

QUESTIONARIO MATRICOLE ANNO 2004

Iscritto al corso di laurea in _____

Titolo di studio _____

Città di provenienza _____

Provincia _____

Sesso M F

Le domande, contrassegnate con un asterisco, prevedono risposte multiple. Segna con un numero per indicare la successione delle risposte: 1 per la prima risposta; 2 per la seconda risposta, ecc.

***COME HAI CONOSCIUTO L'UNIVERSITÀ DI MACERATA?**

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Guide sulla scelta dell'Università | <input type="checkbox"/> Pubblicità su giornali | <input type="checkbox"/> Articoli su giornali |
| <input type="checkbox"/> Pubblicità radio | <input type="checkbox"/> Internet (banner pubblicitari) | <input type="checkbox"/> Manifesti pubblicitari |
| <input type="checkbox"/> Pieghevole pervenuto a domicilio | <input type="checkbox"/> Internet (motori di ricerca) | <input type="checkbox"/> Ho visitato i Saloni dell'orientamento |
| <input type="checkbox"/> Sono venuti dei docenti dell'Università a scuola | <input type="checkbox"/> Locandine negozi | <input type="checkbox"/> Ho partecipato alle giornate di orientamento |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ | | |

***PERCHÈ HAI SCELTO L'UNIVERSITÀ A MACERATA?**

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ci vivo | <input type="checkbox"/> La vicinanza alla città di residenza | <input type="checkbox"/> La dimensione della città |
| <input type="checkbox"/> La vita tranquilla | <input type="checkbox"/> La vivacità culturale | <input type="checkbox"/> Il minor costo della vita |
| <input type="checkbox"/> Consigliato dalla mia famiglia | <input type="checkbox"/> Me ne hanno parlato bene gli amici | |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ | | |

***PERCHÈ HAI SCELTO L'UNIVERSITÀ DI MACERATA?**

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> È una Università di prestigio | <input type="checkbox"/> Posso seguire con tranquillità le lezioni | <input type="checkbox"/> Per i servizi offerti agli studenti |
| <input type="checkbox"/> Ha un corso di laurea di mio interesse | <input type="checkbox"/> Per la qualità culturale dei docenti | <small>(strumenti informatici, biblioteche, centri sportivi, ecc.)</small> |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ | | |

***SE HAI VISTO LA NOSTRA PUBBLICITÀ COSA TI HA SPINTO AD AVVICINARTI ALL'UNIVERSITÀ?**

- | | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mi ha incuriosito | <input type="checkbox"/> È interessante | <input type="checkbox"/> È di facile lettura | <input type="checkbox"/> Comunica in modo diretto | <input type="checkbox"/> L'ho notata subito |
| <input type="checkbox"/> È accattivante | <input type="checkbox"/> È informativa | | | |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ | | | | |

UN GIUDIZIO SULLA NOSTRA COMUNICAZIONE

- Ottimo Buono Discreto Sufficiente Insufficiente

UN GIUDIZIO SUI SERVIZI DELL'ORIENTAMENTO DEI QUALI HAI USUFRUITO (competenza, efficienza, cortesia, ecc.)

- Ottimo Buono Discreto Sufficiente Insufficiente

IL TUO TEMPO LIBERO

Che giornali leggi abitualmente?

Vai al cinema?
 Spesso Qualche volta Raramente

Ascolti la radio?
 Spesso Qualche volta Raramente

Che emittente ascolti?

Guardi la tv?
 Spesso Qualche volta Raramente

Che canali televisivi guardi di più?

Quante ore in una settimana trascorri in Internet?

Che tipo di musica ti piace? (max due generi)

Che generi di libri preferisci? (max due generi)

Vai in discoteca?
 Spesso Qualche volta Raramente

Stai partecipando alla vita socio-culturale della città di Macerata?
 Sì, ogni tanto Sì, con impegno No Non so

QUALI SONO STATE LE MAGGIORI DIFFICOLTÀ CHE HAI INCONTRATO DENTRO L'ATENEO DURANTE QUESTO TUO PRIMO PERIODO UNIVERSITARIO?

- Non ho avuto difficoltà rilevanti
 Ho avuto delle difficoltà (indicare quali) _____

SUGGERIMENTI E PROPOSTE

Grazie per aver collaborato.

Il questionario va consegnato presso il Centro Orientamento - Palazzo Conventati - Piaggia dell'Università, 11 Macerata
 Telefono 0733 258485 Fax 0733 258405 orientamento@unimc.it

Rilevamento 2004

A cura del Centro Orientamento

Nel rispetto della privacy, i dati sono esclusivamente ad uso interno e non saranno mai utilizzati per altri fini.