

Corso di laurea specialistica in
Comunicazione multimediale
Classe 13/S – Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo

Indirizzo
Editoria

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2007-2008

I ANNO

L-FIL-LET/10 Comunicazione letteraria	cfu 8
ING-INF/05 Acustica multimediale	cfu 4
ING-INF/05 Comunicazione multimediale	cfu 4
M-PSI/01 Psicologia cognitiva	cfu 4
L-ART/06 Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria	cfu 8
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici	cfu 8
Una lingua a scelta :	
- L-LIN/07 Lingua spagnola per la comunicazione	cfu 6
- L-LIN/12 Lingua inglese per la comunicazione	cfu 6
- L-LIN /14 Lingua tedesca per la comunicazione	cfu 6

Attività seminariale e laboratori *cfu 18*

II ANNO

L-LIN/01 Pragmatica e Retorica	cfu 8
INF/01 Informatica per la comunicazione	cfu 3
ING-INF/05 Progettazione di sistemi multimediali	cfu 4
ING-INF/05 Editoria multimediale	cfu 4
L-ART/06 Storia del cinema	cfu 4
L-ART/06 Critica del cinema	cfu 4
M-PSI/06 Psicologia della formazione	cfu 4

Attività formativa a scelta tra:

- ICAR/17 Grafica pubblicitaria	cfu 6
- M-STO/04 Storia del giornalismo e dei nuovi media	cfu 6
- L-LIN/06 Lingua e letterature ispaniche	cfu 6
- L-FIL-LET/11 Letteratura di massa e di consumo*	cfu 6

Attività seminariale *cfu 4*

Stage *cfu 3*
Prova finale *cfu 16*

* Tale insegnamento non può essere scelto dagli studenti in possesso della laurea di I livello in Scienze della Comunicazione indirizzo **comunicazione culturale**

Attività seminariali (crediti 2)

I anno

- ING-INF/05 Acustica multimediale
- ING-INF/05 Comunicazione multimediale
- L-ART/06 Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria
- L-FIL-LET/10 Comunicazione letteraria

II anno

- M-STO/04 Storia dei partiti e dei movimenti politici
- M-FIL/05 Semiotica
- M-STO/04 Storia contemporanea
- L-ART/05 Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa
- L-LIN/01 Linguistica generale
- SPS/08 Sociologia della comunicazione
- M-PSI/05 Psicologia sociale
- L-ART/06 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo
- M-PSI/01 Psicologia della comunicazione
- IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione
- SPS/12 Sociologia giuridica e del mutamento sociale
- M-FIL/04 Estetica
- SECS-P/02 Politica economica
- SPS/09 Sociologia del lavoro
- SECS-P/02 Economia dell'informazione e della comunicazione

Laboratori (crediti 3)

gli studenti devono frequentare quattro laboratori :

1 obbligatorio = SPS/11 Laboratorio di comunicazione politica e sindacale

3 a scelta tra quelli attivati:

- L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura e comunicazione di massa
- L-FIL-LET/10 Laboratorio di comunicazione letteraria
- M-PSI/05 Laboratorio su la gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi
- M-PSI/05 Laboratorio di costruzione e gestione del gruppo di lavoro
- L-LIN/01 Laboratorio di comunicazione linguistica verbale e iconica
- ING-INF/05 Laboratorio di tecniche audio per editoria discografica
- M-STO/04 Laboratorio di storia orale
- ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web.
- L-ART/06 Laboratorio su la comunicazione pubblicitaria nel settore automobilistico
- SECS-P/06 Laboratorio di strategia d'impresa nel vitivinicolo
- L-LIN/14 Analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello avanzato
- L-ART/06 Laboratorio di comparazione tra la pubblicità italiana e la pubblicità americana: storia e tendenze
- L-ART/06 Laboratorio di pubblicità e creatività: il copywriting