

Corso di laurea specialistica in
Editoria, comunicazione multimediale
 Classe 13/S – Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo

PIANO DEGLI STUDI

	<i>Disciplina</i>	CFU
I ANNO		
	Comunicazione letteraria	8
	Acustica multimediale	4
	Comunicazione multimediale	4
	Psicologia cognitiva	4
	Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria	8
	Sociologia dei fenomeni politici	8
	<i>Una lingua a scelta</i> - Lingua Francese per la comunicazione - Lingua spagnola per la comunicazione - Lingua inglese per la comunicazione - Lingua tedesca per la comunicazione	6
	Attività seminariale e laboratori	18
II ANNO		
	Pragmatica	4
	Retorica	4
	Informatica per la comunicazione	3
	Progettazione di sistemi multimediali	4
	Editoria multimediale	4
	Storia del cinema	4
	Critica del cinema	4
	Psicologia della formazione	4
	<i>Attività formativa a scelta tra:</i> - Grafica pubblicitaria - Storia del giornalismo e dei nuovi media - Lingua e letterature ispaniche	6
	Attività seminariale	4
	Stage	3
	Prova finale	16
Totale crediti		120

LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALI

Lo studente deve seguire nel I anno 3 seminari e 4 laboratori :

Attività seminariali (crediti 2)**I anno**

- Acustica multimediale
- Comunicazione multimediale
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

Laboratori (crediti 3)

I anno

gli studenti devono frequentare 4 laboratori :

- 1 obbligatorio = Comunicazione politica e sindacale
- 3 a scelta tra tutti quelli attivati per il triennio di base.