

**Corso di laurea triennale in
Scienze della comunicazione**
Classe 14 – Scienze della comunicazione

Indirizzo
Comunicazione di impresa

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2007-2008

I ANNO

SECS-P/06 Microeconomia applicata	cfu 8
SPS/07 Sociologia	cfu 8
IUS/09 Istituzioni di Diritto pubblico	cfu 8
M-STO/04 Storia contemporanea	cfu 8
M-FIL/05 Semiotica	cfu 8
L-ART/05 Teoria e Tecnica della comunicazione di massa	cfu 8
L-LIN/12 Lingua Inglese	cfu 6
ING-INF/05 Informatica Alfabetizzazione	cfu 1
L-FIL-LET/10 Composizione testi	cfu 2

II ANNO

SPS/08 Sociologia della comunicazione	cfu 8
IUS/01 Nozioni giuridiche fondamentali	cfu 8
M-PSI/05 Psicologia sociale	cfu 8
L-ART/06 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo	cfu 8
ING-INF/05 Informatica	cfu 8
SECS-P/08 Marketing	cfu 8
L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura	cfu 1
Una lingua straniera a scelta tra:	
- L-LIN/07 Lingua e cultura spagnola	cfu 4
- L-LIN/14 Lingua e cultura tedesca	cfu 4

III ANNO

Una letteratura a scelta tra:	
- L-LIN/05 Letteratura spagnola	cfu 4
- L-LIN/13 Letteratura tedesca	cfu 4
SPS/07 Metodologia della ricerca sociale quantitativa	cfu 4
SPS/07 Metodologia della ricerca sociale qualitativa	cfu 4
IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione	cfu 8
SECS-P/02 Economia dell'informazione e della comunicazione	cfu 8
M-PSI/01 Psicologia della comunicazione	cfu 8
SPS/09 Sociologia del lavoro	cfu 8

<i>Attività formativa a scelta dello studente</i>	<i>cfu 9</i>
<i>Laboratori e attività seminariali</i>	<i>cfu 5</i>
<i>Stage</i>	<i>cfu 3</i>

<i>prova finale</i>	<i>cfu 9</i>
---------------------	--------------

Attività seminariali (crediti 2)

I anno

- M-FIL/05 Semiotica
- L-ART/05 Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa

II anno

- SECS-P/08 Marketing
- SPS/08 Sociologia della comunicazione
- M-PSI/05 Psicologia sociale
- L-ART/05 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo

III anno

- M-PSI/01 Psicologia della comunicazione
- IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione
- SPS/09 Sociologia del lavoro
- SECS-P/02 Economia dell'informazione e della comunicazione

Laboratori (crediti 3)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica del sistema dei media.

Laboratori attivati:

- ING-INF/05 Laboratorio di comunicazione musicale 1
- L-LIN/06 Laboratorio di culture ispaniche
- L-LIN/06 Laboratorio di analisi dei testi (linguistici e sincretici) in lingua spagnola (livello intermedio)
- M-STO/04 Laboratorio di geopolitica
- M-STO/04 Laboratorio di lessico e concetti della storia politica
- M-FIL/04 Laboratorio di comunicazione politica nelle arti
- SPS/12 Laboratorio su famiglie in emigrazione e identità di genere
- L-ART/06 Laboratorio di linguaggio cinematografico
- M-STO/04 Laboratorio di fonti multimediali per la storia
- L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura per la comunicazione
- ING-INF/05 Laboratorio di sonorizzazione applicata
- L-LIN/01 Laboratorio dei linguaggi settoriali
- L-LIN/01 Laboratorio di applicazioni linguistiche
- SECS-P/08 Laboratorio di marketing territoriale
- M-PSI/05 Laboratorio sulla gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi
- ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web
- M-PSI/01 Laboratorio di analisi del dialogo
- SECS-P/06 Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino
- L-LIN/14 Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello base
- SPS/08 Laboratorio su la comunicazione sui grandi temi sociali. Analisi e progettazione di una campagna

Attività formativa a scelta (crediti 9)

Lo studente potrà scegliere come attività formativa sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi, incluse le attività seminariali e laboratoriali attivate nei tre anni di corso, sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo. Inoltre, nel caso di insegnamenti della Facoltà gli studenti possono concordare con i docenti un programma da 9 crediti per la disciplina che intendono sostenere come attività a scelta, in tal caso al momento della verbalizzazione verranno appunto annotati 9 crediti.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:

- M-STO/04 Storia delle donne e di genere CFU 8
- ICAR/17 Linguaggio grafico e multimediale CFU 8 e relativo seminario (CFU 2)

- L-ART/06 Realizzazione di documentari CFU 4
- SPS/08 Tecnologie comunicative e media education CFU 8
- M-FIL/05 Semiotica applicata CFU 6