

## INDIRIZZO TURISTICO

	<i>Disciplina</i>	CFU
<b>I ANNO</b>		
	Economia applicata	8
	Sociologia (Elementi di Sociologia)*	8
	Istituzioni di Diritto pubblico (Istituzioni di diritto pubblico e Organizzazione costituzionale dello Stato)*	8
	Storia contemporanea (Fondamenti di Storia contemporanea e analisi storica delle comunicazioni di massa)*	8
	Semiotica	8
	Teoria e Tecnica della comunicazione di massa	8
	Lingua Inglese scritta e parlata ( Corso lingua inglese scritta e parlata)*	6
	Informatica Alfabetizzazione (Corso di Informatica Alfabetizzazione)*	1
	Composizione testi	2
<b>II ANNO</b>		
	Sociologia della comunicazione (Sociologia dei processi comunicativi)*	8
	Nozioni giuridiche fondamentali	8
	Psicologia sociale	8
	Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo	8
	Informatica	8
	Marketing	8
	Una lingua straniera a scelta tra Lingua francese Lingua spagnola Lingua tedesca	4
	Laboratorio di scrittura	1
<b>III ANNO</b>		
	<i>Una letteratura a scelta tra:</i> - Letteratura francese - Letteratura spagnola - Letteratura tedesca	4
	Metodologia e tecnica della ricerca sociale (Tecniche e metodi dei sondaggi e delle rilevazioni di opinioni cfu 4 + Teoria e tecnica della comunicazione turistica cfu 4)*	8
	Diritto dell'informazione e della comunicazione	8
	Politica economica (Economia delle aziende turistiche)*	8
	Psicologia della comunicazione (Teoria e tecnica del colloquio)*	8
	Sociologia del turismo	8
	Laboratori / Attività seminariali	8
	Attività formative a scelta dello studente	9
	Stage	3
	prova finale - inclusa la prova di lingua straniera	6
<b>Totale crediti</b>		<b>180</b>

\* ( ) Le denominazioni tra parentesi sono equivalenti

**LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALI**

Lo studente deve seguire nel triennio un seminario a scelta e due laboratori tra quelli attivati

**Laboratori** (crediti 3)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica del sistema dei media: gli studenti devono frequentare due laboratori a scelta tra quelli attivati.

- Laboratorio di comunicazione musicale 1
- Laboratorio di comunicazione musicale 2
- Laboratorio di culture ispaniche
- Laboratorio di geopolitica
- Laboratorio di linguaggio cinematografico
- Laboratorio di fonti multimediali per la storia

**Attività seminariali** (crediti 2)**I anno**

- Semiotica
- Storia contemporanea (Fondamenti di Storia contemporanea e analisi storica delle comunicazioni di massa)\*
- Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa

**II anno**

- Marketing
- Sociologia della comunicazione (Sociologia dei processi comunicativi)\*
- Psicologia sociale
- Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo

**III anno**

- Psicologia della comunicazione (Teoria e tecnica del colloquio)\*
- Diritto dell'informazione e della comunicazione
- Politica economica (Economia delle aziende turistiche)\*

**ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA** (crediti 9)

Lo studente potrà scegliere come attività formativa sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi, incluse le attività seminariali e laboratoriali attivate nei tre anni di corso, sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate e lo studente avrà altresì la possibilità di scegliere tra altre attività formative, inerenti l'ordinamento didattico, da sottoporre alla Commissione didattica per il riconoscimento di crediti.

**Attività professionalizzanti**

Vengono organizzati incontri con esperti qualificati dei principali settori scientifico-disciplinari: la frequenza comporterà l'attribuzione di crediti riconoscibili come attività formative a scelta.

\* ( ) Le denominazioni tra parentesi sono equivalenti