:

- U. FOSCOLO, *Ultime lettere di Jacopo Ortis*, Einaudi,
- M. VERDENELLI, *Foscolo: una modernità al plurale*, Anemone Purpurea, 2007

modalità dell'esame:

Orale

Comunicazione multimediale**(20 ore, 4 cfu)****docente:** *Letizia Catarini***semestre:** I**argomenti del corso:**

Concetti di base e terminologia specifica.

Rivoluzione digitale – Ipermedialità – Ipermedialità.

Ambiente per la realizzazione di video clip. Introduzione a Macromedia Flash.

Portali e motori di ricerca e tecniche di promozione.

Dal web statico al web semantico.

Siti istituzionali – e-democracy – e-governement.

Siti aziendali – e-commerce – e-business.

Usabilità e accessibilità nel web.

Linguaggio html, fogli di stile.

Presentazione di un editor visuale.

libri di testo:

- Manuali degli ambienti di programmazione e/o dispense
- F. CARLINI, *Parole di carta e di web*, Einaudi, 2004
- G. PRATI, *Web 2.0 Internet è cambiato*, UNI Service
- M. VISCIOLA, *Usabilità dei siti web. Curare l'esperienza d'uso in internet*, Apogeo

modalità dell'esame:

La verifica finale, oltre alla prova orale, comporterà la presentazione di una realizzazione ipermediale.

Critica del cinema

(20 ore, 4 cfu)

docente: Anton Giulio Mancino

semestre: II

argomenti del corso:

“La letteratura secondo il cinema”:

1. Il cinema e il mondo reale. Rappresentazione e sguardo.
2. Letteratura e cinema.
3. Un caso esemplare: letteratura e cinema in Luchino Visconti.
4. Letteratura e cinema contemporaneo.

libri di testo:

- F. CASETTI, F. COLOMBO, A. FUMAGALLI (a cura di), *La realtà dell'immaginario - I media tra semiotica e sociologia*, Vita & Pensiero, 2003, pp. 109-160
- C. BOITO, *Senso Nuove storielle vane*, a cura di R. Bertazzoli, Garzanti, 1990
- F. CASETTI, *Dentro lo sguardo. Il film e il suo spettatore*, Bompiani, 1986

Per i non frequentanti si consiglia inoltre:

- J. PETOFI, *Scrittura e interpretazione*, Carocci, 2004

modalità dell'esame:

Orale

Economia dell'impresa e dei settori**(20 ore, 4 cfu)****docente:** *Alessio Cavicchi***semestre:** I**argomenti del corso:**

Il settore come porzione del sistema economico

Analisi di settore e analisi di filiera

L'analisi della struttura del settore: i caratteri della domanda

L'analisi della struttura del settore: i caratteri dell'offerta

Il settore agroalimentare e la distribuzione commerciale

Settori e concorrenza: l'attività dell'autorità garante della concorrenza e del mercato

libri di testo:

- L.BARBARITO, *L'analisi di settore. Metodologia e applicazioni*, Franco Angeli 2007 - terza ristampa

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Economia dell'impresa e del territorio

(20 ore, 4 cfu)

docente: *Claudio Socci*

semestre: II

argomenti del corso:

Le attività produttive e la contabilità economica territoriale

L'approccio multisetoriale

La localizzazione delle attività industriali

Mutamenti strutturali dell'economia

Sviluppo e competitività dei sistemi territoriali

Imprese e territorio: strategie di crescita

libri di testo:

- E. CICIOTTI, *Competitività e territorio*, Carocci, 1993 (escluso cap. 3)
- G. FORNENDO, *Lezioni di economia di impresa*, Giappichelli, 1997 (solo Parte III)
- C. SOCCI, *Distribuzione del reddito e analisi delle politiche economiche per la regione Marche*, Giuffrè Editore, 2004

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Editoria multimediale**(20 ore, 4 cfu)****docente:** *Letizia Catarini***semestre:** II**argomenti del corso:**

Introduzione alla editoria multimediale: definizione, origini e sviluppo.

Nuove frontiere dell'editoria multimediale.

Gestione e valutazione di prodotti di editoria multimediale off line e on line.

CMS Joomla! Installazione di Joomla!. I moduli, i menu, contenuti statici, sezioni, categorie, mambots e componenti di Joomla!.

Il mercato dell'e-content.

Realizzazione di un sito editoriale.

La gestione dell'informazione sul web (giornali e tv sul web, blog, ecc).

Architettura di un sistema di enciclopedia multimediale.

E-learning: a chi si rivolge, strumenti e possibili sviluppi, ricerca e analisi di esempi significativi di e-learning nel panorama editoriale italiano/straniero

libri di testo:

- Manuali degli ambienti di programmazione e/o dispense
- E. MENDUNI, *I media digitali. Tecnologie, linguaggi, usi sociali*, Laterza, 2007
- R. CHIMENTI, *Costruire siti dinamici con Joomla!*,

<http://www.lulu.com/content/771779>

modalità dell'esame:

La verifica finale, oltre alla prova orale, comporterà la presentazione di una realizzazione ipermediale.

Grafica pubblicitaria

(30 ore, 6 cfu)

docente: *Luigi Ricci*

semestre: II

argomenti del corso:

L'evoluzione del linguaggio della grafica pubblicitaria dalla fine del XIX secolo all'era della globalizzazione.

Le novità apportate dalla televisione commerciale e dalla comunicazione con il Web. La grafica pubblicitaria nella comunicazione istituzionale e promozionale. Immagine coordinata (identità visiva di impresa ed ente pubblico). Il piano generale della comunicazione. I software per la progettazione grafica. Preparazione degli esecutivi e tecniche di riproduzione e stampa.

È consigliabile scegliere questo corso se si è sostenuto Linguaggio grafico multimediale

libri di testo:

– D. BARONI, *Il manuale del design grafico*, Longanesi 2004

modalità dell'esame:

Orale

Informatica per la comunicazione**(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Primo Zingaretti***semestre:** **I****argomenti del corso:**

Introduzione al corso: telematica o ICT.

Le tecnologie attuali delle comunicazioni: telefoni, radio, televisioni, computer (reti di calcolatori).

I principali fattori che influenzano la comunicazione digitale: mezzi e tecnologia di trasmissione, larghezza di banda di un canale, precisione (veridicità) e completezza delle informazioni, ecc.

I principi basilari della comunicazione in Internet.

Le sette E: e-commerce, e-government, e-learning, e-health, e-information, e-vision. e-operation

Le direzioni di sviluppo delle tecnologie delle comunicazioni: connettività, interattività e multimedialità.

libri di testo:

- Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati.
- S. SAWYER, B.WILLIAMS, *Tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, McGraw Hill, 2002.

modalità dell'esame:

Orale

Letteratura di massa e di consumo

(30 ore, 6 cfu)

docente: *Andrea Raffaele Rondini*

semestre: II

argomenti del corso:

La letteratura di viaggio.

Storia, analisi, temi e peculiarità di un genere letterario.

libri di testo:

FREQUENTANTI

Corso monografico:

- T. TERZANI, *Lettere contro la guerra*, Tea, 2006
- S. PETRIGNANI, *Ultima India*, Neri Pozza, 2006

Parte istituzionale:

- A. RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, 2002
- P. LEVI, *La Tregua*, Einaudi

NON FREQUENTANTI

- ANDREA RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, Milano 2002
- G. BARONI, A. RONDINI, *L'Orlando comprato*, Liguori, Napoli 2007
- S. PETRIGNANI, *Ultima India*, Neri Pozza, Vicenza 2006
- R. KAPUSCINSKI, *In viaggio con Erodoto*, Feltrinelli, 2007
- E. J. LEDD, *La mente del viaggiatore*, Il Mulino, 2007

modalità dell'esame:

Orale

Lingua e letterature ispaniche**(30 ore, 6 cfu)****docente:** *Maria Amalia Barchiesi***semestre:** II**argomenti del corso:**

Il corso, svolto in parte in lingua spagnola, è articolato in due parti, la prima è dedicata all'approfondimento della conoscenza della lingua spagnola, in particolare allo studio sistematico in lingua spagnola della retorica generale, e la seconda alla tematica, nell'ambito della letteratura ispanoamericana del secolo XX, delle retoriche della letteratura fantastica e dei cosiddetti "realismo magico" e "realismo meraviglioso".

1. Introduzione alle teorie sulla letteratura fantastica. Semiosi e retorica del fantastico letterario.
2. Le origini della retorica del "meraviglioso" americano nelle cronache spagnole sul nuevo mundo e nelle cronache messicane dei vinti.
3. La retorica della proliferazione nel "real-meraviglioso" americano: "Viaje a la semilla" di Alejo Carpentier (Cuba).
4. La retorica dei sensi nel realismo magico in *Hombres de maíz* di Miguel Angel Asturias (Guatemala), lettura di passi scelti.
5. Ipotiposi e iperbole nella narrativa di Gabriel García Márquez: "Un señor muy viejo con unas alas enormes" e *El otoño del patriarca* (Colombia), lettura di passi scelti.
6. Retoriche bilingui nella letteratura fantastica argentina: Jorge Luis Borges, Julio Cortázar e Silvina Ocampo. Lettura di "Los teólogos" di Jorge Luis Borges; "La noche boca arriba" y "Lejana" di Julio Cortázar e "La casa de azúcar" di Silvina Ocampo.
7. Le metafore dell'esilio e le elissi della marginalità: *El mundo alucinante* di Reinaldo Arenas (Cuba), lettura di passi scelti, e *Cuentos Fríos* di Virgilio Piñera (Cuba).

Le lezioni concluderanno con la proiezione di film e di alcuni videoclip ispanoamericani in cui vengono citate, da una prospettiva iconica, le estetiche e retoriche studiate durante il corso.

libri di testo:

- M. A. ASTURIAS, *Hombres de maíz*, Alianza editorial, 2004.
- R. ARENAS, *El mundo alucinante*, Tusquets, 2005.
- J.L. BORGES, *Obras Completas*, Emecè, ult. ed.
- A. CARPENTIER, *Guerra del tiempo*, Alianza Cien, 1993.

- J. CORTÁZAR, *Cuentos completos 1, 2 e 3*, Alfaguara, 2004.
- G. GARCÍA MÁRQUEZ, *Doce cuentos peregrinos*, Debolsillo, 2003.
- G. GARCÍA MÁRQUEZ, *El otoño del patriarca*, Debolsillo, 2002.
- S. OCAMPO, *Cuentos Completos*, Emecé, 1999.
- V. PIÑERA, *Cuentos fríos*, Alfaguara, 1987.
- Dispense fornite dalla docente

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Lingua inglese per la comunicazione**(30 ore, 6 cfu)****docente:** *Viviana Gaballo***semestre:** I**argomenti del corso:**

Il corso è incentrato sull'analisi del linguaggio usato nei nuovi media. Avvalendosi di un approccio sia quantitativo che qualitativo, mira ad una consapevolezza critica dell'utilizzo della lingua inglese nei nuovi media.

Electronic communications and publishing: forme passive e attive di comunicazione con il computer, incluse le pubblicazioni on-line.

Text analysis: applicazione di programmi di concordanza per l'analisi statistica delle caratteristiche linguistiche di testi inglesi contemporanei utilizzati nei nuovi media.

Research and critical thinking: individuazione di fonti di informazione, formulazione di quesiti ed argomenti di ricerca, valutazione ed acquisizione delle evidenze, costruzione di testi argomentativi e tecniche di persuasione

Gli studenti devono frequentare i corsi di supporto grammaticale di 30 ore, organizzati dal Centro Linguistico d'Ateneo che si terranno nello stesso semestre dell'insegnamento negli orari non coperti dalla didattica della Facoltà.

Contenuti: Defining, describing and explaining CMC – Language and the Internet – Online communities – Online collaboration – New media developments in CMC

libri di testo:

- J. AITCHISON, D. LEWIS, *New Media Language*, Routledge, 2003
- C. THURLOW, L. LENGEL, A. TOMIC, *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*, Sage, 2004

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Lingua spagnola per la comunicazione

(30 ore, 6 cfu)

docente: *Graciela N. Ricci*

semestre: II

argomenti del corso:

a. Parte de lengua-cultura

Viaje por los paisajes geográficos, literarios y musicales del universo panhispánico a través de sus figuras más representativas (se comentarán textos de escritores españoles e hispanoamericanos con análisis comparativo de letra y música, por ejemplo: El Sur, en la literatura, la geografía y la música.).

b. Parte de pragmática neurolingüístico-sistémica

Se tratarán los principales conceptos de la comunicación desde la perspectiva mencionada (principios de la comunicación según el paradigma complejo, patterns del meta-modelo lingüístico en la interacción dialógica, filtros perceptivos, etc.)

Il corso si svolge in Lingua Spagnola ed è richiesta la conoscenza B1 della lingua, secondo il Portfolio Europeo delle Lingue.

Gli studenti devono frequentare i corsi di supporto grammaticale di 30 ore, organizzati dal Centro Linguistico d'Ateneo che si terranno nello stesso semestre del corso negli orari non coperti dalla didattica della Facoltà.

libri di testo:

- PLANET @ 3, *Libro del alumno*, Edelsa, 2002
- Dispense di studio sugli argomenti del corso e testi da commentare in fotocopie

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Lingua tedesca per la comunicazione**(30 ore, 6 cfu)****docente:** *Hans Georg Grüning***semestre:** I**argomenti del corso:**

ANALISI DI DIVERSI FORME DI COMUNICAZIONE

Parte generale: modelli e paradigmi della comunicazione verbale ed visiva

Analisi:

Testi verbali:

1. testo letterario: (T.Storm. da Immensee)
2. testo giornalistico: brani di attualità
3. discorso politico: confronto discorsi storici (Hitler, Goebbels) con discorsi attuali
4. testo scientifico: scelta di brani di sociologia e scienza della comunicazione

Testi misti (verbali ed iconici):

1. Testo poetico: poesia visiva (Jandl, Schönweger)
2. annunci pubblicitario

Film e Spot:

1. linguaggio filmico
2. spot tv

Gli studenti devono frequentare i corsi di supporto grammaticale di 30 ore, organizzati dal Centro Linguistico d'Ateneo che si terranno nello stesso semestre del corso negli orari non coperti dalla didattica della Facoltà e conseguire il test finale

libro di testo:

I testi e documenti saranno distribuiti in fotocopia ed raccolti con i commenti in una dispensa, disponibile alla fine del corso.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Politica economica

(30 ore, 6 cfu)

docente: *Claudio Socci*

semestre: II

argomenti del corso:

1. Schemi analitici e politiche economiche in un quadro di apertura internazionale
2. Le politiche per la bilancia dei pagamenti
3. Le politiche commerciali: liberismo e protezionismo
4. Istituzioni pubbliche internazionali: sistemi monetari e regimi di cambio
5. Le istituzioni pubbliche internazionali: la Banca mondiale e l'Organizzazione mondiale del commercio/Il sistema di istituzioni cooperative create nel dopoguerra
6. Le istituzioni pubbliche su base regionale: l'Unione europea/L'integrazione europea/L'Unione europea: gli organi
7. L'internazionalizzazione delle istituzioni private: la globalizzazione dei mercati e della produzione
8. Le sfide della globalizzazione per l'intervento pubblico

libri di testo:

- N. ACOCELLA, *La politica economica nell'era della globalizzazione*, Carocci Editore, 2005.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Pragmatica e retorica**(40 ore, 8 cfu)****docente:** *Ruggero Morresi***semestre:** I**argomenti del corso:**

Le neoretoriche e il loro innesto nella pragmatica linguistica; l'analogia e la metafora;; aspetti conversazionali, discussivi e persuasivi nello studio e nell'esercizio della comunicazione.

libri di testo:

- C. ANDORNO, *Che cosè la pragmatica linguistica*, Carocci, 2005 (pp. 142);
- O. REBOUL, *Introduzione alla retorica*, Il Mulino, 2002 (sino al cap. V compreso).

Per gli studenti **non frequentanti**: l'intero libro di REBOUL (sino al cap. IX compreso), oltre al libro di ANDORNO.

modalità dell'esame:

Orale

Produzione e diffusione letteraria

(40 ore, 8 cfu)

docente: *Marcello Verdenelli, Andrea Raffaele Rondini*

semestre: I

argomenti del corso:

La letteratura e le forme odierne della sua diffusione. Riscritture, intertesti, contenuti editoriali.

libri di testo:

FREQUENTANTI:

- A. RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, 2002
- A. RONDINI, *Scongellare i classici*, <<Rivista di letteratura italiana>>, 3, 2004 (l'estratto sarà messo a disposizione degli studenti da parte del docente)

NON FREQUENTANTI:

- A. RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, 2002
- G. PONTIGGIA, *I classici in prima persona*, Mondadori, 2006
- I. CALVINO, *Perché leggere i classici*, Mondadori (varie ristampe)
- D. DEL GIUDICE, U. ECO, G. RAVASI, *Nel segno della parola*, a cura di I. Dionigi, Rizzoli, 2005

modalità dell'esame:

Orale

Progettazione dei sistemi multimediali**(20 ore, 4 cfu)****docente:** Emanuele Frontoni**semestre:** II**argomenti del corso:**

Introduzione al corso

Classificazione delle applicazioni multimediali

Le figure professionali: progettista, grafico, implementatore

Un modello di qualità per i siti web

Le sei fasi dell'analisi e della progettazione dei sistemi.

I sistemi autore

Esempi di progettazione e produzione di sistemi multimedia-
li con piattaforme di sviluppo disponibili sul mercato**libri di testo:**Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli
argomenti trattati.

- R.POLILLO, *Plasmare il Web - Road map per siti di qualità*,
Ed. Apogeo, 2006.

Bibliografia di riferimento:

- N. CHAPMAN, J. CHAPMAN, *Digital Multimedia 2e and Digital
Media Tools 2e*, Wiley, 2005

modalità dell'esame:

Orale

Psicologia cognitiva

(20 ore, 4 cfu)

docente: in attesa di conferimento

semestre: II

Psicologia della formazione**(20 ore, 4 cfu)****docente:** *Barbara Pojaghi***semestre:** I**argomenti del corso:**

La formazione in gruppo

Il corso sarà strutturato in modo che gli studenti "apprendano dall'esperienza" e cioè imparino in prima persona la formazione al gioco di squadra o meglio alla cooperazione

Come un gruppo di lavoro può diventare una vera squadra:

L'obiettivo: il compito e la strategia

Il metodo: le regole del gioco

La mappa delle risorse

Coordinare – fare insieme – essere con

libri di testo:

- G.P. QUAGLINO, C.G. CORTESE, *Gioco di squadra*, Raffaello Cortina, 2003

modalità dell'esame:

Orale

Realizzazione di documentari per l'impresa e il territorio **(40 ore, 8 cfu)**

docente: Gianfranco Boiani

semestre: I

argomenti del corso:

Il corso è finalizzato all'approfondimento delle modalità di progettazione, produzione, e post-produzione di documentari realizzati per l'impresa e per il territorio.

La prima parte del corso è dedicata all'approfondimento del linguaggio, della storia e delle forme del film industriale e d'impresa.

La seconda parte è dedicata al documentario prodotto allo scopo di valorizzazione il territorio sul piano culturale e turistico.

La terza parte è dedicata alle diverse fasi della produzione cinematografica del documentario e all'utilizzazione delle nuove tecnologie digitali, alle possibilità offerte dal *digital filmmaking* e dall'alta definizione (HD e HDV).

1. Il documentario industriale e d'impresa
 - 1.1 Storia del film industriale e d'impresa
 - 1.2 La grande stagione del cinema industriale italiano (anni '50 e '60)
 - 1.3 I registi del cinema industriale
 - 1.4 La committenza del film industriale
 - 1.5 Documentario e comunicazione d'impresa
 - 1.6 Cinema e fabbrica: filmare la produzione
 - 1.7 Cinema e lavoro
 - 1.8 Gli archivi del cinema industriale
 - 1.9 Forme e tendenze attuali del documentario per l'impresa

2. La valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale attraverso il documentario
 - 2.1 Documentario e storia dell'arte: il *film-saggio*
 - 2.2 L'analisi dell'opera d'arte attraverso il cinema: i *critofilm*
 - 2.3 Biografie d'artisti: il *film-ritratto*
 - 2.4 Documentario e storia del territorio
 - 2.5 Gli archivi audiovisivi e l'istituto LUCE
 - 2.6 Archivi privati e homemovies: la storia privata
 - 2.7 Il documentario archeologico

2.8 Il documentario naturalistico

2.9 Il documentario turistico

3. Teoria e tecnica della produzione cinematografica digitale e nozioni di regia

3.1 Il progetto di un documentario: soggetto, trattamento, story-board

3.2 La produzione documentaria: scelte tecniche ed esigenze espressive

3.3 Tecniche e stili di regia

3.4 La tecnica di ripresa: uso di camcorders professionali e broadcast

3.5 Elementi di fotografia e tecniche di illuminazione

3.6 La registrazione del suono in presa diretta

3.7 La post-produzione: montaggio lineare e non-lineare

3.8 Software di montaggio e sua utilizzazione

3.9 Forme e stili di montaggio

3.10 Standard, formati e supporti per la distribuzione del film

libri di testo:

- R. NEPOTI, *Storia del documentario*, Pàtron, 1988
- J. BRESCHAND, *Il documentario. L'altra faccia del cinema*, Lindau, 2005
- B. LONG, S. SCHENK, *The Digital Filmmaking Handbook*, Charles River Media, 2005 (trad. it.: *Video digitale*, Apogeo, 2005)
- Dispensa a cura del docente

modalità dell'esame:

Orale

Scienza Politica

(30 ore, 6 cfu)

docente: *Giovanni Ezio Maestri*

semestre: II

argomenti del corso:

Cos'è e a cosa serve la politica? Perché c'è chi comanda e chi obbedisce? Da cosa nascono le istituzioni politiche? Perché cambiano le forme di governo e i regimi politici? Come si snoda la lotta per il potere? Quali partiti e quali governi? Perché si va a votare e come si formano le preferenze di voto? Queste e altre consimili domande sono al centro del corso. È esattamente dentro questo perimetro che il corso tenterà di disegnare una mappa di navigazione concettuale per cogliere dietro le mutevoli facce della politica le costanti e le variabili-chiave che danno vita al tessuto connettivo della fenomenologia della politica. Il baricentro teorico dell'intero corso sarà imperniato intorno al groviglio delle interrelazioni tra struttura, attori, risorse e processi

libri di testo:

- H. POPITZ, *Fenomenologia del potere*, Il Mulino, 2001
- G. POGGI, *Lo Stato: natura, sviluppo, prospettive*, Bologna, Il Mulino, 1992
- G. PASQUINO, *Corso di scienza politica*, Il Mulino, Bologna 2005

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Sociologia dei fenomeni politici**(40 ore, 8 cfu)****docente:** Francesco Verducci**semestre:** II**argomenti del corso:**

La prima parte del corso verterà sull'analisi di temi essenziali della ricerca teorica ed empirica sui fenomeni politici:

- la partecipazione politica;
- i partiti di massa;
- i movimenti sociali;
- i comportamenti elettorali;
- la costruzione di nuovi attori politici;
- la comunicazione politica.

La seconda parte si concentrerà sullo studio dei partiti politici nelle democrazie contemporanee, sulle tipologie organizzative, strutturali, funzionali e sulle nuove dinamiche di mutamento e trasformazione.

libri di testo:

- R. BIORCIO, *Sociologia politica. Partiti, movimenti sociali e partecipazione*, Il Mulino, 2003;
- O. MASSARI, *I partiti politici nelle democrazie contemporanee*, Laterza, 2004.

Lecture consigliate:

- L. MORLINO, M. TARCHI (a cura di), *Partiti e caso italiano*, Il Mulino, 2006.

modalità dell'esame:

Orale

Ai frequentanti è riservata la possibilità di svolgere e discutere una tesina di approfondimento delle tematiche del corso

Storia del cinema

(20 ore, 4 cfu)

docente: Anton Giulio Mancino

semestre: II

argomenti del corso:

“Cercare la verità: metodologia e contesto storico del film politico italiano”:

1. Iconismo e indicialità nel cinema italiano
2. Indici, indizi, indagine: tre concetti complementari nel film politico italiano.
3. Il cinema politico-indiziario: da “Processo alla città” di L. Zampa e “Salvatore Giuliano” di F. Rosi a “Il Caimano” di N. Moretti.
4. Il metodo rosiano e verità come semiosi infinita: “rivelità”, “converità”, “avverità”.

libri di testo:

- A.G. MANCINO, *Il processo della verità – Il film politico italiano da Rosi a Moretti*, Kaplan, 2008
- A. FUMAGALLI, *Il reale nel linguaggio - Indicialità e realismo nella semiotica di Pierce*, Vita & Pensiero, 2000

Per i non frequentanti si consiglia inoltre un testo a scelta tra quelli sottoindicati:

- F. CASETTI, F. DI CHIO, *Analisi del film*, Bompiani, 1990
- F. CASETTI, *L'occhio del Novecento*, Bompiani, 2006

modalità dell'esame:

Orale

Storia del giornalismo e dei nuovi media**(30 ore, 6 cfu)****docente:** *Gennaro Carotenuto***semestre:** I**argomenti del corso:**

Il corso monografico ripercorrerà la storia dell'Italia contemporanea attraverso il suo giornalismo

libri di testo:

- O. BERGAMINI, *La democrazia della stampa*, Laterza 2006

modalità dell'esame:

Orale

Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria **(40 ore, 8 cfu)**

docente: Paola Costanza Papakristo

semestre: II

argomenti del corso:

La storia della pubblicità

1. Le origini della pubblicità moderna: il processo di spettacolarizzazione della merce, nascita ed evoluzione del manifesto, i padri fondatori della pubblicità internazionale, Copy strategy e star strategy
2. La nascita della pubblicità italiana
3. Carosello: struttura, linguaggio e contesto storico-sociale
4. Gli anni Ottanta: l'epoca d'oro della pubblicità.
5. Dagli anni Novanta ai nostri giorni
6. La pubblicità nell'era di Internet

La pratica e i linguaggi della pubblicità

1. L'agenzia di pubblicità: le professioni e il funzionamento
2. Come nasce una campagna pubblicitaria
3. Targetizzazione, posizionamento e valori di marca
4. I mezzi di comunicazione: stampa, radio, televisione, affissioni, cinema
5. I new media
6. Comunicazione above the line e below the line
7. Strategie creative: il testimonial
8. La lettura dei messaggi pubblicitari
9. Oltre la pubblicità: altri strumenti della comunicazione d'impresa

Le teorie sulla pubblicità

1. I modelli di funzionamento della pubblicità e gli effetti della pubblicità
2. Pubblicità e cambiamento sociale
3. La pubblicità sociale

libri di testo:

Per gli studenti frequentanti (che hanno effettuato il lavoro di gruppo):

- M. FERRARESI, A. MORTASA, G. SYLWAN, *Manuale di teorie e tecniche della pubblicità*, Carocci, 2007

Un testo a scelta tra i seguenti:

- G. AMBROSIO, *Le nuove terre della pubblicità*, Meltemi, 2005
- D. PITTERI, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza, 2002
- D. PITTERI, PAPAKRISTO P., *Archeologie della pubblicità*, Liguori, 2003

- V. CODELUPPI, *La pubblicità, guida alla lettura dei messaggi*, Franco Angeli, 1997

Per gli studenti non frequentanti:

- M. FERRARESI, A. MORTASA, G. SYLWAN, *Manuale di teorie e tecniche della pubblicità*, Carocci, 2007
- D. PITTEI, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza, 2002

Un testo a scelta tra:

- D. PITTEI, PAPA KRISTO P., *Archeologie della pubblicità*, Liguori, 2003
- G. AMBROSIO, *Le nuove terre della pubblicità*, Meltemi, 2005
- V. CODELUPPI, *La pubblicità, guida alla lettura dei messaggi*, Franco Angeli, 1997
- D. PITTEI, PAPA KRISTO P., *Archeologie della pubblicità*, Liguori, 2003

modalità dell'esame:

Orale

**programmi attività seminariali
classe 13/S**

11

Seminario di Acustica multimediale**(10 ore, 2 cfu)****docente:** Maurizio Ciaschini**semestre:** II**argomenti del corso:**

Fondamenti di acustica

Trattamento del segnale audio analogico e digitale

Metodologie e tecniche di sonorizzazione applicata al video e al multimediale

Standards di registrazione e produzione nel campo dell'editoria discografica

libri di testo:

I non frequentanti devono concordare il programma con il docente.

- C. HUGONNET, P. WALDER, *Stereophonic Sound Recording*, Wiley & Sons, 1998, pp. 64-232
- V. LOMBARDO, A. VALLE, *Acustica e Multimedia*, Apogeo, 2002
- JOHN R. PIERCE, *La Scienza del Suono*, Zanichelli, 1987 cap. 7-11-12

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di comunicazione dell'industria culturale
(10 ore, 2 cfu)

docente: in attesa di conferimento

semestre: II

Seminario di Comunicazione letteraria**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Marcello Verdenelli***semestre:** I**argomenti del corso:**

Esercizi di 'riscrittura' sulle Ultime lettere di Jacopo Ortis

libri di testo:

- U. FOSCOLO, *Ultime lettere di Jacopo Ortis*, Einaudi

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Comunicazione multimediale

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Letizia Catarini*

semestre: I

argomenti del corso:

I linguaggi di markup - Html

I fogli di stile per migliorare l'aspetto estetico e al tempo stesso facilitare la creazione e/o la manutenzione di siti, grandi o piccoli.

Nozioni fondamentali sul linguaggio XML - DTD

libri di testo:

- Manuali degli ambienti di programmazione e/o dispense
- W. PARDI, *XML in action*, Mondadori Informatica, 1999

modalità dell'esame:

Redazione di un prodotto e orale

Seminario di Diritto dell'informazione**(10 ore, 2 cfu)****docente:** Erik Longo**semestre:** I**argomenti del corso:**

L'e-government

L'autodisciplina nel settore della comunicazione

Libertà di riunione in internet

La propaganda elettorale tramite internet

La comunicazione in tempo di guerra

libro di testo:

Per l'affronto dei temi analizzati nei seminari saranno date indicazioni bibliografiche durante le lezioni.

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Economia della cultura

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli*

semestre: I

argomenti del corso:

1. La teoria economica delle aste
2. I principali tipi d'asta
3. Le strategie degli operatori
4. La collusione
5. Le aste on-line dei dipinti

libro di testo:

– F. BENHAMOU, *L'economia della cultura*, Il Mulino

modalità dell'esame:

Scritto e orale

**Seminario di Economia dell'informazione
e della comunicazione****(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli***semestre: I****argomenti del corso:**

Mercato della televisione e sistema radio televisivo italiano

libro di testo:

- F. DEVESCOVI, *Principi di economia della televisione*, Guerini e Associati Editore, 2003

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Economia e contabilità nazionale

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli*

semestre: I

argomenti del corso:

Matrice di contabilità sociale tra contabilità satellite e standard

libro di testo:

- C. Soggi, *Distribuzione del reddito e analisi delle politiche economiche per la regione Marche*, Giuffrè Editore, 2004, (Capitolo Primo)

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Estetica**(10 ore, 2 cfu)****docente:** Manuela Pallotto**semestre:** I**argomenti del corso:**

Il corso si propone di individuare gli strumenti concettuali adeguati alla comprensione e alla definizione dello statuto peculiare dell'immagine digitale; si verificherà in tal senso se e fino a qual punto l'immagine digitale si discosti dal paradigma tradizionale dell'immagine non numerica, che la concepisce, sul modello della fotografia analogica, come fosse la 'traccia' del reale. Si discuteranno altresì le importanti implicazioni che seguono al superamento di tale paradigma, con particolare attenzione al problema dell'evidenza visiva del digitale e alla sua discussa oggettività.

libro di testo:

- J. DERRIDA, B. STIEGLER, *Ecografie della televisione*, Raffaello Cortina, 1997 (passi scelti)

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Linguaggi settoriali

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Ruggero Morresi*

semestre: II

argomenti del corso:

Per gli studenti frequentanti verranno proposti temi di ricerca multimediali, suscettibili di dibattito in aula e di presentazione, di lezione in lezione, di brevi relazioni orali da parte degli studenti.

libri di testo:

FREQUENTANTI:

gli esami si baseranno sulle acquisizioni ottenute nel corso delle lezioni (10 ore) e redatte dagli studenti stessi per quanto attiene alle osservazioni di carattere metodologico offerte dal docente, che si renderà disponibile alla loro eventuale revisione, se formulate collaborativamente dagli studenti medesimi.

NON FREQUENTANTI:

- A. CATTANI, *Botta e risposta. L'arte della replica*, Il Mulino, 2001, pp. 7-136.

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Linguistica generale**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Federica Mosca***semestre:** I**argomenti del corso:**

Norme generali per la redazione di una tesi di laurea. Citazioni nel testo. Citazioni in nota. Abbreviazioni. Bibliografia. Con approfondimenti sull'interrogazione di motori di ricerca on line e sulle funzioni avanzate della videoscrittura.

libri di testo:

- U. Eco, *Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche*, Bompiani, 2001

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Marketing

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Elena Cedrola*

semestre: II

argomenti del corso:

1. L'analisi del settore calzaturiero italiano:
 - scenario
 - tendenze
 - segmenti
2. L'analisi della concorrenza e il posizionamento delle aziende
3. Il marketing mix delle imprese di calzature
 - il mix di marketing sul mercato nazionale
 - il mix di marketing sui mercati internazionali
4. Analisi di casi di successo

libri di testo:

- Dispense preparate a cura del docente.

Le dispense verranno pubblicate sul sito

www.economiamc.org/cedrola

modalità dell'esame:

Scritto per i non frequentanti

Elaborazione di un lavoro concordato con il docente per i frequentanti

Seminario di Musica per i media**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Maurizio Ciaschini***semestre:** I**argomenti del corso:**

Fondamenti di progettazione, produzione e postproduzione audio, in riferimento a diverse tipologie di media. L'audio digitale, il sistema Digidesign "ProTools".

Realizzazione di una piccola sceneggiatura e realizzazione di una breve drammaturgia radiofonica.

libri di testo:

I non frequentanti devono concordare il programma con il docente.

- V. LOMBARDO, A. VALLE, *Audio e Multimedia*, Apogeo, 2005 (capitoli 1-3)

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Politica Economica

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Maurizio Ciaschini, Rosita Pretaroli*

semestre: II

argomenti del corso:

Il moltiplicatore della spesa turistica

Turismo e sviluppo regionale

Lo piazzamento causato dal turismo

La specializzazione turistica

I sistemi turistici locali

Testo di riferimento:

- G. CANDELA, P. FIGINI, *Economia del turismo*, Mc Graw Hill, 2003, capitolo 12

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Psicologia della Comunicazione**(10 ore, 2 cfu)****docente: in attesa di conferimento****semestre: II****argomenti del corso:****libri di testo:****modalità dell'esame:**

Seminario di Psicologia Sociale

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Barbara Pojaghi*

semestre: I

argomenti del corso:

Le rappresentazioni sociali della politica

Il seminario si articolerà in una prima impostazione teorica e poi in una ricerca sulle rappresentazioni sociali della politica nei giovani condotta dai corsisti. I dati verranno analizzati con l'aiuto di una esperta nella metodologia della ricerca

libro di testo:

Ai frequentanti verranno distribuite dispense durante il Seminario

Testo di riferimento per i non frequentanti (che comunque debbono obbligatoriamente concordare il programma con la docente):

- P. CASTELLANI, *I concetti di politica e di uomo politico nella percezione di militanti e non militanti*, *Giornale italiano di Psicologia*, vol. 17, 1990, pp. 625-650.

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Semiotica**(10 ore, 2 cfu)****docente:** Janos Petofi**semestre:** I**argomenti del corso:**

Il seminario mira ad offrire un approfondimento relativo allo studio della disciplina della Testologia Semiotica soprattutto in relazione alla sua applicazione ai testi multimediali.

libro di testo:

Testi utilizzati nel corso delle lezioni:

- J.S. PETÖFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica dei testi verbali*, Carocci, 2004
- J.S. PETÖFI, G. PASCUCCI (a cura di), *Comunicazione visiva: parole e immagini in comunicati statici*, Quaderno di Ricerca e Didattica sui Sistemi segnici e loro uso nella comunicazione umana n.5, Università di Macerata – Dipartimento di Filosofia e Scienze Umane 2001
- J.S. PETÖFI, A. GARBUGLIA (a cura di), *Quaderno di Ricerca e Didattica sui Sistemi segnici e loro uso nella comunicazione umana n. 6*, Università di Macerata – Dipartimento di Filosofia e Scienze Umane 2007

modalità dell'esame:

Orale

Seminario di Sociologia della comunicazione

(10 ore, 2 cfu)

docente: in attesa di conferimento

semestre: II

argomenti del corso:

libro di testo:

modalità dell'esame:

Seminario di Sociologia del lavoro**(10 ore, 2 cfu)****docente:** Nedo Fanelli**semestre:** I**argomenti del corso:**

Dalla famiglia tradizionale alle nuove famiglie. Le diverse tipologie di nuove famiglie e le problematiche sociali dei suoi componenti. I servizi sociali e le nuove politiche sociali, in Italia ed in Europa.

libro di testo:

- C. SANTONI, *Famiglia e soggetti sociali*, Edizioni Tecnoprint, 2006

modalità dell'esame:

Orale (scritto solo per i frequentanti)

**Seminario di Sociologia giuridica
e del mutamento sociale**

(10 ore, 2 cfu)

docente: *Nedo Fanelli*

semestre: II

argomenti del corso:

Il seminario analizzerà gli aspetti sociali più rilevanti dei movimenti giovanili degli anni 60, con confronti comparativi tra tutti i paesi coinvolti. A tal fine si utilizzeranno materiali audiovisivi e si svolgeranno incontri con testimoni privilegiati.

libro di testo:

- G.CRAINZ, *Il Paese mancato. Dal miracolo economico agli anni ottanta*, Donzelli, 2003 (capitoli 6, 7, 8, 9)

modalità dell'esame:

Orale (scritto solo per i frequentanti)

Seminario di Storia contemporanea**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Gennaro Carotenuto***semestre:** II**argomenti del corso:**

Attraverso letture sulla storia della DC e del PCI, saranno proposti in forma seminariale alcuni problemi della storia politica italiana del XX secolo

libro di testo:

- A. VITTORIA, *Storia del PCI. 1921-1999*, Carocci 2006;
- P. SCOPPOLA, *La democrazia dei cristiani*, Laterza 2005.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Storia dei partiti e dei movimenti politici
(10 ore, 2 cfu)

docente: *Gennaro Carotenuto*

semestre: II

argomenti del corso:

Attraverso letture sulla storia della guerra civile spagnola e sulla Resistenza, saranno proposti in forma seminariale alcuni problemi della storia politica italiana del XX

libro di testo:

Saranno consigliate letture in particolare da saggi di Claudio Pavone e Gabriele Ranzato.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Storia sociale della comunicazione**(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Gennaro Carotenuto***semestre:** I**argomenti del corso:**

Attraverso i casi di alcuni grandi casi di disinformazione, Timisoara, il Vietnam, l'Iraq, sarà affrontato il problema dell'influenza della disinformazione sulla società del XX secolo

libro di testo:

– C. FRACASSI, *Sotto la notizia niente*, Editori Riuniti 2007.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Seminario di Teoria della parola e delle immagini
(10 ore, 2 cfu)

docente: *Manuela Pallotto*

semestre: I

argomenti del corso:

Il seminario verterà sull'interpretazione data da E. H. Gombrich degli scritti freudiani sul motto di spirito, la cui lettura gli ha permesso di riproporre in modo originale il problema tradizionale del rapporto tra immagine e parola. Se e fino a che punto l'ipotesi gombrichiana di una sostanziale affinità tra visivo e verbale sia sostenibile costituirà argomento di discussione nel seminario

libro di testo:

- E.H. GOMBRICH, *Il motto di spirito come paradigma artistico. Le teorie estetiche di Sigmund Freud*, in Id., *Sentieri verso l'arte. I testi chiave di Ernst H. Gombrich*, a cura di
- R. Woodfield, Leonardo Arte, 1997

modalità dell'esame:

Scritto e orale

**Seminario di Teoria e tecnica
della comunicazione di massa****(10 ore, 2 cfu)****docente: in attesa di conferimento****semestre: II****argomenti del corso:****libro di testo:****modalità dell'esame:**

**Seminario di Teoria e tecnica
del linguaggio radiotelevisivo**

(10 ore, 2 cfu)

docente: Gerardo Fontana

semestre: II

argomenti del corso:

Le storie e i generi tv; rapporto fra letteratura, teatro e tv; l'eroe e i suoi archetipi; l'arco di trasformazione del personaggio; i paradigmi della scrittura creativa; la dicotomia del conflitto: il bene e il male; dinamiche della narrazione; costruire l'emozione; panorama sulla fiction tv e relative tematiche; breve, media e lunga serialità e tecniche associate. discussioni e confronti su fiction: La Piovra; E.R.; Friends; Sex&City.

libro di testo:

(i testi sono solo consigliati)

- D. MARKS, *L'arco di trasformazione del personaggio*, Dino Audino Editore, 1989
- C. VOGLER, *Il viaggio dell'eroe*, Dino Audino editore 1999
- L. EGRI, *L'arte della scrittura drammaturgica*, Dino Audino Editore, 2003

modalità dell'esame:

Scritto e orale

**Seminario di Teoria e tecnica
della comunicazione pubblicitaria****(10 ore, 2 cfu)****docente:** *Paola Costanza Papakristo***semestre:** II**argomenti del corso:**

Durante il seminario verranno svolte esercitazioni sui seguenti temi:

- Il rapporto tra cinema e pubblicità.
- Il cinema si fa pubblicità: quando il cinema deve comunicare la sua esistenza.
- L'atmosfera cinematografica negli spot.
- Il testimonial.
- Il product placement.

libro di testo:

Dispensa a cura del docente disponibile sul sito dell'università.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

programmi attività laboratoriali
classe 13/S

12

**Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali
in lingua tedesca – livello avanzato****(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Gianna Angelini***argomenti del corso:**

SEGRETEZZA: tra VERITÀ NASCOSTE e la COSTRUZIONE di ALTRE VERITÀ

Il laboratorio si propone di aiutare gli studenti, già in possesso di nozioni di lingua tedesca, a districarsi di fronte alla ricezione di tematiche come quella posta, considerando il fattore culturale come base principale per la riflessione.

I risvolti della problematica saranno affrontati analizzando tipologie testuali differenti prendendo in prestito testi letterali, testi cinematografici e testi televisivi dalla produzione mass-mediatica tedesca contemporanea.

Gli studenti, dopo essere stati chiamati a riflettere sulla produzione di tipologie testuali diverse, al termine delle lezioni, saranno invitati a preparare un elaborato di carattere comparativo.

libri di testo:

Il materiale di lavoro e di preparazione verrà offerto agli studenti nel corso delle lezioni.

Per i non frequentanti testi e programmi dovranno essere concordati con il docente

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Laboratorio di comunicazione letteraria

(15 ore, 3 cfu)

docente: *Elena Frontaloni*

argomenti del corso:

Scritture per i giornali. Il caso di Luciano Bianciardi
Diviso in tre fasi, il corso si concentrerà dapprima su alcuni testi esemplari di scrittori del Secondo Novecento che si sono dedicati continuativamente al giornalismo e alla critica militante. Individuate le principali tipologie testuali e tecniche discorsive, i frequentanti saranno dunque chiamati a creare loro stessi scritture per i giornali. Si passerà quindi a esaminare il caso di Luciano Bianciardi ("Gazzetta di Livorno", "L'Unità", "Avanti!", "Le ore"; "Guerin Sportivo"). Dopo aver delineato per sommi capi l'avventura giornalistica dello scrittore, si procederà, con un lavoro rigorosamente d'équipe, a analizzare un congruo numero di articoli, recensioni e "risposte ai lettori".

libri di testo:

– Appunti delle lezioni.

I testi o stralci di essi di difficile reperibilità saranno forniti a lezione. Si segnala la seguente bibliografia di riferimento:

- L. BIANCIARDI, *Chiese escatollo e nessuno raddoppiò*, a c. di L. Bianciardi, Baldini & Castoldi, 1995;
- L. BIANCIARDI, *Il fuorigioco mi sta antipatico*, a c. di E. Bianciardi, Stampa Alternativa, 2006,
- L. BIANCIARDI, *Il convitato di vetro. Telebianciardi*, Excogita, 2007.
- G.C. FERRETTI, *La morte irridente. Ritratto critico di Luciano Bianciardi uomo giornalista traduttore scrittore*, Manni, 2000.
- B. ALVARO, *Da Grosseto a Milano. La vita breve di Luciano Bianciardi*, ExCogita, 2007.

modalità dell'esame:

Scritto e orale

I non frequentanti concorderanno un programma alternativo col docente.

I frequentanti saranno chiamati a stendere un breve scritto (max 5 cartelle, da inviare al docente, tramite posta elettronica, almeno cinque giorni prima dell'esame) su uno degli argomenti toccati nel corso e nella formulazione di una recensione o un elzeviro su un argomento di attualità a loro piacere. L'esame consisterà in una discussione sugli scritti presentati dal frequentante e sui contenuti del laboratorio.

**Laboratorio di comunicazione linguistica verbale e iconica
(15 ore, 3 cfu)**

docente: Federica Mosca

argomenti del corso:

Comunicazione verbale e non verbale.

Il segno nella teoria di Peirce e di de Saussure.

Icona, Indice, Simbolo.

Comunicazione iconica.

I linguaggi del fumetto.

Il *manga* (fumetto giapponese).

Il *Graphic novel*.

Due casi di trasposizione cinematografica del fumetto: *V for Vendetta*; *Sin City*

libri di testo:

Testi consigliati: per i frequentanti

– *Manga, 60 anni di fumetto giapponese*, Logos, 2006.

Per i non frequentanti:

– D. BARBIERI, *I linguaggi del fumetto*, Bompiani, 1991.

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di comunicazione politica e sindacale
(15 ore, 3 cfu)

docente: *Francesco Verducci, Elisa Attili*

argomenti del corso:

Il Laboratorio si propone di approfondire le forme della comunicazione politica, dalle origini alle dinamiche recenti, con una tematizzazione particolare sul versante della comunicazione sindacale.

Con una attenzione specifica alle implicazioni dei nuovi modelli competitivi per le identità dei singoli schieramenti politici e dei soggetti elettorali, con riferimento alle metodologie adottate nelle campagne elettorali, e dentro il contesto sociale, economico e territoriale nazionale.

Saranno analizzati i legami tra mutamenti sociali e orientamenti della pubblica opinione; le problematiche culturali e sociologiche della comunicazione politica; l'incidenza dei nuovi media e di internet.

La seconda parte del laboratorio sarà dedicata all'analisi delle diverse strategie comunicative messe in atto dai sindacati, con particolare attenzione alla comunicazione sociale e al rapporto tra sindacato e audiovisivi.

libri di testo:

– M. BARISIONE, *L'immagine del leader*, Il Mulino, 2006.

modalità dell'esame:

Scritto per i frequentanti, orale per i non frequentanti

**Laboratorio di comunicazione pubblicitaria
nel settore automobilistico****(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Chiara Crucianelli***argomenti del corso:**

La pubblicità nel settore automobilistico

Attraverso l'analisi di casi esemplari il laboratorio si inoltra nel tema della pubblicità nel settore automobilistico. Verranno utilizzati come case history i più noti casi di pubblicità di successo delle maggiori case automobilistiche presenti sul mercato. Verrà inoltre presa in considerazione l'evoluzione del discorso pubblicitario automobilistico attraverso il confronto delle pubblicità realizzate nei decenni '70, '80, '90 e infine i nostri giorni. Un accento particolare verrà posto sul cambiamento dei valori associabili all'automobile e su come questi di volta in volta sono stati comunicati attraverso lo strumento pubblicitario

libri di testo:

Dispense distribuite a lezione

modalità dell'esame:

Scritto e Orale

Laboratorio di costruzione e gestione del gruppo di lavoro
(15 ore, 3 cfu)

docente: *Alessandra Fermani*

argomenti del corso:

Dinamiche di lavoro di gruppo

Processo di costruzione di un gruppo di lavoro: Team building

Ascolto attivo

libri di testo:

- G.P. QUAGLINO, S. CASAGRANDE, A.M. CASTELLANO, *Gruppo di lavoro, lavoro di gruppo*. Raffaello Cortina, 1992

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi**(15 ore, 3 cfu)****docente:** Paola Nicolini**argomenti del corso:**

Le diverse tipologie di conflitto: intrapsichico, interpersonale e intergrupale

Gli elementi scatenanti i conflitti

Le modalità di risoluzione

La negoziazione

N.B. Dato il carattere prevalentemente pratico del laboratorio si segnala la necessità della frequenza

libro di testo:

- G.P. QUAGLINO, S. CASAGRANDE, A.G. CASTELLANO, *Gruppo di lavoro lavoro di gruppo*, Raffaello Cortina, 1991 (verranno segnalate delle parti durante gli incontri)

modalità dell'esame:

Scritto e orale

Laboratorio di letteratura e comunicazione di massa
(15 ore, 3 cfu)

docente: *Andrea R. Rondini*

argomenti del corso:

La Shoah tra letteratura di massa e industria culturale

libro di testo:

Il docente segnalerà alcuni testi e problematiche che verranno elaborate e presentate dagli studenti.

Per i non frequentanti:

- A. RONDINI, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, 2002

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di storia orale**(15 ore, 3 cfu)****docente:** *Gennaro Carotenuto***argomenti del corso:**

L'Italia e la grande trasformazione vista con gli strumenti della storia orale.

Il laboratorio si propone di introdurre gli studenti all'uso della Storia Orale come tecnica per la produzione di fonti per lo studio dell'età contemporanea. A partire dall'apprendimento delle tecniche per la produzione dell'intervista, gli studenti saranno chiamati alla realizzazione di un breve saggio sul macrotema scelto per il laboratorio.

libro di testo:

Materiali didattici funzionali all'attività laboratoriale saranno forniti in classe. Un testo base, non obbligatorio, è: C. BERMANI, *Introduzione alla storia orale. Storia, conservazioni delle fonti e problemi di metodo*, vv. 2, Odradek 1999-2002. I non frequentanti, oltre alla realizzazione del lavoro richiesto, dovranno concordare alcune letture dal saggio citato con il docente.

Il docente invita gli studenti ad un intenso rapporto di collaborazione durante la preparazione della tesina, essendo a disposizione durante il proprio orario di ricevimento per indirizzare e consigliare i partecipanti nella preparazione del lavoro finale.

modalità dell'esame:

Scritto.

L'ottenimento dell'idoneità è condizionato alla presentazione di un lavoro scritto dove lo studente dimostrerà di avere fatto proprie ed utilizzate le tecniche dell'intervista.

Laboratorio di strategia d'impresa nel vitivinicolo
(15 ore, 3 cfu)

docente: *Michela Pallonari*

argomenti del corso:

- La strategia e la sua elaborazione
- Modelli strategici strutturati e decisioni strategiche
- Definizione area attività: modello ABELL
- Raggruppamenti strategici
- Strategie per prevenire il conflitto;
- Strategie di composizione;
- Strategie di contrasto;
- Strategie di elusione
- Strategie concorrenziali;
- La concorrenza sul prezzo;
- La concorrenza sulla differenziazione.

libri di testo:

Appunti delle lezioni

modalità dell'esame:

Orale

**Laboratorio di tecniche audio per editoria discografica
(15 ore, 3 cfu)****docente:** Maurizio Ciaschini**argomenti del corso:**

1. Sviluppo delle capacità di ascolto e di valutazione del suono riprodotto.
2. Elementi estetici ed artistici del suono nelle registrazioni audio.
3. Acustica architettonica di teatri, chiese, sale da concerto. Principi, metodologie di controllo del suono nello spazio della *performance*.
4. Tecnologie analogiche e digitali dedicate alla produzione discografica: lo studio mobile di ripresa, lo studio stabile di ascolto e montaggio.
5. Tecniche di ripresa stereofonica per registrazioni finalizzate ad archiviazione concerti, festivals musicali e teatrali.
6. Tecniche di ripresa multimicrofonica e multitraccia per editoria discografica relativamente a musica antica, classica e contemporanea.
7. Tecniche di registrazione in studio relative a musica leggera e musica da film.
8. Montaggio e l'elaborazione del materiale audio attraverso *editing* digitale multitraccia su sistema Pro-Tools.
9. Metodologie e standards internazionali di finalizzazione del master-audio: gli studi di mastering.

libri di testo:

- C. HUGONNET, P. WALDER, *Stereophonic Sound Recording*, Wiley, 1998
- W. MOYLAN, *L'arte della Registrazione*, Hoepli, 2002

modalità dell'esame:

Orale

Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web
(15 ore, 3 cfu)

docente: *Emanuele Frontoni*

argomenti del corso:

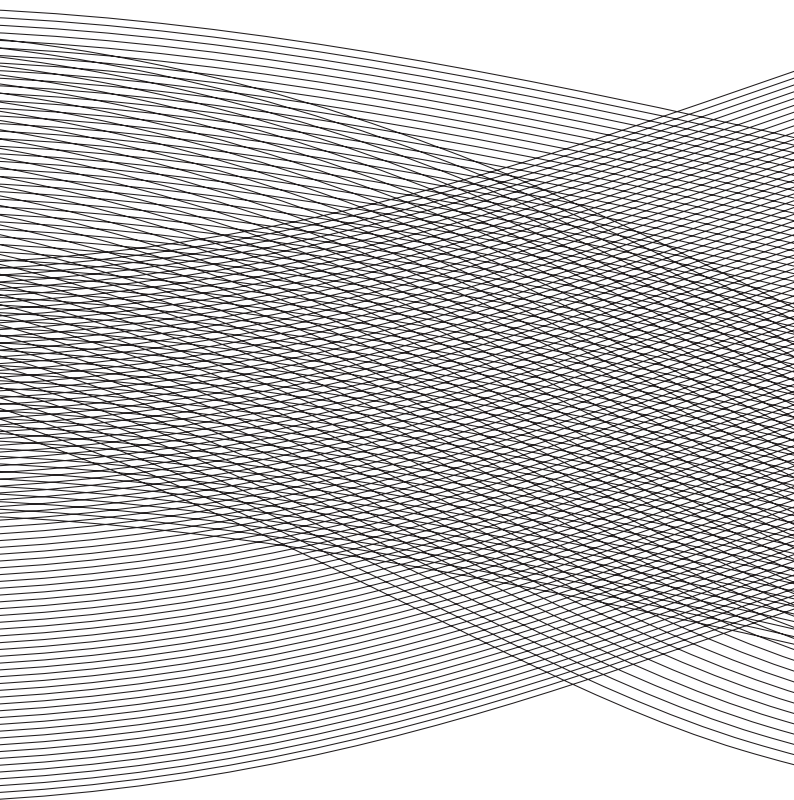
1. Introduzione al corso: le tecnologie del web.
2. Usabilità, accessibilità e norme W3C.
3. I principi della progettazione di portali web
4. Uso di strumenti di editing visuale.
5. Realizzazione di applicazione per il web: soluzioni e modalità a confronto.

libro di testo:

- Slide presentate dal docente.

modalità dell'esame:

Prova pratica



i centri dell'ateneo

13

Centro d'Ateneo per l'Informatica e la Multimedialità (CAIM)

Oggi sono molte le discipline universitarie che utilizzano supporti di tipo multimediale, molti gli insegnamenti che richiedono strumenti informatici per il loro apprendimento e sviluppo.

Il CAIM, Centro di Ateneo per l'Informatica e la Multimedialità, è la risposta dell'Università di Macerata a questa sempre più sentita esigenza.

Il CAIM gestisce la Rete d'Ateneo e le apparecchiature informatiche nonché i programmi informatici e multimediali, e mette a disposizione degli studenti un vero e proprio polo didattico completamente dedicato all'apprendimento: Palazzo Ciccolini.

Palazzo Ciccolini nel corso degli anni è divenuto non solo luogo di studio e di apprendimento, ma anche una sorta di officina creativa in cui lo studente può scoprire e migliorare le proprie potenzialità e capacità nell'ambito del settore informatico. L'ambiente in cui gli studenti vengono accolti è dinamico e stimolante, è il posto ideale per apprendere con serenità e fare con armonia.

Le attività possono essere svolte liberamente sia in gruppo sia individualmente, sia attraverso la supervisione e la guida di un docente.

Ogni studente attraverso i servizi offerti dal CAIM può integrare la propria formazione attraverso l'uso degli strumenti informatici più all'avanguardia e scoprire l'affascinante mondo della tecnologia.

Può realizzare prodotti multimediali, come dvd o cd interattivi; può progettare e realizzare siti Internet attraverso i linguaggi di programmazione e l'uso di software di grafica. Può dedicarsi alla ricerca bibliografica on line; approfondire o integrare i propri studi avvalendosi di strumenti statistici. Può gestire la propria posta elettronica per comunicare con i docenti e perché no, con gli amici. Sono circa 5000 fino ad oggi gli studenti ad utilizzare la casella di posta elettronica dell'Università. Infine, più semplicemente, può navigare in Internet.

Il CAIM mette a disposizione di ogni studente l'informatica di oggi per il suo domani. Organizza specificatamente corsi gratuiti e assistenza tutoriale per accedere all'esame di Patente

Europea del Computer, uno dei pochi attestati che certificano l'acquisizione di abilità informatiche.

Per informazioni e contatti

Palazzo Ciccolini

Via XX settembre, 5

62100 Macerata

T 0733/2583940

F 0733/2583942

caim@unimc.it

<http://caim.unimc.it>

Orario di apertura al pubblico

da lunedì a venerdì dalle ore 8.00 alle ore 20.00

il sabato dalle ore 8.00 alle ore 14.00

Centro d'Ateneo per i Servizi Bibliotecari (CASB)

Il polo bibliotecario d'Ateneo offre, presso la sede di p.zza Oberdan 4, i seguenti servizi centralizzati:

_Biblioteca digitale, allestita presso il Centro d'Ateneo per i Servizi Bibliotecari (CASB) dispone di un'ampia sala di lettura, ad apertura continuata fino alle ore 19, di circa 80 posti e di due laboratori informatici per le ricerche bibliografiche assistite e per la libera consultazione di risorse bibliografiche e full text, su supporto elettronico. Costituisce un valido aiuto agli studenti impegnati in specifici lavori di ricerca e nella preparazione della propria tesi di laurea.

_Biblioteca didattica d'Ateneo, dotata di un'ampia sala di lettura e di consultazione, con accesso diretto al patrimonio librario, di personale specializzato nell'assistenza alla consultazione, e di orario di apertura lungo, si da costituire il supporto didattico ai corsi di laurea delle diverse Facoltà. Lo studente può, pertanto, disporre in un'unica sede delle principali opere a carattere interdisciplinare, delle grandi opere di consultazione di natura settoriale e di tutta la manualista in uso nei vari insegnamenti in cui si articola l'offerta didattica dell'Ateneo.

_Servizio di prestito interbibliotecario. Lo studente può usufruire di un servizio centralizzato di prestito interbibliotecario, utile ai fini del reperimento, in altre biblioteche italiane ed estere, del materiale librario o periodico non posseduto dalle biblioteche dell'Ateneo di Macerata.

Presso tutti i dipartimenti ed Istituti le biblioteche sono aperte dalle ore 9 alle ore 13 (escluso il sabato). In alcune strutture è stata adottata un'apertura prolungata delle biblioteche fino alle ore 19.

Servizi centralizzati presso altre sedi:

Emeroteca giuridica, allestita presso i locali dell'ex Biblioteca centrale della sede di giurisprudenza, ospita le collezioni correnti e spente dei periodici di alcune strutture bibliotecarie giuridiche in modo che siano fruibili direttamente dall'utenza secondo un orario prolungato e continuato dalle ore 9.00.

Biblioteca d'eccellenza "Antoine Barnave", istituita agli inizi del 2007, occupa il 2° piano dello storico Palazzo Torri, in via Garibaldi 77. La collezione, attinente la *storia costituzionale francese del periodo pre-rivoluzionario*, comprende, in edizione originale, testi di rilevante valore scientifico. La biblioteca è aperta al pubblico dalle 9 alle 13 (escluso il sabato). Per la consultazione in sede si consiglia di contattare preventivamente il responsabile bibliotecario.

Il catalogo in linea d'Ateneo (OPAC Online Public Access Catalog) documenta il patrimonio librario maceratese che comprende le biblioteche dell'Università, la Biblioteca statale di Macerata, la biblioteca comunale "Mozzi Borgetti" e la maggior parte delle biblioteche comunali della provincia di Macerata. Il catalogo in linea è consultabile all'indirizzo: <http://opac.unimc.it>.

Da ciascuna sede dell'Ateneo, collegandosi all'home page del CASB all'indirizzo <http://casb.unimc.it> è possibile accedere a tutte le risorse elettroniche disponibili in rete.

Per maggiori e più complete informazioni sullo SBA (Sistema Bibliotecario d'Ateneo) si consiglia la consultazione della "Guida ai servizi bibliotecari".

Per informazioni e contatti

Piazza Oberdan, 4

62100 Macerata

T 0733/2583991

F 0733/2583951

casb@unimc.it

<http://casb.unimc.it>

Centro per l'E-learning e la Formazione Integrata (CELFI)

Il Centro per l'E-learning e la Formazione Integrata è la struttura di Ateneo con il compito di sostenere e coordinare il progressivo potenziamento metodologico e tecnologico dei processi di apprendimento e insegnamento che prevedono l'utilizzo della telematica e della multimedialità.

Il Centro si pone come strumento strategico per favorire l'integrazione delle tecnologie didattiche sia nella didattica dei docenti che nelle prassi degli studenti e si rapporta alle iniziative relative all'e-learning, alla didattica on line (collegata alla didattica frontale), alla didattica a distanza attivate dalle Facoltà e congiuntamente progettate.

Il CELFI promuove attività di ricerca e di sviluppo nel settore di competenza anche in collaborazione con Enti a livello nazionale e internazionale.

Le attività di didattica on-line dell'ateneo maceratese riguardano:

Facoltà di Giurisprudenza

- Classe 19 Scienze dell'amministrazione
- Classe 31 Scienze giuridiche
- Classe 71/S Scienze della pubblica amministrazione
- Classe 22/S Giurisprudenza
- Classe LMG/01 Giurisprudenza

Facoltà di Lettere e Filosofia

- Classe 38 Storia e memoria delle culture europee
- Classe 29 Filosofia
- Classe 98/S Ricerca storica e risorse della memoria

Facoltà di Scienze della Formazione

- Classe 18 Formazione e gestione delle risorse umane
- Classe 18 Formatore per l'elearning e la multimedialità
- Classe 39 Formazione e management dei sistemi turistici
- Corso di laurea quadriennale in Scienze della formazione primaria (vecchio ordinamento)
- Classe 87/S Pedagogia e scienze umane
- Classe 87/S Pedagogista della marginalità e della disabilità
- Classe 55/S Turismo sostenibile e gestione dei sistemi territoriali

Facoltà di Scienze Politiche

- Classe 15 Scienze politiche
- Classe 35 Cooperazione, sviluppo e gestione dei flussi migratori

Il centro promuove anche corsi post laurea e corsi di perfezionamento, quali:

- Master Universitario di primo livello in Open Distance Learning
- Master Universitario di primo livello in Servizi Demografici
- Corso di perfezionamento in Tutor on Line
- Corso Net-Trainers in collaborazione con European Net Trainers Association, con la collaborazione di un partenariato di 9 stati europei.

Per informazioni e contatti

Vicolo Tornabuoni

62100 MACERATA

T 0733/2584410

T 0733/2584411

F 0733/2584419

celfi@unimc.it

<http://celfi.unimc.it>

Orario di apertura al pubblico

da lunedì a venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12.30

e dalle ore 13.30 alle ore 17.30

il sabato dalle ore 8.00 alle ore 13.00

Centro d'Ateneo per l'Orientamento (CAO)

Il Centro d'Ateneo per l'Orientamento è stato istituito nel giugno 2007 per il coordinamento, l'organizzazione e la gestione di tutte le attività d'orientamento dell'ateneo.

Il Centro si articola in due strutture principali: il Centro Orientamento e Tutorato (COT) e il Centro per i Tirocini e il mondo del Lavoro (CETRIL)

Centro Orientamento e Tutorato (COT)

Il Centro per l'Orientamento e il Tutorato (COT) è la struttura che organizza attività finalizzate ad orientare le scelte di formazione dello studente, a seguirlo nel corso degli studi e ad aiutarlo a progettare la propria professionalità.

Si riportano di seguito le principali attività svolte dal COT:

- organizzazione attività promozionali e informative locali e nazionali e saloni di orientamento
- organizzazione attività di orientamento alla scelta universitaria in collaborazione con le scuole medie superiori
- accoglienza delle matricole, anche attraverso manifestazioni specifiche
- formazione alle attività di orientamento per docenti di scuola media superiore, docenti universitari e personale del Centro, avvalendosi della collaborazione delle Facoltà
- servizi agli studenti disabili allo scopo di favorire l'inserimento e il diritto allo studio con azioni ed interventi mirati
- forme di assistenza e supporto agli studenti stranieri
- organizzazione attività di orientamento online attraverso l'ambiente collaborativo orient@line
- coordinamento delle attività di orientamento in itinere organizzate dalle Facoltà
- realizzazione di un centro di documentazione sia librario che multimediale sulle tematiche dell'orientamento, anche con attenzione alle problematiche della disabilità
- promozione di attività di ricerca nell'ambito dell'orientamento

- promozione e coordinamento attività culturali, formative, sportive e di tempo libero
- servizio di consulenza orientativa
- servizio di supporto al tutorato, realizzato da giovani laureati esperti nelle diverse aree disciplinari in collaborazione con i docenti e con le presidenze di facoltà
- gestione del coro universitario
- organizzazione di conferenze, seminari, convegni sulle problematiche dell'orientamento e dei servizi agli studenti.

Per informazioni e contatti

Viale Piave, 42

62100 Macerata

T 0733/2586005

F 0733/2586047

orientamento@unimc.it

<http://orientamento.unimc.it>

Orario di apertura al pubblico

da lunedì a sabato dalle ore 8.30 alle ore 13.30

Centro Tirocini e Rapporti con il mondo del lavoro (CETRIL)

Il CETRIL (ex Cetri) è la struttura che coordina e promuove le attività di orientamento volte a facilitare le scelte professionali degli studenti e dei laureati, favorendo il contatto con il mondo del lavoro e promuovendo studi di settore sugli esiti occupazionali dei laureati e, in generale, sull'andamento del mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale.

Si riportano di seguito i principali servizi offerti dal CETRIL:

- organizzazione e gestione tirocini formativi e stage, per studenti e laureati, tramite convenzioni con enti pubblici, imprese, organismi associativi e liberi professionisti, nonché con la CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) per specifici programmi di tirocinio in Italia e all'estero (www.cruai.it) e redazione dei relativi elenchi
- gestione banca dati QuiJob, in cui studenti/laureati ed imprese possono interagire al fine dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro
- svolgimento di attività progettuale in materia di orientamento al lavoro, anche collegata a finanziamenti del Mur e Fondo sociale europeo
- organizzazione di manifestazioni di orientamento al lavoro (Career Day)
- consulenza orientativa per facilitare la scelta professionale
- INFO-POINT con accesso libero a banche dati, testi e pubblicazioni periodiche, anche multimediali
- progettazione e sviluppo di attività di monitoraggio sugli esiti lavorativi dei laureati dell'Ateneo
- organizzazione del servizio di orientamento per gli studenti/laureati disabili allo scopo di favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro con azioni ed interventi mirati
- organizzazione di conferenze, seminari, convegni sulle problematiche dell'orientamento professionale e dei servizi ai laureati
- gestione del sito web (<http://cetri.unimc.it>) con aggiornamento continuo di offerte di lavoro e stage.

Per informazioni e contatti

Viale Piave, 42

62100 Macerata

T 0733/2586046

F 0733/2586056

cettri@unimc.it

<http://cettri.unimc.it>

Orario di apertura al pubblico

da lunedì a sabato dalle ore 8.30 alle ore 13.30

Centro Linguistico di Ateneo (CLA)

Il Centro Linguistico d'Ateneo (CLA) ha come obiettivo contribuire al plurilinguismo, all'insegnamento/apprendimento delle lingue lungo la vita (Long Life Learning Language), al perfezionamento dell'apprendimento universitario, al riconoscimento della conoscenza linguistica attraverso forme di valutazione interne e/o universalmente riconosciute, allo sviluppo delle tecnologie di punta e della multimedialità a favore delle lingue, nell'ottica del consolidamento dell'identità europea, degli scambi internazionali attraverso le grandi lingue di comunicazione e di cultura pur riconoscendo le differenze linguistiche attraverso la promozione delle "piccole lingue". Pertanto il CLA si iscrive nell'affermazione della tolleranza e nella lotta contro il razzismo, la xenofobia e la discriminazione. L'azione del CLA, concordata con l'Ateneo si declina in 4 punti complementari:

- 1) Alfabetizzazione:** s'intende la formazione iniziale in lingua straniera, specifica o comune a più Facoltà, il raccordo con l'insegnamento della scuola secondaria, l'apprendimento dell'italiano lingua seconda o straniera per gli immigrati, la formazione linguistica degli studenti *Erasmus* in entrata e in uscita.
- 2) Innovazione:** s'intende l'introduzione di nuova didattica e di nuove lingue non già incluse nei *curricula* universitari, di nuovi strumenti e di tecnologie con la produzione di materiale *on* e *off line*. Il CLA realizza programmi d'integrazione linguistica e culturale tra studenti italiani e studenti stranieri come "Chronolang, una *banca del tempo* per gli *Erasmus*".
- 3) Integrazione:** s'intende l'apporto complementare all'insegnamento impartito dai singoli corsi di laurea concordato con i docenti e le Facoltà, a tutti i livelli (laurea triennale, laurea specialistica, masters, dottorati), formazione linguistica dei docenti, iniziale o *in itinere*.
- 4) Valutazione:** s'intende la produzione di *tests* d'ingresso o di certificazioni in uscita, la preparazione e gli esami di certificazioni internazionalmente riconosciute (Alliance française, CambridgeESOL, Instituto Cervantes e Goethe Institute), ed è imminente l'attivazione della certificazione

della lingua russa); per valutazione s'intende anche il contributo alla costruzione di certificazioni interne all'Università.

Il **CLA offre per l'a.a. 2007/08** un supporto linguistico destinato alle Facoltà di **Economia** (inglese, romeno spagnolo e tedesco), **Giurisprudenza** (francese, inglese, spagnolo e tedesco), **Lettere e Filosofia** (arabo, cinese, francese, hindi, inglese, russo, spagnolo e tedesco), **Scienze della comunicazione** (francese, inglese, spagnolo e tedesco), **Scienze della formazione** (francese, inglese, spagnolo e tedesco), **Scienze politiche** (francese, inglese relativamente al "Progetto UMUN", spagnolo e tedesco).

Il CLA offre gratuitamente corsi di **italiano L2** agli studenti stranieri che si iscrivono presso la nostra Università e **corsi gratuiti di formazione** per tutti gli studenti che si iscrivono **agli esami di certificazione linguistica internazionale**: Alliance française, Cambridge ESOL, Istituto Cervantes, Goethe Institut.

Il CLA si è dotato di un sito a finalità informativa e formativa nell'ambito delle lingue straniere e dell'italiano come seconda lingua.

Per informazioni e contatti

Via Piave, 42

62100 Macerata

T 0733/2586057

F 0733/2586065

cla2@unimc.it

<http://www.unimc.it/cla>

Orario di apertura al pubblico

lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.30

martedì e giovedì dalle ore 11.00 alle ore 13.00

Centro Rapporti Internazionali (CRI)

Il Centro Rapporti Internazionali provvede allo studio dei programmi di cooperazione internazionale, alla diffusione delle informazioni via web ed e-mail, al coordinamento delle procedure amministrative e contabili connesse alla realizzazione dei progetti, alla cura dei rapporti con la Commissione Europea, il MIUR, il MAE, la CRUI ed altri enti.

Il CRI fornisce consulenza agli studenti italiani e stranieri coinvolti nei progetti di mobilità, gestisce le relazioni con gli Atenei stranieri, con i docenti di riferimento per l'attivazione di accordi e per le procedure del riconoscimento esami, collabora con la Segreteria Studenti per la certificazione dei soggiorni di studio all'estero, con l'ufficio Ragioneria per l'erogazione delle borse di studio, con il Centro Orientamento e Tutorato per la divulgazione agli stranieri dell'offerta formativa dell'Ateneo, con il Centro Linguistico di Ateneo per la preparazione linguistica e la traduzione in lingua dell'offerta formativa, con il Centro Tirocini e Rapporti con il mondo del lavoro per l'attivazione dell'Erasmus-Placement, con le strutture dell'ERSU per l'accoglienza degli studenti stranieri. Il CRI cura tutte le fasi del progetto Socrates/Erasmus (96 Istituzioni di oltre 20 paesi) connesse alla mobilità degli studenti iscritti a tutti i corsi di studio dell'Ateneo, del personale docente e degli studenti Erasmus stranieri in ingresso.

L'ufficio supporta gli studenti interessati a soggiorni di studio all'estero anche al di fuori dell'Erasmus (mobilità libera), fornisce informazioni agli studenti interessati al programma Leonardo da Vinci (tirocini professionali presso imprese straniere), curato dagli enti MIT (Marche Innovation Training) e Provincia di Macerata e perfeziona la fase del riconoscimento accademico dei periodi di studio e stage all'estero.

L'ufficio segue lo sviluppo di:

- accordi internazionali extra-UE (Est-Europa, Area del Mediterraneo, USA, Canada, Australia);
- progetti di internazionalizzazione con istituzioni UE ed extra UE per il rilascio di titoli congiunti.

Per informazioni e contatti

Via Piave, 42

62100 Macerata

T 0733/2586064

T 0733/2586040

F 0733/2586039

cri@unimc.it

Orario di apertura al pubblico

da lunedì a venerdì dalle ore 10.30 alle ore 13.00

il sabato dalle ore 10.30 alle ore 12.00

Centro Edizioni dell'Università di Macerata (CEUM)

Il **CEUM** nasce con lo scopo di promuovere, valorizzare e diffondere al meglio i risultati delle ricerche scientifiche e delle attività di studio dell'Ateneo maceratese.

Strumenti principali:

_le **eum** (Edizioni Università di Macerata), mediante le quali provvede, direttamente o tramite convenzione, alla edizione e alla stampa di monografie, saggi, periodici, collane istituzionali, atti di convegni, manuali, quindi qualsiasi pubblicazione concernente ricerche e lavori originali svolti nell'ambito dell'Università o, comunque, di comprovato valore;

_la costituzione di un **fondo** sia cartaceo, sia digitale di tutte le pubblicazioni riferibili o finanziate dall'Ateneo;

_l'allestimento di un **archivio digitale** (*Open Archive* con i relativi servizi connessi), concepito come un contenitore istituzionale di riferimento per le pubblicazioni scientifiche e didattiche, oltre che come catalogo **eum**. Nell'archivio saranno disponibili, insieme ai dati bibliografici, gli abstract, i testi integrali, anche i materiali didattici, le tesi, pre e post-print, papers, relazioni e interventi, e ogni altro materiale che il Centro accetterà di pubblicare;

_il **sito**, che convoglia e promuove le attività e i servizi del Centro, il catalogo delle **eum** e rende accessibile via web l'archivio digitale.

Per informazioni e contatti

Palazzo Accorretti

Vicolo Tornabuoni, 58

62100 Macerata

T 0733/2584406

T 0733/2584413

T 0733/2584414

F 0733/2584416

info.ceum@unimc.it

<http://ceum.unimc.it>

Orario di apertura al pubblico

da lunedì a venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.30

e dalle ore 14.30 alle ore 17.30

AREA RICERCA SCIENTIFICA E ALTA FORMAZIONE



L'Area è composta dagli Uffici Ricerca Scientifica, Scuola di Dottorato, Formazione Post Lauream e Ricerca e Formazione Internazionali. Collabora alla programmazione e alla promozione delle attività di ricerca e di formazione fornendo il supporto amministrativo alle strutture scientifiche dell'Ateneo e garantendo la necessaria assistenza per le attività svolte in collaborazione con enti ed organismi esterni. Cura, per conto dell'Ateneo, i rapporti con la Commissione Europea, il Ministero, il CNR, la CRUI, la Regione e altri soggetti, relativamente alle attività legate alla ricerca e all'innovazione tecnologica e alla formazione post lauream realizzando corsi di dottorato, master e corsi di perfezionamento.

Ufficio Formazione Post Lauream

L'Università tramite l'Ufficio Formazione Post Lauream promuove corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, rivolti a chi abbia conseguito la laurea o la laurea magistrale. Di seguito sono elencati i corsi master e di perfezionamento proposti dalle Facoltà dell'Ateneo per l'aa. 2007/2008. Per le modalità di iscrizione a ciascun corso si rinvia al singolo bando di concorso che verrà pubblicato nel sito dedicato all'Alta Formazione:

- _ Auditing e controllo di gestione
- _ Comunicazione nella Pubblica Amministrazione
- _ Coordinatore pedagogico nei servizi per la prima infanzia
- _ Didattica interculturale dell'italiano L2 in contesto plurilingue
- _ Dirigente scolastico
- _ Diritto amministrativo e pubblico comunitario applicato
- _ Economia e legislazione antiriciclaggio
- _ Esperto in processi di sviluppo generazionale
- _ Finanza quantitativa
- _ Formatore in rete - nettraing
- _ Formazione gestione e conservazione di archivi digitali in ambito pubblico e privato
- _ Gestione dei sistemi agroalimentari e delle risorse ambientali

- _Gestione e controllo nelle aziende del sistema sanitario
- _Gestione, organizzazione e marketing per le professioni legali
- _Il coordinamento, la progettazione e la gestione dei servizi di educazione, comunicazione e promozione della salute
- _Imprenditorialità femminile
- _Innovazione e digitalizzazione
- _Innovazione nella Pubblica Amministrazione
- _L'intermediazione linguistica nei rapporti commerciali fra Europa e Cina
- _Marketing e direzione aziendale
- _Mediatore interculturale nella scuola: a) indirizzo scuola dell'infanzia e primaria; b) scuola media e superiore
- _Metodi e strumenti di ricerca educativa in ambito scolastico
- _Modelli di gestione di organizzazioni di volontariato e di sviluppo del territorio
- _Open distance learning
- _Percorsi della letteratura italiana nella scuola secondaria
- _Progettazione didattica, curricoli disciplinari e ricerca educativa
- _Progettazione e didattica disciplinare. Percorsi didattici di matematica, storia, lingue, scienze e biologia
- _Relazioni con i Paesi dell'Est
- _Studi italiani
- _Studi migratori e politiche per i migranti
- _Tecniche dell'esportazione per le imprese
- _Tecnico esperto nella progettazione dei percorsi formativi
- _Tutor on line

Per informazioni e contatti

Ufficio formazione post lauream

Piaggia dell'Università, 11

62100 Macerata

Stacchetti Elisabetta

betti@unimc.it - T 0733.2582418

Bozzi Francesco

f.bozzi@unimc.it - T 0733.2582654

Domizi Ilaria

i.domizi@unimc.it - T 0733.2582882

F 0733/2582677

<http://www.unimc.it/master>

Orario di apertura al pubblico

da lunedì a venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.30